COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Stellantis renforce son organisation du Design en Europe avec deux nominations

À compter du 2 novembre 2026, Stellantis renforce son organisation du Design en Europe avec deux nominations destinées à accompagner les stratégies de Design de ses marques et à soutenir ses ambitions à long terme.

AMSTERDAM, le 2 novembre 2026 – Dans le cadre de ces évolutions :

- Sandeep Bhambra est nommé Head of Design des marques Citroën et DS Automobiles. Il succède respectivement à Pierre Leclercq chez Citroën et à Thierry Metroz chez DS Automobiles. Il sera rattaché à Gilles Vidal, Head of Design des marques européennes de Stellantis, et rejoindra les équipes de direction de Citroën et DS Automobiles, sous la responsabilité de Xavier Chardon, CEO des deux marques.

- Pierre Leclercq est nommé Head of Design d'Opel et Vauxhall. Il succède à Mark Adams. Il sera rattaché à Gilles Vidal et rejoindra le Comité exécutif sous la responsabilité de Florian Huettl, CEO d'Opel & Vauxhall.

- Mark Adams fera valoir ses droits à la retraite, après près de 25 ans passés chez Opel et Vauxhall.

- Thierry Metroz accompagnera Gilles Vidal dans la définition de la stratégie Design en Europe.

Ces nominations s'inscrivent dans la stratégie Design menée par Gilles Vidal pour les marques européennes de Stellantis. Elles visent à renforcer l'identité et la désirabilité de chacune d'entre elles grâce à une créativité audacieuse et à des signatures stylistiques distinctives. Elles contribuent également aux ambitions du plan stratégique FaSTLane 2030, en accompagnant le développement de produits attractifs qui associent le caractère unique de chaque marque à l'innovation, à l'émotion et aux attentes des clients.

« Ces évolutions témoignent de la richesse des talents au sein de notre organisation et de notre détermination à façonner l'avenir du Design de nos marques européennes.

Sandeep Bhambra et Pierre Leclercq apporteront chacun leur expérience internationale, leur créativité et leur vision stratégique afin de poursuivre le développement d'identités de marque fortes, distinctives et immédiatement reconnaissables.

Je tiens également à remercier chaleureusement Mark Adams pour son engagement et sa contribution au développement du Design d'Opel et Vauxhall. Son travail a contribué à façonner l'identité des deux marques au fil des années, et je lui souhaite le meilleur pour cette nouvelle étape.

Enfin, je souhaite remercier Thierry Metroz pour son talent, sa passion et sa contribution au Design de DS Automobiles. Son expérience et sa vision seront précieuses dans le cadre de ses nouvelles missions stratégiques pour le Design en Europe, » a déclaré Gilles Vidal, Head of Design des marques européennes de Stellantis

###

Sandeep Bhambra

Diplômé en ingénierie mécanique de l'université de Pune, en Inde, et titulaire d'un Master en Transportation Design de l'école de Strate, en France, Sandeep Bhambra débute sa carrière en 2003 dans l'industrie automobile chez Mahindra & Mahindra, en Inde. Il poursuit ensuite son parcours dans le Design, notamment chez Tata Technologies et Tata Motors, en Inde et au Royaume-Uni.

En 2010, il rejoint Peugeot Design à Vélizy en tant qu'Exterior Designer. Pendant plus de dix ans, il contribue au développement de nombreux véhicules de série, concept cars et projets de Design Avancé, parmi lesquels les deuxième générations des Peugeot 2008 et 5008, le concept Peugeot Onyx, les premiers travaux sur la troisième génération du Peugeot 3008, ainsi que la Citroën Ami.

En 2021, il rejoint Renault Group en tant que Chief Designer, Advanced Design & Concept Car. Il contribue à la définition de la stratégie Design de Renault et pilote de nombreux projets de concept cars et de Design Avancé, parmi lesquels Scénic Vision, Emblème, R17 Ora Ito, Estafette concept, Twingo 4, Filante Record 2025, Bridger, R-space lab et projet de série limitée R5 Turbo 3E. En 2025, il prend la responsabilité du Renault India Design Studio, tout

en conservant son rôle de Chief Designer Advanced Design & Concept Cars.

Son travail a été distingué à plusieurs reprises, notamment par un Red Dot Design Award pour la Peugeot 2008 en 2020, ainsi que par plusieurs récompenses pour le concept Peugeot Onyx, la Renault R5 Turbo 3E et la Twingo 4.

Depuis avril 2026, Sandeep Bhambra est Vice President Design Strategy Europe chez Stellantis

Pierre Leclercq

Pierre Leclercq est diplômé de l'ArtCenter College of Design de Pasadena, en Californie, en 1998. Il débute sa carrière au studio de design Ghia de Ford, en Italie, avant de rejoindre BMW Group en 2000. Au cours de la décennie suivante, il travaille pour BMW, MINI et Rolls-Royce, avant d'être nommé Directeur du Design de BMW M, la division haute performance de la marque, en 2011.

Il poursuit ensuite une carrière internationale et devient Directeur du Design de Great Wall Motors en Chine en 2013, avant de rejoindre Kia Motors en Corée du Sud en tant que Design Director en 2017. Le 1er novembre 2018, il est nommé Directeur du Design de Citroën.

Depuis, Pierre Leclercq a contribué à définir et à façonner l'identité stylistique de Citroën. Il a dirigé le Design d'un large éventail de modèles et de concepts, parmi lesquels les concepts 2 CV et 2 CV Fourgonnette dévoilés au Mondial de l'Automobile de Paris 2026, ELO et OLI, ainsi que les nouvelles C3, C3 Aircross et Basalt, la nouvelle Ami, les C4 et C4 X, et le nouveau C5 Aircross.

# # #

À propos de Stellantis

Stellantis (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus : www.stellantis.com

 @Stellantis  Stellantis  Stellantis  Stellantis