



Information médias

4 mars 2026

Opel confirme sa forte dynamique sur le marché français des véhicules particuliers en février

- +51,1 % de ventes en février 2026 sur le marché des Véhicules Particuliers, avec une part de marché portée à 2,7 %
- 2,58 % de part de marché cumulée en 2026, en hausse de 17 % par rapport 2025, plaçant Opel dans le TOP 10 du marché français
- Commandes à particuliers en progression de 65 %, confirmant l'attractivité de la gamme Opel et la dynamique commerciale du réseau

Poissy, le 4 mars 2026 – Opel France poursuit sa dynamique de croissance sur le marché français des Véhicules Particuliers, portée par la performance de ses modèles phares et l'attractivité de ses offres électrifiées. En février, la marque enregistre une progression significative de +51,1 % de ses ventes par rapport à février 2025, portant sa part de marché à 2,7 %. Cette performance illustre le dynamisme de la marque et l'attractivité croissante de sa gamme auprès des clients français, dans un contexte de marché toujours très concurrentiel.

Immatriculations : une progression solide et durable

Opel France confirme la bonne dynamique observée depuis le début de l'année avec une part de marché de 2,56 % en février, accompagnée de volumes en hausse de 33 % par rapport à l'an dernier. Au cumul des mois de janvier-février, la part de marché atteint 2,58 %, soit une progression de 17 % par rapport à 2025, plaçant Opel dans le TOP 10 du marché français, à la 9^e place, en progression de 4 places au classement.



Une gamme performante et des offres en phase avec le marché

Les excellents résultats enregistrés sont principalement portés par les modèles phares Mokka, Frontera, Grandland et Astra, qui séduisent par leur design distinctif, leurs technologies embarquées et leur efficacité énergétique. Cette dynamique s'appuie également sur des actions commerciales ciblées et sur l'essor des offres électrifiées, répondant aux attentes croissantes des clients en matière de mobilité plus durable.

« Cette progression significative reflète la pertinence de notre stratégie sur le marché français et l'attractivité croissante de notre gamme. Les performances de Mokka, Frontera, Grandland et Astra, soutenues par nos offres électrifiées et nos actions commerciales, confirment la capacité d'Opel à répondre aux attentes des clients français en matière de mobilité accessible et innovante », déclare Charles Peugeot, Directeur d'Opel France.

Commandes en forte hausse, signal positif pour les mois à venir

Les commandes à particuliers progressent de 65 % par rapport à février 2025, confirmant l'attractivité des produits Opel et la pertinence de son positionnement sur le marché français. Cette tendance favorable constitue un signal très encourageant pour la performance commerciale des prochains mois.

Temps forts à venir dans le réseau Opel

La dynamique commerciale se poursuivra au cours des prochaines semaines avec plusieurs rendez-vous clés dans le réseau Opel :

- Portes Ouvertes les 14 et 15 mars
- Journées Opel Pro en mars et avril
- Arrivée de la nouvelle Astra en point de vente début avril

Avec une gamme renouvelée, une offre électrifiée en plein essor et un réseau pleinement mobilisé, Opel confirme sa volonté de poursuivre sa croissance sur le marché français et d'accompagner durablement ses clients dans leurs besoins de mobilité.



À propos d'Opel

Opel, l'un des plus grands constructeurs automobiles européens produit des véhicules en Allemagne depuis 1899. Membre de de Stellantis NV, Opel est la première marque allemande à proposer une gamme 100% électrique sur tous ces véhicules grâce à ses plateformes multiénergies. Cette approche permet à Opel d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement tout en répondant aux enjeux de la mobilité de demain. Avec sa marque sœur britannique Vauxhall, Opel s'engage à rendre la mobilité abordable pour tous, dans plus de 60 pays à travers le monde. Pour en savoir plus : www.media.stellantis.com/fr-fr/opel