



Information médias

24 juin 2026

Opel France au Red Bull Vél'Eau : le Frontera débarque dans la métropole de Lille

- Première édition française du Red Bull Vél'Eau, le 28 juin 2026 aux Prés du Hem à Armentières, dans la Métropole Européenne de Lille
- 30 duos s'affrontent sur une piste flottante de 100 mètres, à bord de tandems conçus et construits de toutes pièces
- Opel France en piste avec Charles et Melanie, duo de youtubeurs sportifs, aux guidons d'un tandem inspiré du Frontera, fabriqué par Fernando depuis son atelier de Montargis
- Un Opel Frontera Electric en exposition dans la fanzone

Poissy. Le 28 juin 2026, Opel France sera aux premières loges d'un événement hors normes : le [Red Bull Vél'Eau](#) fait ses débuts en France, après plusieurs éditions couronnées de succès en Allemagne, en Autriche et en Suisse. Et c'est la Métropole Européenne de Lille qui a été choisie pour accueillir cette première — la base nautique des Prés du Hem, à Armentières, offrira un cadre idéal pour accueillir participants et les quelque 20 000 spectateurs attendus.

Sur l'eau, tout est permis — sauf s'arrêter

Deux participants, un tandem fabriqué maison, une piste de 100 mètres suspendue au-dessus de l'eau et une cloche à atteindre. Sur le papier, c'est limpide. Sur la piste, c'est une autre histoire. Entre les virages serrés, les bosses et la menace permanente du bain forcé, chaque duo devra composer avec la vitesse, l'équilibre — et l'originalité de son bolide. Car ici, le style compte autant que la performance : tenues, décors, mise en scène... tout est jugé. Bienvenue dans la course la plus déjantée de l'été. Trente duos relèveront le défi, parmi lesquels 8 équipes de créateurs invités, devant un jury composé de sportifs et de célébrités. La course se déroulera de 14h00 à 17h30.



Charles et Melanie aux guidons du tandem Frontera

Pour Opel France, ce sont Charles et Melanie qui relèveront le défi. Duo de youtubeurs sportifs bien connus des amateurs de sensations fortes, ils incarnent parfaitement les valeurs qui animent cette journée : challenge, dépassement de soi et énergie à revendre. Aux guidons d'un tandem fabriqué par Fernando depuis son atelier de Montargis — spécialiste des créations sur-mesure pour le Red Bull Vél'Eau —, ils s'élanceront sur une machine unique reprenant les lignes caractéristiques du Frontera : un bolide aussi spectaculaire qu'improbable, taillé pour marquer les esprits et, idéalement, rester au sec.

Le Frontera Electric en fanzone : l'électrique à portée de main

Dans la fanzone, un Opel Frontera Electric sera exposé pour permettre au public de découvrir le modèle de près. Accessible, audacieux et doté d'une autonomie étendue, le Frontera incarne l'engagement d'Opel en faveur d'une mobilité nouvelle génération. Une marque jeune et fun, qui partage avec le Red Bull Vél'Eau ce même ADN : de l'énergie, de la créativité, et le goût du dépassement de soi.

Cet événement s'inscrit dans le cadre du partenariat renouvelé pour la troisième année consécutive entre Opel France et Red Bull France, qui se décline en 2026 autour de plusieurs rendez-vous emblématiques à travers le territoire. Après la Wings for Life World Run en mai — dont la Nouvelle Opel Astra était la voiture poursuite officielle en France —, le Red Bull Vél'Eau constitue le deuxième temps fort de cette collaboration, avant les Red Bull Bowl Rippers à Marseille en août.

« Être présents au Red Bull Vél'Eau, c'est pour Opel France une façon de s'inscrire dans un événement populaire, créatif et ancré dans les territoires. Avec le Frontera, nous apportons cette même énergie : un véhicule qui ose, qui surprend, et qui s'adresse à tous », déclare Olivia Padovani, Directrice Marketing Opel France.



À propos d'Opel

Opel, l'un des plus grands constructeurs automobiles européens produit des véhicules en Allemagne depuis 1899. Membre de de Stellantis NV, Opel est la première marque allemande à proposer une gamme 100% électrique sur tous ces véhicules grâce à ses plateformes multiénergies. Cette approche permet à Opel d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement tout en répondant aux enjeux de la mobilité de demain. Avec sa marque sœur britannique Vauxhall, Opel s'engage à rendre la mobilité abordable pour tous, dans plus de 60 pays à travers le monde. Pour en savoir plus : www.media.stellantis.com/fr-fr/opel