



Information média

14 mars 2025

"Greenovation" chez Opel : le trio de SUV Grandland, Frontera et Mokka

- Respectueux des ressources : les nouveaux SUV Opel contiennent jusqu'à 95 % de matériaux réutilisables et 85 % de matériaux recyclables
- Design épuré avec un meilleur bilan CO2 : une carrosserie sans chrome et un minimum d'accessoires décoratifs
- Qualité supérieure, durable et confort : tissus et revêtements intérieurs fabriqués à partir de matériaux recyclés
- Gamme électrifiée : motorisation 100 % électrique sans émissions locales, ainsi que des versions hybrides rechargeables et hybrides, avec des batteries faisant partie de l'économie circulaire.

Rüsselsheim. Les nouveaux Opel [Grandland](#), [Opel Frontera](#) et [Opel Mokka](#) séduisent par un design audacieux et épuré, des technologies intelligentes et un plaisir de conduite alliant confort et dynamisme. Parallèlement, ce trio de SUV établit de nouvelles références en matière de préservation des ressources et développement durable. Ces trois modèles incarnent parfaitement la vision d'Opel en matière de "Greenovation". Ils abandonnent les éléments chromés et les accessoires décoratifs sur la carrosserie, tandis que l'habitacle privilégie des tissus et revêtements conçus à partir de matériaux recyclés. Les Opel Grandland, Frontera et Mokka sont composés jusqu'à 95% de matériaux réutilisables et 85% de matériaux recyclables.

De plus, la [gamme de motorisations électrifiées](#) de ces trois nouveaux modèles permet aux clients de rouler de manière plus écoresponsable, voire sans émissions locales, tout en tout en conservant un plaisir de conduite.



Un design durable : adieu chrome, bonjour gravures et légèreté

Les nouveaux SUV Opel affirment leur engagement en faveur de la préservation des ressources dès le premier coup d'œil. Fidèles à l'identité de design Opel, ils renoncent aux éléments décoratifs superflus sur la carrosserie. L'emblème Opel Blitz trône fièrement au centre de la face avant Opel Vizor et à l'arrière, tandis que quelques lignes distinctives soulignent leur profil. Les éléments chromés, eux, ont été délibérément supprimés. À la place, le nom du modèle est gravé au centre du hayon, comme sur le Grandland, lauréat du « [Volant d'Or 2024](#) ».

La même approche durable s'applique aux systèmes d'éclairage : ici aussi, les designers ont privilégié la préservation des ressources. Les blocs optiques, y compris [l'éclairage adaptatif de pointe Intelli-Lux HD](#) du Grandland, sont exclusivement équipés de projecteurs LED à faible consommation d'énergie. De plus, ce nouveau SUV haut de gamme est le premier modèle de série à arborer un emblème Opel Blitz illuminé, intégré à la technologie innovante « Edge Light » du nouveau 3D Vizor.

Confort, qualité, recyclabilité : des matériaux durables au cœur de l'habitacle

Dès la phase de développement des Grandland, Frontera et Mokka, les designers et ingénieurs ont mis l'accent sur des solutions économes en ressources afin de réduire l'empreinte carbone de ces SUV. L'alliance entre confort et durabilité se traduit notamment par les sièges innovants Intelli-Seats, disponibles sur le Grandland et le Frontera. Leur découpe centrale soulage le coccyx, garantissant ainsi un confort de conduite optimal tout en s'inscrivant dans une démarche plus responsable. En effet, les tissus et revêtements des sièges, panneaux de porte, tableaux de bord et consoles centrales sont conçus à partir de bouteilles en PET recyclées – et ce, sur les trois modèles. De plus, certains éléments comme les volants sont fabriqués en cuir synthétique végan.



Sur le Mokka, une sellerie en ReNewKnit™, un nouveau matériau, est également disponible. Offrant un rendu haut de gamme proche du daim, il est conçu à partir d'un mono-matériau dont les chutes peuvent être directement réutilisées. Contrairement aux matériaux composites, il ne nécessite aucune séparation préalable pour être recyclé ou réemployé, réduisant ainsi l'empreinte carbone et le gaspillage.

Même les éléments invisibles aux clients ont été conçus dans une démarche durable. Les designers des Grandland, Frontera et Mokka ont appliqué les principes de la Greenovation et de l'économie circulaire jusque dans les composants cachés des véhicules. Ainsi, de l'aluminium transformé, de l'acier contenant des matériaux recyclés ainsi que divers polymères sont intégrés à leur conception. Le Grandland, par exemple, intègre plus de 40 composants polymères fabriqués jusqu'à 80 % à partir de matériaux durables. Au total, plus de 550 kg de son poids proviennent de matières recyclées et renouvelables.

Une électrification variée : plaisir de conduite sans émissions locales

Opel poursuit sa stratégie d'électrification avec chaque nouveau modèle. Les Grandland, Frontera et Mokka offrent une large gamme de motorisations électrifiées, incluant des versions 100 % électriques, pour un plaisir de conduite sans émissions locales. De plus, des jantes aérodynamiques spécifiques contribuent à optimiser l'efficacité énergétique.

Mais ce n'est pas tout : Opel a aussi développé des solutions pour prolonger la durée de vie des batteries tout en minimisant leur impact environnemental. Elles s'inscrivent dans une économie circulaire fondée sur les quatre « R » : Réparer, Remanufacturer, Réutiliser et Recycler. Dans cette optique, un « Battery Shop » a été installé sur le site de production du nouveau Grandland à Eisenach.

Grâce à cette approche globale et à une stratégie axée sur des solutions durables, Opel réduit continuellement l'empreinte carbone de ses véhicules, de sa production et de l'ensemble de son activité.



À propos d'Opel

Opel est l'un des plus grands constructeurs automobiles européens et un leader dans la réduction des émissions de CO2 grâce à sa vaste offensive d'électrification. L'entreprise a été fondée par Adam Opel à Rüsselsheim, en Allemagne, en 1862 et a commencé à construire des automobiles en 1899. Opel fait partie de Stellantis NV, un leader mondial créé pour la nouvelle ère de la mobilité durable. Avec sa marque sœur britannique Vauxhall, l'entreprise est présente dans plus de 60 pays à travers le monde et continue d'entrer sur de nouveaux marchés internationaux. Opel met actuellement en œuvre de manière cohérente sa stratégie d'électrification pour garantir un succès durable et répondre aux exigences futures de mobilité de ses clients. D'ici 2024, une variante électrique à batterie de chaque modèle Opel sera disponible. Visitez <https://int-media.opel.com>