



COMMUNIQUE DE PRESSE

CITROËN AMI DEVOILE SON COTE OBSCUR AVEC LA SERIE SPECIALE « AMI DARK SIDE »

- Citroën Ami se dévoile sous un autre jour.... ou une autre nuit.... avec la série spéciale : Ami Dark Side
- Pour l'occasion elle arbore pour la première fois une livrée intégralement noire s'appuyant sur des éléments de carrosserie noirs Black Night, relevés par des éléments graphiques blancs (stickers enjoliveurs). A l'intérieur les éléments de rangement adoptent eux aussi une teinte sombre : le gris.
- Reconnue pour son visage jovial et son attitude sympathique, l'enfant terrible de la micromobilité électrique révèle ainsi le côté obscur de la Watt. Elle s'affiche ici dans une tonalité sombre qui selon l'envie ou l'humeur illustre un caractère rebelle ou l'élégance d'une petite robe noire.
- La série spéciale Dark Side est disponible à la commande dès la soirée d'Halloween au tarif de 8 890€ TTC. Les livraisons débuteront en janvier 2026.

Poissy, le 30 octobre 2025 – Citroën Ami continue de redéfinir les codes de la micromobilité avec la série spéciale Dark Side, qui vient dévoiler une nouvelle personnalité d'Ami. Depuis 5 ans, Ami transforme le paysage routier avec un design plus inspiré des dessins animés que des codes automobiles. Elle présente une attitude sympathique et joviale, appuyée par un design unique basé sur la symétrie des pièces. En 2025 elle a été renouvelée pour adopter un style plus robuste et mature intégrant la nouvelle teinte Night Sepia, sans perdre de sa candeur avec une face avant reprenant les traits d'un visage enjoué.

Formidable terrain de jeu pour les designers, objet singulier aux multiples facettes, l'enfant terrible de la micromobilité électrique décide en cette période d'Halloween de réveiller le côté obscur de la watt. Avec la nouvelle édition spéciale Ami Dark Side, elle arbore une teinte inédite Black Night : un noir mat profond qui change totalement son caractère, animé par des éléments graphiques blancs (stickers, enjoliveurs). Tout en conservant son esprit fun et décalé elle adopte ainsi une personnalité rebelle ou élégante selon l'humeur. Cette version Dark Side est fidèle à la promesse de Citroën : une mobilité facile, accessible et à l'image de chacun.

Avec la Dark Side, Ami continue ainsi d'animer un territoire qu'elle a créé en 2020 en apportant une solution de micromobilité douce qui a comblé un vide dans de nombreux foyers. Un objet de mobilité 100 % électrique, compact, abordable et utilisable dès 14 ans selon les pays, qui offre une solution sûre, deux places protégées des intempéries, facile à prendre en main, avec une vitesse limitée à 45 km/h et une autonomie de 75 km. Près de 85 000 Ami ont été vendues depuis son lancement. Les commandes de la série spéciale Dark Side sont ouverte dès le 31 octobre, les premières livraisons arriveront en janvier 2026.

Ami Dark Side dans les moindres détails

Cette nouvelle série spéciale conserve le nouveau design de la gamme mais revêt une robe singulière et des animations graphiques qui changent son attitude.

Une teinte exclusive : toujours aussi compacte et malicieuse, Ami joue sur un autre registre en adoptant pour la première fois une teinte de caisse noire. Nommée Black Night cette teinte exclusive est un noir mat profond. Avec cette teinte l'atmosphère se veut soit redoutable et rebelle, soit stylée et élégante. Elle peut se faire furtive, ou au contraire intrépide et pleine de caractère.

Cette teinte noire vient en contraste d'éléments graphiques blancs qui viennent l'animer :

- Ami s'illustre en 2025 avec un nouveau visage, à la fois sympathique et plus mature grâce à des sections plus franches. Ses projecteurs cerclés d'un décor noir à l'image de paupières sont remontés à la base du parebrise pour donner un nouveau regard plus expressif. Ces deux feux sont reliés par une nouvelle gélule en relief dans le moule qui prend la forme d'un large sourire, renforçant le côté jovial et bienveillant d'Ami. Spécifiquement sur Ami Dark Side, cette gélule intègre un décor plaqué noir mat subtilement souligné par un liseré blanc. Cette pièce met en avant le logo de la Marque qui adopte lui aussi la couleur blanche.
- Pour jouer sur le contraste, la série spéciale Dark Side reprend les enjoliveurs du Pack Color Icy. Ils signent graphiquement le côté d'Ami en proposant un damier de cubes blancs. Un thème complété par un sticker noir et blanc spécifique qui se positionne sur la custode arrière reprenant le thème du cube à coins ronds. On retrouve ce dessin également sur des motifs dédiés placés en bas de porte.

Pour renforcer son caractère et suggérer le dynamisme, Ami Dark Side dispose d'un imposant becquet à l'arrière du véhicule.

A l'intérieur, avec le Pack Color Dark Side, on retrouve 3 boîtes de rangements installées sur le tableau de bord, un crochet de sac devant le siège passager, et des filets de rangement gris clair, assortis aux surpiqures grises des tapis de sol. Intégrant ainsi des nuances de gris, la Dark Side conserve ainsi un peu de clarté à l'intérieur.

L'Ami Dark Side apporte du confort à bord avec l'info divertissement qui s'appuie sur un support de téléphone, ce dernier centralisant toutes les applications du client, et My Ami Play. L'application My Ami Play centralise le système info divertissement avec un contrôle fait via le volant avec le bouton Citroën Switch qui permet de gérer la radio, la navigation et le téléphone avec ses application (appels, musique, etc.). Avec l'application My Citroën, le logiciel My Connect Box indique l'état du véhicule (gestion de la charge et de l'autonomie, le kilométrage, etc.).

Tarifs et disponibilité

Ami Dark Side est disponible à la commande dès maintenant, à partir de 8 890 €, en France et en Europe : Allemagne, Belgique, Autriche, Pays-Bas, Espagne, Portugal et Italie. Les livraisons débiteront à partir de janvier 2026. Et parce que le style n'est pas réservé à certains et que Ami se revendique comme étant une solution de mobilité pour tous, le pack My Ami Cargo et la version My Ami for All sont également disponibles avec l'édition spéciale Dark Side.

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>