



## Media Information

20 avril 2022

### Opel Classic présente la nouvelle visite virtuelle « 160 ans d'Opel »

- En ligne : le parcours met en scène les grandes dates d'Opel de 1862 à aujourd'hui
- « 160 ans d'Opel » s'ajoute aux thèmes déjà existants : « Propulsion alternative », « Rallye », « Années folles » et « Automobile pour tous »
- Pour les fans et amis de la marque : des visites virtuelles développées avec un grand souci du détail

Rüsselsheim. En 2022, Opel fête le [160<sup>ème</sup> anniversaire de l'entreprise](#). Pour marquer cet anniversaire, Opel Classic a un cadeau spécial pour tous les fans et amis de la marque : ils peuvent désormais se plonger dans l'histoire de l'entreprise grâce au nouveau circuit thématique « **160 ans d'Opel** » sur [opel.com/opelclassic](https://opel.com/opelclassic). Chez eux, depuis le confort de leur canapé, les utilisateurs peuvent faire un voyage virtuel jusqu'aux débuts de l'entreprise et découvrir les grandes dates qui ont émaillé les 160 \* ans d'ingénierie Opel. Opel Classic leur propose une visite variée, des premières machines à coudre et bicyclettes « made in Rüsselsheim » à l'[Opel Mokka-e](#), actuel détenteur du titre de « Volant d'or »<sup>1</sup>. Et ce grand tour au sein de la marque peut s'effectuer 24 heures sur 24, 365 jours par an.

« Le nouveau parcours anniversaire a été élaboré avec un grand souci du détail. L'équipe a d'abord dû archiver et documenter méticuleusement toutes les pièces exposées et les aligner précisément pour le tournage afin que les visiteurs en ligne puissent voir les véhicules de tous les côtés. La visite bilingue « 160 ans d'Opel » offre à tous les intéressés des perspectives Opel totalement nouvelles. Cela vaut vraiment la peine de cliquer et de faire la visite, » déclare le nouveau directeur d'Opel Classic, Leif Rohwedder, qui attend de nombreux visiteurs en ligne.

---

<sup>1</sup> « Volant d'Or 2021 » Opel Mokka-e (consommation d'énergie selon WLTP 16,2-15,8 kWh/100 km, émissions de CO<sub>2</sub> 0 g/km, autonomie jusqu'à 338 kilomètres, classe d'efficacité A+++). AUTO BILD numéro 45/2021 et BILD am SONNTAG numéro 46/2021, catégorie « Meilleure voiture à moins de 25.000 € » avec bonus écologique



### **« 160 ans d'Opel » : visite virtuelle des débuts jusqu'à aujourd'hui**

Au cours de leur visite à 360 degrés, les visiteurs ont d'abord virtuellement accès au « saint des saints » de la collection Opel Classic à Rüsselsheim. C'est là que la marque au Blitz abrite de véritables trésors, puisque le lieu regroupe plus de 600 voitures et prototypes d'anthologie. Mais il n'y a pas que des automobiles, puisque l'on y trouve aussi exposés 300 autres objets, allant des machines à coudre Opel aux moteurs d'avion. La balade dans les « 160 ans d'Opel » permet de découvrir comment l'entreprise est née dans les années 1860, puis de voir comment elle a su évoluer au cours des décennies suivantes. En cliquant sur les points d'information jaunes, Opel Classic révèle des informations importantes sur les objets exposés sélectionnés : la navigation est rapide, directe et concise.

Les « Wanderjahre Adam Opels » (les années de formation d'Adam Opel) sont évoquées, ainsi que des objets d'une grande valeur historique comme le « Quintuplet » – un vélo à cinq places – sur lequel les cinq fils du fondateur de l'entreprise se sont fait photographier à des fins publicitaires à la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle. L'ancêtre des automobiles Opel peut également être vue pour la première fois dans une visite virtuelle : la Patentmotorwagen « System Lutzmann » de 1899 a marqué le début de la production de voitures à Rüsselsheim.

On peut ensuite poursuivre la visite de différentes manières au travers des salles historiques. Les visiteurs retrouveront de nombreuses icônes et best-sellers Opel, mais aussi des véhicules innovants qui ont battu des records, comme l'Opel Elektro GT. Il y a cinq décennies, cette voiture a démontré sur l'anneau du Hockenheim ce qu'il était possible de faire en ne rejetant pas de polluants. Le voyage à travers les 160 ans d'histoire d'Opel mène à d'autres développements révolutionnaires tels que le premier véhicule entièrement électrique adapté à un usage quotidien, l'Opel Ampera, et l'Opel Mokka-e 100% électrique. Cette dernière production portant l'éclair a remporté le « Volant d'or 2021 »<sup>1</sup> grâce à ses performances convaincantes et à son style bien à elle. A elle revient l'honneur de conclure le voyage dans le temps dans les halls Opel.

Le parcours « 160 ans d'Opel » complète désormais les visites en ligne Opel Classic qui ont été lancées avec succès en 2021. Les visiteurs pouvaient déjà ainsi explorer et apprécier les thèmes « Propulsion alternative », « Rallye », « Années folles » et « Automobile pour tous ».



***A propos d'Opel***

Opel est l'un des plus grands constructeurs automobiles européens et un leader dans la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> grâce à sa vaste offensive d'électrification. L'entreprise fut fondée en 1862 par Adam Opel à Rüsselsheim, en Allemagne, et a commencé à construire des automobiles en 1899. Opel fait partie de Stellantis NV, leader mondial créé en janvier 2021 par la fusion entre le Groupe PSA et le Groupe FCA pour une nouvelle ère de la mobilité durable. Avec l'appui de sa marque jumelle britannique Vauxhall, l'entreprise est présente dans plus de 60 pays du monde entier et poursuit une politique de conquête de nouveaux marchés. Opel met actuellement en œuvre de manière volontaire une stratégie d'électrification qui va lui garantir un succès durable et lui permettre de satisfaire les exigences de mobilité du futur. D'ici 2024, toutes les Opel seront déclinées en version électrifiée. Dès 2028, Opel se consacrera uniquement à la production de véhicules 100% électriques. Plus d'informations sur <https://fr-media.opel.com/>