



18/09/2026 | Hanovre / Models

L'ID. Buzz signe un record mondial : un tour du monde 100 % électrique et un contrôle technique sans aucune anomalie



Un record après 445 jours de tour du monde électrique : Rainer Zietlow reçoit le certificat des mains de Lena Kuhlmann, représentante du Guinness World Records™.



<https://media.volkswagen.fr/>

- **445 jours, 92 pays, 99 767 kilomètres et un trajet 100 % électrique : Rainer Zietlow fait le tour du monde au volant de l'ID. Buzz**
Record officiel Guinness World Records™ du « plus grand nombre de pays visités à bord d'un véhicule 100 % électrique »
- **Le pilote records Rainer Zietlow en interview à l'IAA Transportation**

De Hanovre aux quatre coins du monde, avant de revenir à son point de départ : après 445 jours, 92 pays et 99 767 kilomètres, le pilote longue distance Rainer Zietlow a achevé son tour du monde au volant d'un Volkswagen ID. Buzz 100 % électrique à empattement long. Cet exploit lui vaut désormais un nouveau record officiel Guinness World Records™. Le certificat récompensant « le plus grand nombre de pays visités au cours d'un trajet continu à bord d'un véhicule électrique à batterie » lui a été remis par Lena Kuhlmann, représentante du Guinness World Records™, lors de l'IAA Transportation 2026.

Rainer Zietlow a pris le départ à l'été 2025 depuis le Centre Clients de Volkswagen Véhicules Utilitaires à Hanovre, lieu de production du véhicule. Depuis, l'ID. Buzz, équipé de pneus Giti Tire de série, a traversé six continents, parcourant de grandes métropoles, des déserts et des massifs montagneux. Il a effectué plus de 300 cycles de recharge dans des conditions climatiques très variées, ainsi que 16 traversées à



bord de porte-conteneurs. Pour Volkswagen Véhicules Utilitaires, un résultat compte avant tout : l'ID. Buzz a réalisé l'intégralité de ce tour du monde sans connaître la moindre panne technique. À son retour, TÜV Nord a également certifié que la batterie haute tension de l'ID. Buzz présentait un état de santé de 95,75 %.

Rainer Zietlow en interview : « Je n'ai rencontré aucun problème technique ! »

Question : Rainer, votre voyage vient tout juste de s'achever. Avec le recul, qu'est-ce qui vous a le plus marqué au cours de ce périple record à bord de l'ID. Buzz ?

Rainer Zietlow : « À cet instant, je ressens avant tout une immense fierté. Il s'agissait du projet le plus ambitieux de mes vingt dernières années et, avec une durée d'un an et quatre mois, du plus long voyage que j'aie jamais entrepris, sans compter les six mois de préparation intensive.

Depuis 2005, je réalise exclusivement mes projets avec des modèles Volkswagen. L'ID. Buzz World Tour constitue donc l'un des temps forts de ma carrière, notamment parce que nous avons parcouru pour la première fois l'ensemble des principaux marchés de la marque à bord d'un véhicule 100 % électrique.

Je suis particulièrement fier d'avoir pu couvrir une telle distance sans rencontrer le moindre problème technique, y compris dans des régions véritablement difficiles. Il faut savoir s'adapter à des conditions de circulation très différentes, et vingt années d'expérience sont alors particulièrement utiles. »

Question : Après avoir parcouru près de 100 000 kilomètres à bord de l'ID. Buzz, qu'est-ce qui vous a le plus convaincu dans ce véhicule ?

Rainer Zietlow : « Le fait de n'avoir rencontré aucun problème technique. Pour moi, c'est le point essentiel. À la fin du voyage, cela a également été confirmé par l'organisme allemand TÜV Nord, qui avait contrôlé le véhicule avant et après le périple.

Lors d'un voyage comme celui-ci, la différence entre un véhicule thermique et un véhicule électrique est particulièrement perceptible. Dans de nombreuses régions du monde, le gazole peut présenter une forte teneur en soufre ou être contaminé par de l'eau. Il faut également effectuer plusieurs vidanges et tenir compte du risque de surchauffe du moteur. Tous ces problèmes disparaissent avec un véhicule électrique. Bien sûr, il faut recharger le véhicule et vérifier à l'avance la disponibilité des bornes. Mais si l'on anticipe cet aspect, la voiture électrique constitue la meilleure solution. Ce record du monde a été réalisé avec un ID. Buzz de série : c'est précisément le message à retenir pour les clients, cela fonctionne ! »

Question : Vous avez traversé 92 pays et effectué plus de 300 recharges. Quelle est votre perception du développement de la mobilité électrique dans le monde ?

Rainer Zietlow : « La situation est très contrastée. Dans certaines régions d'Afrique, les infrastructures de recharge sont pratiquement inexistantes. Dans des pays comme la Zambie ou la Tanzanie, aucune borne n'était disponible. J'ai donc dû recharger le véhicule dans des postes électriques nationaux, sous surveillance. À l'inverse, le réseau fonctionne déjà bien en Afrique du Sud, au Maroc et au Rwanda. Au Rwanda, je me suis rendu un jour dans un aéroport situé à 2 000 mètres d'altitude, où je me suis soudain retrouvé face à toute une rangée d'ID. Buzz utilisés comme navettes-taxis. La scène était presque irréelle.



