



COMMUNIQUE DE PRESSE

MONDIAL DE L'AUTO DE PARIS 2026 : CITROËN FAIT VIBRER LE PUBLIC

Poissy, le 14 octobre 2026 – Événement incontournable du calendrier automobile, le Mondial de l'Auto de Paris accueille les visiteurs du 12 au 18 octobre. À cette occasion, les concepts 2 CV Concept et 2 CV Fourgonnette Concept sont présentés au public pour la toute première fois.

Parmi les temps forts de ce début de salon, le Président de la République, Emmanuel Macron, a honoré le stand Citroën de sa visite. Accompagné de John Elkann, Président de Stellantis, Antonio Filosa, CEO Stellantis, Emanuele Cappellano, COO Stellantis, Xavier Chardon, CEO de Citroën & DS Automobiles et Gilles Vidal, Directeur du Design Stellantis Europe, il a pu découvrir l'ensemble de la gamme Citroën ainsi que le nouveau concept 2 CV, qui réinterprète avec modernité l'esprit d'une icône de l'automobile française. Pensé comme une réponse aux enjeux de mobilité d'aujourd'hui, ce véhicule incarne une mobilité à la fois accessible, désirable et porteuse de joie de vivre, avec un prix cible de 15 000 € et une production européenne.

« Ce Mondial montre combien Citroën sait rassembler. Le public répond avec enthousiasme à nos nouveautés, à nos concepts et à notre vision d'une mobilité plus simple, plus accessible et plus humaine. Cette énergie partagée illustre parfaitement ce que nous voulons faire vivre avec Citroën : rendre la vie plus belle, aujourd'hui comme demain. »

Xavier Chardon, CEO de Citroën

Pour en savoir plus sur notre stand et découvrir l'ensemble des animations proposées tout au long de la semaine, rendez-vous sur le stand Citroën au Hall 4 : <https://www.media.stellantis.com/fr-fr/citroen/press/mondial-de-l-auto-2026-la-vie-est-plus-belle-sur-le-stand-citroen>

Rejoignez également la communauté 2 CV Concept et plongez dans l'univers de ce nouveau concept via le site dédié : <http://2cv-concept.citroen.com>

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>

Service de presse Citroën
43 Rue Jean Pierre Timbaud,
78300 Poissy
France