



Information média

6 mars 2025

La diversité compte : comment les modèles Opel répondent aux attentes des femmes

- « Women Perspective Panel » : Les points de vue des femmes accompagnent le processus de développement des nouveaux véhicules Opel
- Résultats visibles : le nouveau Opel Grandland répond concrètement à des exigences telles qu'une conduite agréable, une ergonomie de haut niveau et une visibilité optimale
- Journée internationale des droits des femmes, le 8 mars : La diversité et l'égalité font partie de la longue tradition chez Opel

Rüsselsheim. Le 8 mars, la Journée internationale des droits des femmes, n'est pas seulement un jour de célébration pour Opel. En réalité, la diversité, l'inclusion et l'égalité font en réalité partie intégrante de notre culture d'entreprise. La perspective féminine joue toujours un rôle clé dans le développement des nouveaux modèles – au bénéfice de tous les conducteurs et passagers ainsi que pour la réussite de la marque. Le nouveau [Opel Grandland](#) en est la parfaite démonstration.

Le « Women Perspective Panel » chez Opel : tout est question de regard

Les attentes des femmes à l'égard des véhicules diffèrent parfois de celles des hommes. Pour répondre à ces besoins spécifiques, le « Women Perspective Panel » (WPP) existe depuis plusieurs années. Pour chaque véhicule, une équipe dédiée de collaboratrices accompagne le processus de développement, qui fait partie intégrante d'Opel.



« Au sein du "Women Perspective Panel", nous réunissons des collègues féminines représentant une diversité de perspectives et d'expériences de vie. Ces femmes d'âges et de morphologies variés issues de différents secteurs chez Opel, insufflent un élan créatif dans le développement du nouveau modèle Opel », explique Nina Thiele, Présidente Women of Stellantis Allemagne.

Ce concept est appliqué depuis des années à tous les nouveaux modèles. A travers divers événements – ateliers, analyses comparatives, étude de groupes cibles, et essais routiers – les femmes ont l'opportunité d'exprimer leur point de vue tout au long du processus de développement, de changer de perspective, de suivre les étapes internes et de constater la mise en œuvre de leurs suggestions.

Conception, fonctionnalité et qualité : un soutien complet du WPP

Ainsi, dans le cas du nouveau Opel Grandland, le WPP a influencé dès le départ la manière dont ce SUV haut de gamme devait être présenté aux clients lors de son lancement sur le marché. Tout d'abord, les participantes ont pu tester plusieurs modèles concurrents et obtenir ainsi des informations précieuses sur leurs forces et leurs faiblesses, dans le but d'identifier des améliorations potentiel pour le nouveau Grandland. Des retours des membres du WPP sur les premières ébauches de design du futur Grandland ont également été sollicités afin de recueillir d'autres demandes esthétiques et fonctionnelles supplémentaires.

Un atelier spécifique sur l'ergonomie et le rangement s'est ensuite penché sur des questions telles que : « De quoi avons-nous réellement besoin ? », « Comment utiliser au mieux de l'espace de rangement ? » et « Comment permettre aux personnes de petite taille d'accéder facilement à tous les compartiments ? ». Les résultats de cet atelier ont également été intégrés le développement ultérieur. Un rapport du WPP a même été créé détaillant les points clés, ce qu'on appelle l'indice de performance clé (KPI). « Ce KPI a été partagé avec les différentes équipes impliquées dans le processus de développement du véhicule et a pu être comparé aux résultats tout au long de la durée du projet », a souligné Nina Thiele.



Toujours impliqué : le WPP acteur essentiel du succès du nouveau Grandland

Pour le nouveau Grandland, les principales attentes issues du panel lors de cet atelier étaient les suivantes :

- Qualité de l'habitacle : des matériaux haut de qualité et une finition soignée sont indispensables.
- Visibilité : des systèmes de caméras avec fonctions de nettoyage améliorent la visibilité à 360°.
- Ergonomie : le véhicule doit offrir un confort optimal à toutes les tailles morphologies.
- Options de rangement : des compartiments pratiques et accessibles, notamment dans la console centrale, ainsi qu'un coffre facilement accessible grâce à un seuil de chargement plat
- Comportement de conduite : une conduite fluide garantit une expérience sûre et confortable.
- Signature lumineuse : des emblèmes de marque éclairés, tels que l'Opel Blitz, constituent de véritables accroches visuelles.

Afin de pouvoir évaluer l'avancement du développement, les membres du WPP ont pu tester des prototypes à plusieurs reprises et donner leur avis. Le résultat ? « Mission accomplie : grâce à notre contribution, nous avons pu apporter au nouveau Grandland de nombreux aspects qui sont importants non seulement pour les femmes, mais aussi pour tous les conducteurs. Il s'agit notamment de la sensation agréable d'espace dans tous les sièges ainsi que du bon positionnement du volant, un intérieur de haute qualité et d'une excellente expérience de conduite. La ventilation arrière efficace, y compris le chauffage des sièges en option, contribue également à l'ambiance de bien-être dans le Grandland », résume Nina Thiele.

Ainsi, le « Women Perspective Panel » a joué un rôle décisif en permettant au nouveau Opel Grandland d'impressionner à la fois les experts et les clients depuis sa première présentation, lui valant des titres prestigieux tels que le [« Volant d'or 2024 »](#).¹ Le « Women Perspective Panel » et le nouveau Grandland illustrent parfaitement comment l'esprit d'équipe fonctionne chez Opel et comment une grande diversité de points de vue contribue quotidiennement au succès de nos nouveaux modèles – et ce, chaque jour.

¹ AUTO BILD édition 46/2024 et BILD am SONNTAG édition 45/2024, catégorie « Meilleure voiture de moins de 50 000€ ».



À propos d'Opel

Opel est l'un des plus grands constructeurs automobiles européens et un leader dans la réduction des émissions de CO2 grâce à sa vaste offensive d'électrification. L'entreprise a été fondée par Adam Opel à Rüsselsheim, en Allemagne, en 1862 et a commencé à construire des automobiles en 1899. Opel fait partie de Stellantis NV, un leader mondial créé pour la nouvelle ère de la mobilité durable. Avec sa marque sœur britannique Vauxhall, l'entreprise est présente dans plus de 60 pays à travers le monde et continue d'entrer sur de nouveaux marchés internationaux. Opel met actuellement en œuvre de manière cohérente sa stratégie d'électrification pour garantir un succès durable et répondre aux exigences futures de mobilité de ses clients. D'ici 2024, une variante électrique à batterie de chaque modèle Opel sera disponible. Visitez <https://int-media.opel.com>

