



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'HISTOIRE DE PIRELLI RACONTÉE DANS UNE BANDE DESSINÉE NUMÉRIQUE DE CINQ ÉPISODES

Milan, 18 avril 2019 – Pirelli lance une bande dessinée numérique pour raconter l'histoire du Groupe et de ses 147 années d'existence marquées par la recherche permanente de toujours plus de technologie et d'innovation appliquées aux produits, à la culture d'entreprise et à la communication. Les cinq épisodes de « *Pirelli an Italian in the world* » permettant de découvrir un « profil d'entreprise » 4.0 seront présentés via une plate-forme dédiée sur www.pirelli.com. Le format fait appel à différents styles et techniques incluant des illustrations, des images d'archives et des animations graphiques, tout en permettant aux internautes d'accéder à du contenu supplémentaire pendant le visionnage.

Le projet, destiné à sensibiliser le public sur les étapes les plus importantes de l'histoire de Pirelli, fait appel aux archives de la fondation Pirelli et à des reconstitutions historiques basées sur le livre du professeur Carlo Bellavite Pellegrini « *Pirelli. Innovation and Passion* », publié par Il Mulino. En à peu près 20 minutes, les cinq épisodes – rythmés par une musique et des illustrations spécialement conçues – couvrent l'histoire de Pirelli depuis **1872**, l'année de sa fondation à Milan sous le nom « G.B. Pirelli & C. », jusqu'à aujourd'hui.

Une entreprise remarquable depuis 147 ans pour la qualité de ses salariés, sa technologie, son esprit pionnier reconnu partout dans le monde, son importante tradition historique et sa culture d'entreprise qui associe performance industrielle et bien-être de ses salariés. Ces caractéristiques ont fait de Pirelli un symbole, grâce à ses valeurs de solidarité sociale et de foi dans le progrès.

Au cours du premier épisode, ***The Future's Rubber (Le caoutchouc de l'avenir)***, Giovanni Battista Pirelli, le fondateur de l'entreprise, regarde par sa fenêtre de l'usine de Sevesetto et se demande, en ce mois de mai 1898, ce qui pousse une foule à se rebeller et à manifester dans les rues de Milan. Ses pensées et réflexions nourrissent l'historique de l'entreprise, et au cours du deuxième épisode qui se déroule dans les années 1930, nous découvrons son fils Alberto qui hérite de l'esprit d'entreprise et de la tradition culturelle de son père. Alberto Pirelli, dans ***A Brand is Born (Une marque est née)***, lance Pirelli dans la fabrication de pneus et tourne l'entreprise vers l'international. Pirelli poursuit sa croissance au milieu du 20^e siècle (1932-1967) et doit rechercher de nouvelles formes de communication. Elle a besoin d'un langage direct et immédiatement identifiable à l'instar du titre du troisième épisode ***Rubber goes pop (Le caoutchouc se met à la pop)*** ; c'est ainsi qu'elle lance la première édition du calendrier Pirelli en 1963 en même temps qu'un produit innovant qui révolutionne la mobilité : le Cinturato.

Dans ***From the Road to the Information Highway (De la route pavée aux autoroutes de l'information)***, Pirelli entre dans le nouveau millénaire en relevant les défis technologiques, en renouvelant sa stratégie de groupe et en lançant des produits de haute qualité, comme la gamme P Zero. Le dernier épisode ***The Journey Continues (Le voyage se poursuit)*** suit l'entreprise de l'an 2000 à nos jours, tandis qu'elle connaît plusieurs réorganisations avec l'arrivée de nouveaux actionnaires, une orientation vers le commerce avec le client final, la poursuite de l'avancée technologique et le renforcement de la marque.

Cinq épisodes qui adoptent un langage innovant pour décrire la croissance industrielle de Pirelli, son imbrication étroite avec le tissu économique et la société, ses périodes de défis, ses bouleversements et ses réussites, sans jamais renier la passion et l'ambition de son fondateur.

Retrouvez l'évolution de Pirelli sur le lien suivant :
<https://www.pirelli.com/pirellihistory/>

Username : pressuser
Password: PirelliHistory!