



Information médias

15 avril 2026

Opel enregistre une hausse de ses ventes mondiales au 1^{er} trimestre 2026, portée par une croissance à deux chiffres en Europe

- Croissance mondiale : les immatriculations progressent de près de 8 % au premier trimestre
- Forte dynamique en Europe : les ventes de voitures particulières en Europe augmentent de près de 18 % sur un an
- Performance soutenue : la Corsa reste la petite voiture la plus vendue en Allemagne et au Royaume-Uni
- SUV en forte progression : Grandland, Frontera et Mokka affichent une croissance à deux chiffres

Rüsselsheim. Opel a enregistré une forte croissance mondiale au premier trimestre 2026. De janvier à mars, Opel et sa marque sœur britannique Vauxhall ont vendu plus de 157 000 voitures particulières et véhicules utilitaires légers, soit près de 8 % de plus que l'année précédente.

Les moteurs de cette croissance incluent les SUV [Mokka](#), [Frontera](#) et [Grandland](#), lancés en 2025, qui enregistrent tous une progression à deux chiffres par rapport au premier trimestre 2025. Le nouveau Frontera connaît notamment un fort succès en version électrique : au Royaume-Uni, il est le SUV électrique B le plus vendu au premier trimestre, se classe quatrième en Espagne et cinquième aux Pays-Bas.

Parallèlement, la demande pour [l'Opel Corsa](#), voiture citadine la plus vendue en Allemagne depuis plus de cinq ans, reste soutenue et continue de progresser. Les ventes du best-seller ont augmenté de 25 % en Allemagne en mars. Elle conserve ainsi sa position de numéro un incontesté de son segment sur son marché domestique au premier trimestre. Il en va de même au Royaume-Uni, tandis que la Corsa occupe la deuxième place aux Pays-Bas et la troisième au Portugal, en Belgique et en Turquie.



« Tous ces chiffres montrent clairement qu'Opel est sur une trajectoire de succès. La [nouvelle Astra](#) a récemment commencé à sortir des lignes de production de notre usine de Rüsselsheim. Nos designers et ingénieurs ont réalisé un travail remarquable. Ce modèle apportera une dynamique supplémentaire et rencontrera le succès auprès des clients. 2026 s'annonce comme une très bonne année pour Opel », a déclaré Florian Huettl, CEO d'Opel et Vauxhall.

Les ventes de voitures particulières ont particulièrement bien évolué en Europe. De janvier à mars, Opel et Vauxhall ont vendu plus de 115 000 voitures particulières dans la région EU29, soit une hausse de 18 % par rapport à l'année précédente. La part de marché progresse de 0,4 point pour atteindre 3,3 %. À noter également : dans presque tous les marchés, les immatriculations sont supérieures à celles du premier trimestre 2025.

Les performances sont particulièrement fortes sur le marché domestique allemand. Près de 33 600 immatriculations de voitures particulières ont été enregistrées au premier trimestre, soit une hausse de 39 % sur un an. La part de marché progresse de 1,2 point pour atteindre 4,8 %. Rien qu'en mars, 13 700 Opel ont été immatriculées, soit une progression impressionnante de 43 % par rapport à mars 2025.

À propos d'Opel

Opel, l'un des plus grands constructeurs automobiles européens produit des véhicules en Allemagne depuis 1899. Membre de de Stellantis NV, Opel est la première marque allemande à proposer une gamme 100% électrique sur tous ces véhicules grâce à ses plateformes multiénergies. Cette approche permet à Opel d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement tout en répondant aux enjeux de la mobilité de demain. Avec sa marque sœur britannique Vauxhall, Opel s'engage à rendre la mobilité abordable pour tous, dans plus de 60 pays à travers le monde. Pour en savoir plus : www.media.stellantis.com/fr-fr/opel