



Information médias

22 janvier 2026

Opel franchit une étape majeure avec la production du 500 000^e Mokka

- 500 000^e Mokka produit : un modèle emblématique d'Opel, apprécié pour son design moderne et sa personnalité affirmée.
- Innovation continue : la version Mi Vie (fin 2024) renforce son style et ses technologies sur le segment des SUV compacts.
- Excellence industrielle à Poissy : le site, expert en véhicules électriques, garantit qualité et production régulière, reflétant l'ambition durable d'Opel.

Poissy - Opel célèbre aujourd'hui un jalon industriel emblématique avec la production du 500 000^e Mokka, un modèle devenu incontournable au sein de la gamme et particulièrement apprécié pour son design affirmé et son caractère résolument moderne.

Depuis le début de sa production en février 2021, le [Mokka](#) s'est imposé comme l'un des modèles phares d'Opel, incarnant pleinement le renouveau stylistique de la marque. Sa version Mi-Vie, entrée en production fin 2024, renforce sa personnalité grâce à des évolutions esthétiques et technologiques qui soulignent son positionnement audacieux sur le segment des SUV compacts.

La fabrication du Mokka se déroule aujourd'hui à un rythme maîtrisé, assurant la sortie régulière de véhicules et reflétant l'organisation et l'excellence industrielle des équipes qui contribuent chaque jour à cette réussite.



Un site de haute expertise au cœur de l'industrie Opel

Implanté en Ile de France depuis 1938, Poissy s'est transformé aujourd'hui en un site de production dédié aux véhicules SUV premium du segment B. C'est à ce titre qu'il assure la fabrication de l'Opel Mokka. Il bénéficie d'un très haut niveau de savoir-faire industriel, associé à des standards élevés de qualité et de précision. Poissy s'est également lancé dans la production de véhicules électriques en 2019, devenant ainsi la première usine de l'entreprise (avant l'ère Stellantis) à développer cette expertise.

Une étape symbolique tournée vers l'avenir

Le 500 000^e Opel Mokka sera remis à un client vendredi matin, illustrant la dynamique positive de la marque et la confiance que lui accordent les conducteurs européens.

« Le Mokka est l'un des modèles les plus expressifs et les plus représentatifs de notre identité. Atteindre ce jalon témoigne de la solidité de notre stratégie et de l'attachement de nos clients à nos véhicules », déclare Charles Peugeot, Directeur Opel France.

L'expression d'une ambition durable

Avec le Mokka, Opel confirme sa volonté de proposer des véhicules répondant aux attentes de la mobilité moderne : design marqué, personnalité forte, technologies utiles et confort au quotidien.

Ce cap des 500 000 véhicules produits reflète la cohérence de cette ambition et le rôle essentiel des équipes dans le succès de la marque.



À propos d'Opel

Opel, l'un des plus grands constructeurs automobiles européens produit des véhicules en Allemagne depuis 1899. Membre de de Stellantis NV, Opel est la première marque allemande à proposer une gamme 100% électrique sur tous ces véhicules grâce à ses plateformes multi-énergies. Cette approche permet à Opel d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement tout en répondant aux enjeux de la mobilité de demain. Avec sa marque sœur britannique Vauxhall, Opel s'engage à rendre la mobilité abordable pour tous, dans plus de 60 pays à travers le monde. Pour en savoir plus : www.media.stellantis.com/fr-fr/opel

