

The FRPA logo is displayed in white capital letters on a red rectangular background. The background image of the top section shows a classic car in a workshop.

FRPA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Septembre 2026

FRPA place la satisfaction client au cœur de sa rentrée

À l'occasion de la rentrée 2026, FRPA poursuit l'évolution de sa plateforme avec la mise en place de deux nouveaux outils : un système de notation et un espace dédié aux échanges. Deux nouveautés pensées pour valoriser la qualité des pièces de réemploi et des déconstructeurs automobiles, tout en facilitant les échanges entre professionnels.

La satisfaction des professionnels comme priorité

Pour FRPA, faciliter la recherche de pièces automobiles d'occasion passe aussi par la confiance, la transparence et la qualité des échanges.

C'est dans cette logique que la plateforme enrichit ses services avec deux nouvelles fonctionnalités complémentaires. D'un côté, la notation permet aux réparateurs de partager leur expérience après une commande. De l'autre, un nouvel espace qui simplifie les échanges entre les professionnels.

Valoriser la qualité des pièces et des déconstructeurs automobiles

Avec son nouveau système de notation, FRPA souhaite donner davantage de visibilité à la qualité des pièces proposées sur sa plateforme et au service assuré par les déconstructeurs automobiles.

Après une commande, les professionnels peuvent évaluer leur expérience. Ces retours permettent de valoriser les déconstructeurs qui répondent aux attentes des réparateurs, mais aussi à FRPA de mieux mesurer la satisfaction de ses utilisateurs.

Au-delà d'une simple note, l'objectif est de renforcer la confiance entre professionnels et de mettre en lumière la qualité du travail réalisé par les déconstructeurs automobiles.



Un espace dédié pour faciliter les échanges

Afin de simplifier les échanges après une commande, FRPA met à disposition un nouvel espace permettant aux réparateurs et aux déconstructeurs automobiles de communiquer directement depuis la plateforme. Demande de facture, suivi de livraison, question sur une commande ou réclamation : les professionnels disposent désormais d'un point d'entrée unique pour l'ensemble de leurs demandes après-vente.

Cette nouvelle fonctionnalité s'inscrit dans la continuité de l'accompagnement proposé par FRPA depuis toujours. La proximité avec ses adhérents, la disponibilité et la joignabilité de son équipe restent au cœur de son fonctionnement. Lorsque cela est nécessaire, FRPA peut également intervenir dans les échanges afin d'accompagner les professionnels et de faciliter la recherche d'une solution.

Faire évoluer la plateforme sans perdre sa proximité

Ces nouvelles fonctionnalités viennent enrichir les services proposés par FRPA sans changer ce qui fait son identité. Derrière la plateforme, l'équipe reste disponible pour écouter, conseiller et accompagner les professionnels au quotidien.

« Nous faisons évoluer FRPA en restant fidèles à ce qui nous anime depuis le début : être proches de nos adhérents et à leur écoute. Ces nouveaux outils nous permettent de mieux comprendre leur expérience et de continuer à améliorer la plateforme avec eux. »



À propos de FRPA

Plateforme en ligne de mise en relation entre professionnels pour l'achat et la vente de pièces de réemploi et de VHU.

Réseau 100% français de 28 000 réparateurs et 120 déconstructeurs.