

Pour 2024, Eurorepar Car Service poursuit sa croissance à deux chiffres

Créée en 2003, l'enseigne Eurorepar Car Service est devenue rapidement une référence dans le secteur des réparateurs multimarques. Pour 2024, sa feuille de route est de continuer sur le même rythme de forte croissance avec la mise en place d'outils pour ses clients et son réseau, relayés par une stratégie de communication forte et omnicanale.

Après avoir fêté ses 20 ans en 2023, l'enseigne continue son ascension et le développement de son réseau, qui compte désormais 6 300 garages adhérents dans le monde. Elle vise également à continuer sur sa lancée après sa croissance nette de 10% sur l'année 2023 et à poursuivre cette tendance pour l'année 2024, avec de nouveaux pays et régions du monde en ligne de mire. Pour accompagner cette progression, Eurorepar Car Service est également présente sur de grands salons en 2024 : Equip'Auto à Alger, AutoTechnica à Bruxelles, ainsi qu'Automechanika à Buenos Aires et Istanbul par exemple.

Pour recruter les réparateurs, Eurorepar Car Service fournit à son réseau tous les outils pour une gestion facilitée au quotidien. C'est notamment l'assurance d'avoir accès à des pièces de qualité pour leurs clients avec une offre à 360° : gamme Eurorepar pour les véhicules de toutes marques, gamme Mopar de pièces d'origine (véhicules des marques du groupe Stellantis), gamme de pièces d'équipementiers et la gamme SUSTAINera de pièces issues de l'économie circulaire. Afin de garantir un niveau de service aux plus hauts standards, Eurorepar Car Service propose un éventail de formations pour ses réparateurs ainsi que des ressources techniques et d'assistance pour aider les membres du réseau à réparer les véhicules de toutes marques.

L'enseigne fournit également des services web conçus spécifiquement pour les membres du réseau et leurs clients : pour les garagistes, la commande de pièces est simplifiée avec le catalogue Service Box Multi-Brand : un site web ergonomique centralisant toutes les références proposées, avec livraison au niveau des meilleurs standards de chaque marché. Pour les clients, le site web Eurorepar Car Service propose des prises de rendez-vous avec devis en ligne, mise en avant des promotions du moment, et présentation des prestations pour faciliter les interactions et offrir un service de qualité accessible à tout moment.

Le marketing et la communication des réparateurs de l'enseigne sont constamment renouvelés, avec des kits de communication promotionnelle et institutionnelle, des kits dédiés aux réseaux sociaux, des kits spécifiques, comme pour le Label VE* récemment lancé, des vidéos métiers sur les différents services proposés dans le réseau, et tout récemment la mise à disposition d'un film institutionnel. Toute la signalétique est également fournie aux membres du réseau. Ces matériels de communication permettent de soutenir la visibilité de la marque et de nourrir son image pour en faire une référence auprès des clients et des prospects réparateurs.

*Le Label VE est dédié à l'entretien des véhicules électriques et hybrides.

Lien du film institutionnel : https://youtu.be/Oe40ge1B_Vo



A propos de Eurorepar Car Service

Eurorepar Car Service est une enseigne de maintenance et de réparation multimarque appartenant au groupe Stellantis. Le réseau Eurorepar Car Service est l'un des atouts majeurs de son offensive commerciale après-vente sur le canal de la réparation indépendante.

Présent dans 30 pays avec 6 300 garages, Eurorepar Car Service a pour ambition de devenir le réseau d'entretien et de réparation toutes marques de référence pour les automobilistes dans le monde, ainsi que l'enseigne d'entretien et de réparation toutes marques préférée des réparateurs indépendants.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connue pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

