



Stellantis France renforce son organisation B2B pour accélérer la création de valeur et renforcer la proximité avec ses clients professionnels

POISSY le 1er octobre 2026 - Stellantis France fait évoluer son organisation B2B afin d'intensifier son accompagnement des clients professionnels et de ses partenaires, en s'appuyant sur une présence territoriale renforcée, une expertise accrue et une animation commune de l'ensemble des marques de l'entreprise.

Dans le cadre de cette nouvelle organisation, Lionel Ehrhard, Directeur B2B de Stellantis France, annonce deux nominations stratégiques destinées à soutenir les principaux leviers de développement de l'activité B2B.

Hugues de Laage nommé Directeur commercial PMEI de Stellantis France

Hugues de Laage prend la responsabilité des activités PME-PMI pour l'ensemble des marques Stellantis en France. Il aura notamment pour mission d'animer les quatre directions régionales et de renforcer leur coordination avec le réseau.

Cette organisation doit permettre de mieux valoriser la force du maillage territorial de Stellantis et de ses marques, en développant des liens toujours plus étroits avec les distributeurs et les entreprises locales.

L'ambition est également de développer, au plus près des territoires, de véritables points de contact et d'échanges avec les clients professionnels afin de mieux comprendre leurs besoins et de construire avec eux des solutions adaptées à leurs enjeux.

Ludovic Musy nommé Directeur commercial loueurs longue durée de Stellantis France

Ludovic Musy rejoint également l'organisation B2B de Stellantis France en tant que Directeur des loueurs longue durée pour l'ensemble des marques de l'entreprise en France. Il aura pour mission de consolider les partenariats avec les acteurs de la location longue durée, partenaires stratégiques de l'activité B2B, et de développer une approche globale et cohérente au service de leurs enjeux.

Cette nomination vise à renforcer la qualité de l'accompagnement apporté à l'ensemble des partenaires grâce à une expertise dédiée et à une capacité accrue à répondre aux attentes du marché. L'objectif est de développer les synergies entre les marques de Stellantis et les acteurs de la location longue durée afin de poursuivre la création de valeur partagée.

Une organisation tournée vers la proximité et la création de valeur

« Cette nouvelle organisation traduit une conviction forte : notre performance B2B repose avant tout sur notre capacité à être proches de nos clients, de nos partenaires et de notre réseau », précise Lionel Ehrhard, Directeur B2B de Stellantis France. « Avec Hugues de Laage sur le périmètre PME-PMI et Ludovic Musy sur les loueurs longue durée, nous renforçons notre expertise sur deux dimensions essentielles de notre activité. Notre ambition est claire : mieux comprendre les besoins de nos clients professionnels, générer davantage de valeur dans la relation et mobiliser l'ensemble de nos marques ainsi que notre réseau au service de cette ambition. »

Cette nouvelle organisation s'inscrit dans la volonté de Stellantis France de consolider son dispositif B2B autour d'une approche plus intégrée, plus proche du terrain et davantage orientée vers la création de valeur pour ses clients professionnels et ses partenaires.

Elle permettra notamment de renforcer les synergies entre les différentes marques de Stellantis, les équipes B2B, les directions régionales et le réseau afin d'apporter des réponses toujours mieux adaptées aux spécificités de chaque clientèle et de chaque territoire.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus, www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis
