



# COMMUNIQUE DE PRESSE

## REMISE OFFICIELLE DU TROPHÉE AUTOBEST CONQUEST « BEST USERS' CAR OF EUROPE 2026 » DECERNÉ AU CITROËN C3 AIRCROSS

- Citroën a officiellement reçu le trophée AUTOBEST « Best Users' Car of Europe 2026 » décerné au C3 Aircross.
- Le prix a été remis à Xavier Chardon, CEO de Citroën, par Dan Vardie, Chairman et Fondateur d'AUTOBEST.
- Le C3 Aircross avait été désigné lauréat de la catégorie AUTOBEST « Best Users' Car » en mars dernier, une distinction qui récompense le véhicule le plus convivial du marché.

**Paris, le 26 juin 2026** – Citroën a officiellement reçu le trophée AUTOBEST « Best Users' Car of Europe 2026 » décerné au C3 Aircross lors d'une cérémonie de remise des prix dédiée qui s'est tenue à Paris le 25 juin. Le trophée a été remis à Xavier Chardon, CEO de Citroën, par Dan Vardie, Chairman et Fondateur d'AUTOBEST. Cette distinction revêt une importance particulière puisque, pour la première fois, le public a joué un rôle décisif dans le résultat final – soulignant l'engagement de Citroën à placer le client au cœur de sa stratégie.

Le C3 Aircross avait été désigné vainqueur de la catégorie AUTOBEST « Best Users' Car » en mars dernier, une distinction qui récompense le véhicule le plus facile et agréable à utiliser au quotidien. Dans le cadre de la première édition d'AUTOBEST CONQUEST 2026, ce prix combine l'expertise du jury AUTOBEST et la participation directe du public à travers l'Europe, en accordant un poids égal à l'évaluation des experts et au vote des clients – rendant cette reconnaissance particulièrement significative pour la marque.

« Citroën est particulièrement fière de recevoir aujourd'hui ce trophée de "Best Users' Car of Europe 2026" pour le C3 Aircross. Cette distinction compte beaucoup pour nous car elle reflète directement la voix de nos clients. Elle montre que nous avons su concevoir un véhicule simple, confortable et intuitif, pensé avant tout pour faciliter leur quotidien. C'est exactement l'ambition de Citroën : proposer des voitures en phase avec les attentes de nos clients et fidèles à notre promesse — *Life feels better in a Citroën.* »

**Xavier Chardon – CEO de Citroën.**

« C'est avec grand plaisir que je remets le prix "AUTOBEST Best User-Friendly Car of Europe 2026" à Xavier Chardon, CEO de Citroën. Pour la première fois dans l'histoire, les citoyens européens ont voté à égalité avec le jury AUTOBEST, qui représente 32 pays de notre continent. Avec le C3 Aircross désigné lauréat, nous ouvrons la voie à une distinction inédite, entièrement dédiée aux utilisateurs. Elle reflète ce que nous apprécions tous profondément.

En fin de compte, ce qui importe le plus à bord d'une voiture, c'est de vivre un beau voyage. Et c'est précisément ce que Citroën promet... et réalise ! >>

**Dan Vardie – Chairman et Fondateur d'AUTOBEST**

Cette distinction confirme le fort attrait du nouveau C3 Aircross, qui incarne la réinvention audacieuse du SUV compact selon Citroën. Construit sur la plateforme Smart Car, il se distingue par son design affirmé, son habitabilité de référence et une offre unique sur le segment, notamment avec une configuration 7 places disponible. Fidèle à l'ADN de Citroën, le confort est au cœur de l'expérience, avec les sièges et suspensions Advanced Comfort® ainsi qu'un habitacle intuitif C-Zen-Lounge®.

Avec une gamme de motorisations efficaces et électrifiées (essence, hybride et 100 % électrique), le C3 Aircross propose des solutions de mobilité accessibles, adaptées à une grande diversité de besoins clients.

Ce prix renforce l'engagement de Citroën à proposer des véhicules combinant design, confort, polyvalence et excellent rapport qualité-prix, en phase avec les attentes des clients européens d'aujourd'hui.

**Citroën**

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>