



COMMUNIQUE DE PRESSE

UNE PERFORMANCE EXCEPTIONNELLE POUR CITRØEN EN JANVIER EN FRANCE

- Citroën a enregistré une croissance remarquable de 26% en volume par rapport à janvier 2023 sur le marché des VP+VU avec 14 460 immatriculations.
- Cette performance permet à Citroën de réaliser une part de marché de 9,6%, une augmentation significative de 1,3 points par rapport à l'année précédente.
- Les ventes de Citroën en VP ont également connu une progression notable de 21% avec 9 900 immatriculations.
- Dans le segment des VU, la marque a enregistré une progression fulgurante avec une hausse des ventes de 39% avec 4 560 immatriculations, portant sa part de marché à 16,1%.
- Citroën ë-C4 électrique affiche une croissance de 100% en volume et une augmentation de 7,6 points de sa part de segment à Particulier par rapport à janvier 2023.
- Citroën Berlingo a rencontré un vif succès avec une croissance de ses immatriculations de 76% à 1 756 unités, tandis que Citroën Jumpy a enregistré une progression de 15% de ses immatriculations à 1 091 unités par rapport à janvier 2023.
- Les modèles emblématiques Citroën C3 (5 845 immatriculations) et C3 Aircross (2 076 immatriculations) se distinguent avec des hausses respectives de 65% et 49%, reflétant le succès des offres commerciales de Citroën en France.
- Leader incontesté des quadricycles avec 74,5% de part de marché en électrique et 835 livraisons en janvier, la success story de Citroën Ami continue,
- Dans le cadre du Leasing Electrique, Citroën obtient de très bons résultats et propose trois véhicules éligibles au dispositif gouvernemental :
 - La Nouvelle Citroën ë-C3 à partir de 54€/mois
 - Citroën ë-C4 à partir de 129€/mois
 - Citroën ë-Berlingo à partir de 139€/mois

« Citroën affiche en janvier des performances exceptionnelles avec une progression trois fois plus élevée que celle du marché. L'énorme succès du leasing électrique et l'accueil enthousiaste de la Nouvelle Citroën ë-C3, première voiture à la fois électrique et abordable à partir de 23 300 euros (hors bonus), sont le résultat de notre engagement constant, du dévouement de notre réseau et la confiance croissante de nos clients ». Sébastien Caron, Directeur de Citroën France.

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>

for
everyone,
like no one