D'autres régions ont réalisé des progrès considérables. Il y a trois ans, l'Arabie Saoudite comptait peu de bornes de recharge ; aujourd'hui, son réseau est presque aussi développé qu'en Allemagne. L'Amérique du Sud, en particulier le Brésil et le Chili, progresse également très rapidement. Quant à la Chine, elle évolue dans une catégorie à part : la mobilité électrique y fait déjà partie du quotidien.

En résumé, la mobilité électrique se développe à l'échelle mondiale et les infrastructures se déploient très rapidement dans de nombreuses régions. »

Question : Votre distinction Guinness World Records™ récompense le plus grand nombre de pays visités au cours d'un même voyage à bord d'un véhicule électrique. Que représente ce titre pour vous ?

Rainer Zietlow : « Parmi toutes les institutions qui homologuent des records, Guinness World Records™ constitue la référence et bénéficie d'une renommée mondiale. On y trouve de nombreux records insolites, mais aussi des performances véritablement significatives, et je considère que ce tour du monde en fait partie.

Il s'agit pour moi du neuvième record Guinness World Records™ établi avec des véhicules Volkswagen et Volkswagen Véhicules Utilitaires. Ce record mondial a soumis le véhicule à des conditions particulièrement exigeantes, et l'ID. Buzz a relevé le défi, non pas sur un circuit fermé, mais tout autour du monde. »

Question : Avec le recul sur ces 445 jours, que représente l'ID. Buzz World Tour et qu'en restera-t-il ?

Rainer Zietlow : « Il reste avant tout ce record du monde Guinness World Records™, ainsi qu'une multitude de souvenirs. Pour la mobilité électrique, ce tour du monde envoie surtout un signal fort : la planète devient de plus en plus accessible aux véhicules électriques et l'écart avec les véhicules thermiques se réduit.

Si les batteries à électrolyte solide et la recharge ultrarapide finissent par se généraliser, les possibilités seront encore bien plus importantes. Dans un avenir qui n'est peut-être pas si lointain, le moteur thermique nous paraîtra aussi dépassé que la calèche autrefois.

Je suis convaincu que des aventures comme l'ID. Buzz World Tour, ainsi que les émotions qu'elles suscitent, restent très importantes pour les acheteurs automobiles. »

Le véhicule du record à l'IAA Transportation

Catégorie	Informations
Nom du projet	ID. Buzz World Tour
Pilote	Rainer Zietlow, originaire de Mannheim (Allemagne)
Véhicule	Volkswagen ID. Buzz Pro à empattement long ; batterie : 86 kWh nets ; autonomie WLTP : environ 483 à 498 km selon le modèle et les équipements ; puissance de recharge DC : jusqu'à 200 kW (de 10 à 80 % en moins de 30 minutes) ; véhicule de série
Départ	1er juillet 2025, Centre Clients de l'usine Volkswagen Véhicules Utilitaires de Hanovre

Communiqué de presse



**Véhicules
Utilitaires**

Catégorie	Informations
Arrivée	14 septembre 2026, IAA Transportation, parc des expositions de Hanovre
Durée	445 jours
Distance totale	99 767 kilomètres
Pays visités	92
Continents traversés	6
Cycles de recharge	Plus de 300
Traversées maritimes	16, à bord de porte-conteneurs
Pannes techniques	0
État de la batterie	État de santé supérieur à 95 %, selon le contrôle réalisé par TÜV Nord après le retour
Record	Record officiel Guinness World Records™ : « Plus grand nombre de pays visités au cours d'un trajet continu à bord d'un véhicule électrique à batterie »
Véhicule exposé au salon	Stand extérieur de Volkswagen Véhicules Utilitaires (S51, devant le hall 12), à l'IAA Transportation 2026 de Hanovre, jusqu'au 20 septembre 2026



À propos de Volkswagen Véhicules Utilitaires

Façonner l'avenir depuis 1950 : proposer des modèles pour offrir un espace adapté à tous les besoins et réaliser les rêves de chacun.

Depuis plus de 75 ans, le Combi VW est synonyme de fiabilité et de polyvalence. Initialement destiné aux professionnels, il s'est rapidement imposé comme un fidèle compagnon de route auprès des familles et des amateurs de grand air. Fiabilité du Transporter, polyvalence du Multivan, esprit aventureux du California, motorisation électrique de l'ID. Buzz : le succès du Combi VW, décliné aujourd'hui dans sa septième génération, ne s'est jamais démenti. Les modèles de Volkswagen Véhicules Utilitaires permettent de se déplacer sur les chantiers avec l'outillage nécessaire, mais aussi de transporter les services de secours sur des lieux d'intervention d'urgence. Offrant un volume de rangement généreux et un espace habitable adapté aux différents usages, les modèles de Volkswagen Véhicules Utilitaires sont conçus tant pour répondre aux besoins des professionnels que pour réaliser les rêves de voyage des amateurs de grand air.

Sur les sites de Hanovre (Allemagne), Poznań (Pologne) et Września (Pologne), plus de 21 000 salariés produisent les véhicules de la marque pour les particuliers comme pour les professionnels. Les modèles Transporter, Caravelle, Multivan, Caddy, Crafter, California, Amarok et ID. Buzz suscitent l'engouement des clients au quotidien. Sis à Hanovre, Volkswagen Véhicules Utilitaires contribue à façonner la mobilité d'aujourd'hui et de demain. La marque produit notamment l'ID. Buzz AD, le premier modèle de série européen entièrement autonome. L'entreprise entend œuvrer à l'émergence d'une mobilité propre, intelligente et durable, en restant fidèle à sa promesse de marque : transporter le succès, la liberté et l'avenir.