



Information média

13 mai 2025

Opel frappe fort avec sa nouvelle Gamme Business : une réponse concrète aux besoins des professionnels

- Des véhicules fiables, bien équipés et accessibles : pour toutes les entreprises de l'indépendant aux grandes structures
- Une finition enrichie et cohérente : peinture métallisée, aides à la conduite, connectivité, motorisations au choix – sans compromis
- Un engagement fort pour la mobilité professionnelle : maîtrise des coûts, accompagnement personnalisé et services dédiés à chaque étape.

Poissy - Opel annonce le lancement officiel de sa nouvelle Gamme Business en France, une offre conçue spécifiquement pour répondre aux besoins des professionnels de tous horizons. Ouverte à la commande depuis le 2 mai 2025 dans tout le réseau Opel, cette gamme s'applique à quatre modèles emblématiques : Corsa, Mokka, Astra et Grandland.

Pensée comme une réponse directe aux attentes des entreprises en matière de mobilité, cette nouvelle gamme allie technologie, confort, polyvalence et performance, sans compromis. Elle incarne la volonté d'Opel de proposer des solutions simples, efficaces et compétitives aux acteurs économiques français, quelle que soit la taille de leur structure.



Une gamme complète pour accompagner tous les professionnels

Indépendants, TPE, PME ou grandes entreprises : la Gamme Business s'adresse à toutes les structures à la recherche de véhicules fiables, bien équipés, à l'image professionnelle valorisante, avec un excellent rapport qualité/prix.

Cette gamme Business est une réponse pragmatique aux besoins concrets des professionnels : de la technologie utile, un design élégant, des motorisations au choix le tout sans superflu.

Lancée à partir de 22 060 € pour l'Opel Corsa Business, 28 060 € pour le Mokka Business, 30 860 € pour l'Astra Business et 40 590 € pour le Grandland Business, cette nouvelle gamme combine un excellent niveau d'équipement à un positionnement tarifaire particulièrement compétitif. Chaque modèle offre ainsi une solution adaptée aux différents besoins des professionnels, en tenant compte des contraintes budgétaires, des usages et des enjeux d'image.

Chacun des modèles concernés bénéficie d'une finition enrichie, spécialement pensée pour les usages professionnels :

- Peinture métallisée de série : pour une présentation irréprochable à chaque rendez-vous
- Pack Techno : aides à la conduite, écran multimédia, connectivité smartphone, confort haut de gamme
- Kit anti-crevaison, sauf pour Grandland déjà équipé de série
- Nombreuses motorisations disponibles : Essence, diesel, hybride ou 100 % électrique, pour s'adapter à tous les profils d'entreprise

La simplicité de choix et la cohérence des équipements permettent aux gestionnaires de flotte comme aux entrepreneurs de sélectionner en toute confiance des véhicules parfaitement adaptés à leur quotidien.



Des véhicules pensés pour la performance, la fiabilité et le coût maîtrisé

Avec cette nouvelle offre, Opel réaffirme son ambition de devenir un acteur de référence sur le marché B2B. La Gamme Business repose sur des valeurs fondamentales : la maîtrise des coûts, la fiabilité éprouvée, et la pertinence des équipements.

Grâce à cette gamme claire et compétitive, Opel permet aux professionnels d'optimiser leur coût en intégrant de série les équipements clés attendus.

Outre les économies réalisées sur les options additionnelles, la marque met également en avant une politique tarifaire transparente, des offres de financement dédiées et un service après-vente réactif, via un réseau national mobilisé pour les professionnels.

Une gamme qui s'élargira encore avec Opel Frontera

L'année 2025 marquera aussi l'arrivée du tout nouveau Opel Frontera, un modèle à la fois robuste, spacieux et polyvalent, qui viendra compléter l'offre Business au second semestre. Ce futur modèle élargira encore les possibilités pour les flottes, en particulier pour les entreprises ayant besoin de capacité de transport accrue ou d'un véhicule orienté loisirs/professionnel.

Opel, un partenaire de confiance pour les entreprises

Avec la nouvelle Gamme Business, Opel renforce sa position comme acteur clé de la mobilité professionnelle en France. À travers une offre accessible, compétitive et taillée pour le quotidien des pros, la marque confirme son engagement à accompagner durablement les entreprises dans leurs défis de mobilité.

« Être à l'écoute des professionnels, c'est comprendre leur quotidien, anticiper leurs besoins et leur proposer des solutions concrètes, fiables et efficaces », indique Charles Peugeot, Directeur d'Opel France. « C'est précisément l'ambition de notre Gamme Business : simplifier la vie des professionnels tout en leur offrant un véhicule à la hauteur de leurs ambitions. »

Avec la Gamme Business, Opel s'adresse à celles et ceux qui font avancer l'économie au quotidien, en leur proposant des solutions de mobilité aussi fiables qu'intelligentes.



À propos d'Opel

Opel, l'un des plus grands constructeurs automobiles européens produit des véhicules en Allemagne depuis 1899. Membre de de Stellantis NV, Opel est la première marque allemande à proposer une gamme 100% électrique sur tous ces véhicules grâce à ses plateformes multi-énergies. Cette approche permet à Opel d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement tout en répondant aux enjeux de la mobilité de demain. Avec sa marque sœur britannique Vauxhall, Opel s'engage à rendre la mobilité abordable pour tous, dans plus de 60 pays à travers le monde. Pour en savoir plus : www.media.stellantis.com/fr-fr/opel

