



Information médias

16 octobre 2026

Opel fait monter la compétition d'un cran avec Trackmania au Mondial de l'Auto - Paris

- Une compétition en direct samedi : des joueurs professionnels s'affrontent lors de l'Opel Trackmania Cup
- Le gaming aux couleurs d'Opel : des circuits exclusifs et des véhicules virtuels personnalisés à découvrir et à piloter sur le stand Opel, Hall 4.
- Une expérience au-delà du salon : l'univers Opel Trackmania se prolonge en ligne et rassemble les joueurs du monde entier

Rüsselsheim / Paris. En parallèle de ses premières mondiales, de [l'Opel STX Concept](#) à la monoplace de compétition Opel GSE 27FE GEN4, Opel propose une expérience immersive au Mondial de l'Auto, grâce à une collaboration inédite avec Trackmania, le jeu vidéo d'Ubisoft, et GIANTX, une organisation spécialisée dans l'e-sport. Célébrant l'ADN GSE et la passion du sport automobile de la marque, ce partenariat associe performance automobile, technologie et gaming pour offrir aux fans une nouvelle façon de vivre l'univers Opel.

« La passion automobile ne se vit plus uniquement sur la route. Elle s'exprime aussi en ligne, au sein des communautés et dans les jeux vidéo. Aujourd'hui, nous mettons une nouvelle fois l'esprit Opel GSE entre les mains de la communauté », déclare Rebecca Reinermann, Vice-Présidente Marketing d'Opel.

« Nous sommes fiers de collaborer avec Opel pour faire découvrir l'univers GSE à la communauté gaming et offrir aux fans une nouvelle façon de vivre la marque et de s'affronter grâce à Trackmania, à Paris comme en ligne », déclare José Ramón Díaz, CEO de GIANTX.



Au cœur de cette collaboration: un univers Trackmania entièrement personnalisé aux couleurs d'Opel, avec des circuits exclusifs inspirés de la marque et des véhicules virtuels spécialement conçus pour l'occasion. Jusqu'au 18 octobre, les visiteurs du [stand Opel A42, Hall 4](#), peuvent tester leurs talents de pilote sur des postes de jeu dédiés, tenter de réaliser les meilleurs chronos et remporter des prix.

Le temps fort aura lieu sur le stand Opel aura lieu samedi avec l'**Opel Trackmania Cup**, une compétition réunissant des joueurs professionnels en direct sur le stand. Les visiteurs pourront suivre les affrontements au plus près et découvrir le talent des meilleurs joueurs sur des circuits Opel conçus spécialement pour l'occasion, où précision, vitesse et courses spectaculaires seront au rendez-vous devant le public.

L'expérience se poursuivra au-delà de Paris avec le lancement de l'**Opel Chase**, un tournoi Trackmania en ligne organisé en partenariat avec GIANTX. Ouverte à tous les joueurs, cette compétition se déroulera sur les circuits Opel officiels disponibles sur la plateforme Trackmania. Les participants du monde entier pourront s'affronter sur des circuits exclusifs, tenter de battre leurs meilleurs chronos et viser une place parmi les pilotes les plus rapides.

En réunissant les univers de la passion automobile, de l'e-sport et du gaming, Opel, aux côtés d'Ubisoft et de GIANTX, propose une expérience immersive qui dépasse les frontières du salon automobile. La marque va ainsi à la rencontre de nouveaux publics et permet aux passionnés de découvrir l'esprit de performance Opel, à Paris comme en ligne.

Opel avait déjà commencé à rapprocher les mondes réel et numérique lors de l'IAA de Munich l'an dernier, avec l'impressionnante [Opel Corsa GSE Vision Gran Turismo](#), le premier concept-car « phigital » conçu à Rüsselsheim, et la possibilité de la piloter dans le célèbre simulateur de course *Gran Turismo 7*. Une démarche fidèle à la conviction de la marque : la passion automobile ne se limite plus à la route. Elle se vit aussi en ligne, au sein des communautés et dans les jeux vidéo. Une vision qui incarne pleinement l'esprit Opel GSE.



À propos d'Opel

Opel, l'un des plus grands constructeurs automobiles européens produit des véhicules en Allemagne depuis 1899. Membre de Stellantis NV, Opel est la première marque allemande à proposer une gamme 100% électrique sur tous ces véhicules grâce à ses plateformes multiénergies. Cette approche permet à Opel d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement tout en répondant aux enjeux de la mobilité de demain. Avec sa marque sœur britannique Vauxhall, Opel s'engage à rendre la mobilité abordable pour tous, dans plus de 60 pays à travers le monde. Pour en savoir plus : www.media.stellantis.com/fr-fr/opel

