



La Convention Fournisseurs Europe de Stellantis mobilise ses partenaires autour du plan stratégique faSTLAne 2030 et d'un engagement commun en faveur de l'excellence opérationnelle.

- **Près de 300 fournisseurs se sont réunis à Paris aux côtés des dirigeants européens et internationaux de Stellantis pour découvrir les orientations stratégiques à long terme de l'entreprise en matière de produits, de marques et de développement.**
- **L'événement a permis de partager la feuille de route des futurs lancements de véhicules et les perspectives de croissance de Stellantis en Europe jusqu'à la fin de la décennie.**

PARIS, le 3 juillet 2026 – Stellantis a réuni près de 300 fournisseurs européens à Paris à l'occasion de sa **Convention Fournisseurs Europe**. Partenaires industriels, acheteurs, responsables des achats et dirigeants de l'entreprise s'y sont retrouvés pour une journée d'échanges consacrée aux priorités stratégiques de Stellantis et aux conditions de leur mise en œuvre.

Cette rencontre a rappelé le rôle essentiel des fournisseurs dans le déploiement du plan stratégique **faSTLAne 2030**, qui fixe les ambitions de Stellantis en Europe en matière de croissance rentable, de renouvellement de la gamme et de compétitivité.

Tout au long de la journée, les équipes dirigeantes ont présenté les grandes orientations de l'activité en Europe, le calendrier des futurs lancements de véhicules ainsi que les perspectives des différentes marques jusqu'à la fin de la décennie. Un message a guidé l'ensemble des interventions : la réussite de cette stratégie repose sur une coopération étroite entre Stellantis et l'ensemble de ses partenaires.

« L'Europe entre dans une phase décisive de son développement. Les produits et les technologies que nous lancerons au cours des prochaines années seront déterminants pour notre croissance », a déclaré **Emanuele Cappellano, COO for Enlarged Europe & European Brands and Head of Stellantis Pro One**. « Pour réussir, nous devons avancer ensemble. Nos fournisseurs jouent un rôle essentiel pour offrir à nos clients le niveau de qualité, d'innovation et de compétitivité qu'ils attendent. En unissant nos forces, nous renforcerons durablement la performance de Stellantis en Europe. »

L'excellence opérationnelle, une responsabilité commune

L'un des messages forts de cette convention est que la réussite du plan **faSTLANe 2030** dépend de l'engagement de l'ensemble de l'écosystème Stellantis.

Les dirigeants ont rappelé l'importance d'associer les fournisseurs dès les premières phases des projets, de maintenir un dialogue transparent et de garantir une exécution irréprochable afin d'assurer le succès des futurs lancements, la performance industrielle et la satisfaction des clients.

« La création de valeur repose sur des partenariats solides », a indiqué **Monica Genovese, Chief Purchasing Officer, Stellantis**. « Nos fournisseurs contribuent directement à chacun de nos véhicules, à chacun de nos lancements et, au final, à l'expérience de nos clients. Notre ambition est d'être un partenaire de référence en renforçant le dialogue, en tenant compte des retours de nos fournisseurs et en relevant ensemble les défis. La confiance, la responsabilité et l'engagement collectif sont les fondements de notre réussite. »

La qualité et l'expérience client au cœur des priorités

La convention a également rappelé que la qualité est l'un des piliers de la stratégie de Stellantis.

Les dirigeants ont souligné le rôle essentiel de chaque fournisseur dans la qualité perçue par les clients, depuis le développement et le lancement des véhicules jusqu'à leur fiabilité dans la durée et à la satisfaction liée au service après-vente.

« La qualité est l'affaire de tous. Elle ne repose pas sur une seule équipe ou une seule organisation, mais sur l'engagement de l'ensemble de notre écosystème », a déclaré **Stéphane Dubs, Senior Vice President, Purchasing, Enlarged Europe, Stellantis**. « Chacune de nos décisions a un impact direct sur l'expérience de nos clients. Avec nos fournisseurs, nous devons continuer à progresser en matière de compétitivité, de qualité, de réactivité et d'excellence dans l'exécution afin de renforcer la fidélité de nos clients et le succès de nos marques.»

Renforcer les partenariats avec les fournisseurs

La convention a offert aux fournisseurs l'occasion d'échanger directement avec les acheteurs, les responsables des achats et les dirigeants de Stellantis en Europe et dans les autres régions du monde. Ces rencontres ont favorisé le dialogue, le partage d'expériences et l'alignement sur les priorités des prochaines années.

La forte mobilisation des fournisseurs témoigne de l'importance que Stellantis accorde à ces partenariats, véritables moteurs de compétitivité, d'innovation et de performance.

À travers des initiatives telles que les Supplier Advisory Councils, les événements consacrés à l'innovation ou encore les rencontres avec les équipes dirigeantes, Stellantis poursuit le développement de relations toujours plus étroites avec ses fournisseurs et encourage leur implication dès les premières étapes des projets stratégiques.

En poursuivant le déploiement de son plan faSTLANe 2030, Stellantis réaffirme sa volonté de bâtir des relations durables avec ses fournisseurs, fondées sur la transparence, la responsabilité partagée et la réussite collective.

###

À propos de la Convention Fournisseurs Europe de Stellantis

La Convention Fournisseurs Europe de Stellantis est un rendez-vous stratégique qui réunit les partenaires fournisseurs et les dirigeants de l'entreprise afin d'échanger sur les priorités de l'entreprise, les évolutions du marché, les futurs produits et la stratégie achats. Grâce à un dialogue direct et à une collaboration renforcée, cet événement favorise un meilleur alignement entre Stellantis et ses fournisseurs et contribue à construire les partenariats nécessaires pour offrir aux clients européens des véhicules toujours plus innovants, compétitifs et de grande qualité.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus, www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

