



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Poissy, le 13 octobre 2023

FEDERICO GOYRET EST NOMMÉ DIRECTEUR MARKETING ET COMMUNICATION DE LA MARQUE CITROËN

Federico Goyret est nommé Directeur Marketing et Communication de la marque Citroën, à compter du 1^{er} septembre 2023. Il reporte à Thierry Koskas, Directeur Général de la Marque Citroën et Directeur Commercial & Marketing de Stellantis.

Federico Goyret a plus de 19 ans d'expérience internationale dans l'industrie automobile. Il a rejoint Ford Motor Company en 2004 et a occupé plusieurs postes au sein des ventes, du marketing et de la planification stratégique. Il a rejoint Renault en 2012 en Argentine en tant que Chef de Marque Groupe et devient Directeur Marketing de la marque en 2015. Il est nommé Directeur Marketing de Renault au Brésil en 2017. Depuis 2021, il est Directeur Marketing & Communication de Jive Investments, une société de gestion d'actifs international basée au Brésil.

Federico Goyret est diplômé en ingénierie de l'Université de Buenos Aires et a obtenu ses diplômes de troisième cycle en Commerce International à HEC Montréal, à l'INSEAD et au Berlin School of Creative Leadership.

Dans son nouveau rôle de Directeur Marketing et Communication de Citroën, Federico Goyret sera responsable de la consolidation de l'image mondiale de Citroën, stimuler l'excellence créative, orchestrer les lancements de produits et s'assurer que tous les efforts de marketing et de communication renforcent l'entreprise, sont alignés sur le plan stratégique et, en fin de compte, augmentent la valeur de la marque. « *La nomination de Federico Goyret est excitante, il saura apporter une nouvelle perspective au marketing et à la communication de Citroën. Son parcours international ainsi que son expertise commerciale et en marketing contribueront à faire progresser l'image de la marque Citroën. Je suis vraiment heureux d'accueillir Federico dans la famille Citroën* », a déclaré Thierry Koskas, Directeur Général de la Marque Citroën et Directeur Commercial & Marketing de Stellantis.



Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son

nothing
moves us
like Citroën

Service de presse Citroën
2-10 BD DE L'EUROPE
78300 POISSY

service_presse@Citroën .com – <http://fr-media.Citroën .com> – www.Citroën .com

expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride.

Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde.

Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>