



COMMUNIQUE DE PRESSE

ALINE GERMAIN NOMMÉE RESPONSABLE DU MARKETING DE CITROËN

- **Aline Germain sera responsable du marketing Citroën à compter du 1er janvier 2026.**
- **Aline Germain remplacera Federico Goyret, nommé à un poste qui sera annoncé ultérieurement, et rendra compte directement à Xavier Chardon directeur de Citroën.**

Poissy, le 12 décembre 2025 – « Je suis très heureux d'accueillir Aline Germain au poste de responsable marketing de la marque Citroën. Sa grande expérience dans le domaine du marketing et dans différents domaines tels que le contenu, le digital, les médias et la publicité, acquise auprès de différentes marques du groupe Stellantis et sur différents marchés, contribuera à renforcer la position et l'image de la Marque à l'échelle mondiale », a déclaré Xavier Chardon, directeur de Citroën. « Je tiens à remercier Federico pour son professionnalisme, sa créativité et son implication, en particulier pour tous les lancements de nouveaux modèles qu'il a parfaitement gérés au cours de ces deux années passées à la tête du marketing de la Marque. Je lui souhaite le meilleur pour l'avenir », a poursuivi Xavier Chardon.

Aline Germain : « Je suis ravie de renouer le lien historique et privilégié qui unit Citroën non seulement à ses clients, mais aussi à ses partenaires et distributeurs. La Marque doit réaffirmer son ADN : proximité avec les gens, technologie utile et cette touche d'audace qui rend Citroën vraiment unique ».

Aline Germain est titulaire d'un master en marketing de Sup de Co Montpellier Business School.

Elle a débuté sa carrière chez Citroën en 2001 en tant que coordinatrice de la publicité internationale et des médias mondiaux. En 2008, elle est devenue responsable du marketing et de la promotion des ventes chez Citroën, avant de s'installer aux Pays-Bas en 2016 en tant que directrice marketing pour Citroën et DS Automobiles. En 2021, elle a été nommée directrice des ventes et du marketing pour Jeep dans la zone Europe élargie, avant de devenir directrice du contenu et du marketing de la marque Jeep pour la zone Europe élargie, puis, en 2025, directrice du contenu et du digital pour les marques Jeep, Dodge et RAM, poste qu'elle occupe actuellement.

Aline Germain sera placée sous la responsabilité de Xavier Chardon, directeur de Citroën.

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>