



Information médias

27 avril 2026

L'engagement en mouvement : Opel France renouvelle son partenariat avec Red Bull France pour 2026

- Pour la 3^e année consécutive, Opel France s'engage aux côtés de Red Bull France avec quatre événements sportifs majeurs en France.
- De la Wings for Life World Run au Red Bull Bowl Rippers, ce partenariat incarne des valeurs communes : dépassement de soi, créativité et proximité avec les communautés.
- La Nouvelle Opel Astra sera la voiture poursuite officielle (« catcher car ») de la Wings for Life World Run en France, dans le cadre de l'événement, le 10 mai 2026.

Poissy — Opel France renouvelle pour la troisième année consécutive son engagement aux côtés de Red Bull France. En 2026, cette collaboration se déploie autour de quatre événements emblématiques organisés partout en France, mêlant sport, engagement et expériences collectives. Elle s'inscrit dans la volonté d'Opel France d'accompagner des initiatives qui rassemblent, inspirent et créent du lien au plus près des communautés.

De la Wings for Life World Run au Red Bull Bowl Rippers, chaque rendez-vous traduit des valeurs partagées : dépassement de soi, créativité et proximité avec les communautés. Entre performance, créativité et partage d'émotions.

Quatre événements au cœur du partenariat Opel France × Red Bull France 2026

Wings for Life World Run : Course caritative mondiale - Dimanche 10 mai 2026 à 13h00 (Heure française)

La Wings for Life World Run est une course unique en son genre : plus de 250 000 participants s'élancent simultanément à travers la planète, unis par un même objectif — financer la recherche sur les lésions de la moelle épinière.



Son principe est inédit : il n'existe pas de ligne d'arrivée fixe. Trente minutes après le départ, une voiture poursuite — cette année la Nouvelle Opel Astra, désignée “**catcher car**”— prend la route et met fin à la course des participants au moment où elle les rattrape. Plus ils courent longtemps, plus ils contribuent à soutenir la recherche.

100 % des frais d'inscription sont intégralement reversés à la recherche médicale sur les lésions de la moelle épinière. Opel France prend en charge les frais d'inscription de ses collaborateurs, partenaires et clients volontaires souhaitant participer à l'aventure.

Trois façons de prendre le départ :

- Courir tous ensemble au Parc de Saint-Cloud en rejoignant la course de Paris : [ici](#)
- Rejoindre un rassemblement en France, [ici](#)
- Courir librement via l'application Wings for Life World Run sur (App Store / Google Play)

La Nouvelle Opel Astra, au cœur de l'activation du partenariat

À l'occasion de la Wings for Life World Run 2026, la Nouvelle Opel Astra joue un rôle central en tant que voiture poursuite officielle de l'événement, désignée « catcher car » en France. Symbole de dynamisme et d'engagement, elle accompagne les participants tout au long de la course et incarne la présence d'Opel France aux côtés d'événements porteurs de sens. Sa présence dans cet environnement unique illustre la volonté de la marque de valoriser ses véhicules au cœur d'expériences réelles, accessibles et tournées vers les communautés.

Red Bull Vél'Eau : Les Prés du Hem, Métropole Lilloise - 28 juin 2026

Le Red Bull Vél'Eau fait son grand retour dans la métropole lilloise, aux Prés du Hem, pour une nouvelle édition placée sous le signe de la créativité et de la bonne humeur ! Le concept est aussi simple que redoutable : franchir une piste de plus en plus sinueuse au-dessus de l'eau.

Les participants devront se frayer un chemin au guidon de tandems en acier qu'ils ont eux-mêmes conçus et construits de toutes pièces.

Engins improbables, déguisements inventifs, équilibre précaire : le spectacle est garanti, sur l'eau comme en dehors.



Entre défis techniques, chutes mémorables et ambiance festive, le Red Bull Vél'Eau est devenu un rendez-vous incontournable qui mêle créativité, second degré et bonne humeur.

Red Bull Bowl Rippers : Bowl du Prado , Marseille – du 28 au 30 août 2026

Le Red Bull Bowl Rippers. Le mythique bowl du Prado accueille une nouvelle fois un plateau exceptionnel de riders professionnels, prêts à repousser les limites du skate moderne.

Cette année encore, les riders rivaliseront d'audace et de technique sur un bowl agrémenté de modules inédits, conçus pour offrir encore plus d'amplitude dans les tricks et pousser les limites du skate moderne. Modules inédits, amplitudes spectaculaires et figures de haute précision rythmeront trois jours de spectacle sous le soleil marseillais.

Un rendez-vous incontournable pour les passionnés de skate mais aussi pour tous ceux qui souhaitent vivre une expérience sportive et culturelle unique en bord de Méditerranée.

Le quatrième et dernier rendez-vous du partenariat Opel France × Red Bull France 2026 se tiendra au second semestre 2026. La date, le lieu et le format de cet événement seront prochainement dévoilés.

« Cette troisième année de partenariat avec Red Bull France confirme notre volonté d'être présents au cœur des événements qui rassemblent nos communautés. Ces rendez-vous sont autant d'occasions de partager des expériences fortes, de soutenir des causes engagées et de valoriser nos véhicules dans des environnements uniques », déclare Olivia Padovani, Directrice Marketing Opel France.



À propos d'Opel

Opel, l'un des plus grands constructeurs automobiles européens produit des véhicules en Allemagne depuis 1899. Membre de de Stellantis NV, Opel est la première marque allemande à proposer une gamme 100% électrique sur tous ces véhicules grâce à ses plateformes multiénergies. Cette approche permet à Opel d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement tout en répondant aux enjeux de la mobilité de demain. Avec sa marque sœur britannique Vauxhall, Opel s'engage à rendre la mobilité abordable pour tous, dans plus de 60 pays à travers le monde. Pour en savoir plus : www.media.stellantis.com/fr-fr/opel

|

|