



Stellantis annonce de nouvelles nominations au sein de la Communication de la région Europe Élargie

TURIN, le 8 septembre 2026 – À compter de ce jour, **Andrea Laura Siro-Brigiano** prend en charge le Lifestyle, les Relations Presse Digitales et les nouveaux médias de Stellantis pour la région Europe Élargie. Elle reportera à Alessandro Nardizzi, responsable de la Communication de Stellantis pour la région.

Elle aura pour mission de piloter ces domaines à l'échelle de la région afin de renforcer la présence et l'influence de Stellantis dans un paysage médiatique en constante évolution.

À compter du 8 septembre, **Simona Magnarelli** prend en charge les Relations Presse de FIAT et Abarth, succédant ainsi à Andrea Laura Siro-Brigiano.

Elle reportera à Arnaud Belloni, CEO de FIAT, Abarth et Lancia et Chief Marketing Officer Europe, tout en conservant la responsabilité de la Communication et des Événements de Lancia sur ses principaux marchés européens.

Forte de plus de 25 ans d'expérience dans la communication, principalement dans le secteur automobile, Simona Magnarelli a évolué dans des environnements nationaux et internationaux. Après Toyota Motor Italia, elle a vécu à Sydney, en Australie, où elle a acquis une expérience entrepreneuriale. Elle a ensuite rejoint FCA, où elle a dirigé le service de presse en Italie. Après la création de Stellantis, elle a occupé le poste de Lifestyle Media & Digital PR Manager. Depuis octobre 2024, elle dirige la Communication et les Événements de Lancia sur ses principaux marchés européens.

À compter du 8 septembre, **Leslie Peltier**, responsable de la Communication de Citroën, prend également en charge la communication de **DS Automobiles**, en complément de ses fonctions actuelles.

Nommée à la tête de la Communication de Citroën en septembre 2025, Leslie Peltier possède 28 ans d'expérience dans les médias et la communication. Elle a notamment dirigé la Communication de Volkswagen et Volkswagen Group France, ainsi que celle de SEAT France, et occupé plusieurs fonctions au sein du service de presse de Mercedes-Benz. Elle reporte à Xavier Chardon, CEO de Citroën & DS Automobiles.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus, www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis
