



Stellantis clôt le 1^{er} semestre 2026 avec une hausse de 3,8 % de ses ventes sur le marché EU30

- Au premier semestre 2026, Stellantis a immatriculé 1 370 000 véhicules¹, soit +3,8 % par rapport à 2025, pour une part de marché de 16,7 %. Combinés à ceux de Leapmotor International, ces résultats portent la croissance des ventes à 7,3 % et la part de marché à 17,4 % (+0,3 point par rapport à 2025).
- Avec Leapmotor, Stellantis est le seul constructeur parmi les huit premiers en volume à augmenter sa part de marché au premier semestre.
- Stellantis est N1 sur les segments A et B du marché EU30. La Fiat Pandina est le modèle le plus vendu en Italie et la Peugeot 208 est N°1 en France. La gamme Smart Car (Citroën C3 Aircross, Fiat Grande Panda et Opel Frontera) a plus que doublé ses volumes de ventes, confirmant ainsi sa solide position sur le segment B.
- Fiat (+21,7 %), Citroën (+8,3 %) et Opel (+7,4 %) affichent de solides performances commerciales, avec une croissance supérieure à celle de l'ensemble du marché.

¹ Les données relatives au secteur et au marché présentées ou mentionnées dans ce communiqué proviennent de différentes sources officielles, non officielles et internes, notamment d'enquêtes internes, d'estimations de la direction, d'études de marché, d'informations accessibles au public et de publications spécialisées.

Les données de parts de marché sont susceptibles d'évoluer et ne peuvent pas toujours être vérifiées avec une certitude absolue en raison des limites liées à la disponibilité et à la fiabilité des données brutes, du caractère volontaire de leur collecte, ainsi que des différences de méthodologie entre les sources pour recueillir, compiler, analyser ou calculer les données de marché, notamment en ce qui concerne la définition des segments de véhicules. Elles sont également soumises aux limites et aux incertitudes inhérentes à toute étude statistique portant sur la taille d'un marché ou les parts de marché.

Bien que nous estimions ces informations fiables, nous n'avons pas procédé à une vérification indépendante des données provenant de sources tierces.

Par ailleurs, nos estimations des parts de marché des voitures particulières et des véhicules utilitaires sont généralement établies à partir des données d'immatriculation.

EU30 : Autriche, Belgique, Bulgarie, Chypre, Croatie, Danemark, Estonie, Finlande, France, Allemagne, Grèce, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Malte, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, Espagne, Suède, Hongrie, Royaume-Uni, Suisse, Norvège.

- Parmi les principaux marchés, Stellantis enregistre une croissance solide en Allemagne (+7,2%), au Royaume-Uni (+4,7 %), en Italie (+4,5 %), au BeLux (+1,5 %) et en Espagne (+0,8 %), tandis que l'Autriche (+31 %), la Pologne (+10,1 %) et le Portugal (+5,2 %) affichent également d'excellents résultats.
- Stellantis Pro One conserve sa position de leader sur le marché des véhicules utilitaires légers (VUL) avec 28,7 % de part de marché.
- Stellantis occupe également la première place sur le segment des voitures hybrides particulières, avec 17,3 % de part de marché².

AMSTERDAM, le 16 juillet 2026 – Le marché automobile européen a poursuivi sa dynamique positive au premier semestre 2026, et Stellantis a également enregistré une croissance, avec des immatriculations en hausse de 3,8 % par rapport à 2025.

Ainsi que le souligne Emanuele Cappellano, COO Enlarged Europe :

« Au premier semestre 2026, nous avons confirmé la dynamique positive engagée par Stellantis à la fin de l'année dernière. Conformément aux objectifs définis dans notre plan stratégique FaSTLANe 2030, nous avons consolidé notre position de leader sur les segments A et B du marché EU30, avec une progression de 67 000 immatriculations par rapport à l'an dernier. En intégrant les ventes de Leapmotor, cette progression atteint 93 000 unités. La gamme Stellantis Pro One conserve également sa place de leader sur le marché très concurrentiel des véhicules utilitaires légers. »

En France, Stellantis s'est classé en tête du marché au premier semestre, avec une part de marché de 28,8 % et quatre modèles parmi les dix meilleures ventes du pays, dont la Peugeot 208, leader du marché toutes catégories confondues.

En Italie, Stellantis est N°1 et enregistre une croissance de 4,5 % au premier semestre. Cinq des six voitures les plus vendues sur le marché sont des modèles Stellantis, avec la Fiat Pandina en tête. À souligner : Leapmotor s'est imposée comme la marque leader sur le segment des véhicules 100 % électriques (BEV).

² Le segment hybride comprend les véhicules hybrides rechargeables (PHEV), les véhicules hybrides (HEV) et les véhicules micro-hybrides (MHEV)

En **Allemagne**, dans un contexte de marché globalement favorable, **Opel** a enregistré une performance particulièrement solide, avec **une hausse de 14,5 % des ventes de voitures particulières**, tandis que l'**Opel Corsa** a conservé sa position de leader sur le segment des citadines.

#

À propos de Stellantis

Stellantis (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus, www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis
