



COMMUNIQUE DE PRESSE

LA LÉGENDE REVIENT : PLONGEZ DANS LES COULISSES DE LA RENAISSANCE DE LA 2 CV DANS UN DOCUMENTAIRE ÉVÉNEMENT DISPONIBLE SUR PRIME VIDEO

- Citroën dévoile « La Légende revient », un documentaire événement produit par Breath Film (groupe Webedia-Elephant) et Sans Bornes, disponible dès le 16 octobre sur Prime Video.
- À travers des images inédites et des témoignages exclusifs, ce film retrace l'histoire de la 2 CV et revient sur les différentes étapes ayant conduit à sa renaissance.
- Au-delà du design et du développement du concept, « La Légende revient » met en lumière la mobilisation de l'ensemble des équipes Citroën autour de ce projet exceptionnel.

Poissy, le 16 octobre 2026 – À l'occasion du retour de la 2 CV, l'un des modèles les plus emblématiques de son histoire, Citroën dévoile « La Légende revient », un documentaire événement produit par Breath Film (groupe Webedia-Elephant) et Sans Bornes, disponible dès le 16 octobre sur Prime Video.

À travers des images inédites et des témoignages exclusifs, ce film retrace l'histoire de la 2 CV et revient sur les différentes étapes ayant conduit à sa renaissance. Des premiers travaux de conception à sa révélation au Mondial de l'Auto de Paris 2026, « La Légende revient » plonge au cœur d'un projet à la fois créatif, industriel et humain, porté par les équipes Citroën avec une ambition claire : réinventer une icône tout en restant fidèle à son ADN.

« Redonner naissance à une icône comme la 2 CV, c'est porter une vision pour Citroën. Ce projet a mobilisé une énergie collective formidable. L'accueil des 1 400 concessionnaires au Bourget a été un moment fort, chargé d'émotion : il donne confiance dans notre direction et dans le message que nous voulons porter, Citroën est de retour. »

Xavier Chardon, CEO Citroën & DS Automobiles.

DE VOITURE POPULAIRE À ICÔNE

Présentée pour la première fois au Salon de l'Automobile de Paris en 1948 et produite à plus de 5,1 millions d'exemplaires, la 2 CV a marqué l'histoire de l'automobile et accompagné le quotidien de plusieurs générations. Conçue pour rendre la mobilité accessible au plus grand nombre, elle s'est progressivement imposée comme un symbole de simplicité, de liberté et d'audace.

Avec sa silhouette immédiatement reconnaissable et son caractère unique, la « Deudeuche » a dépassé son statut de voiture pour devenir une véritable icône du patrimoine automobile français.

Près de huit décennies plus tard, Citroën entreprend de lui donner une nouvelle dimension à travers une interprétation 100 % électrique, fidèle aux valeurs d'accessibilité, d'innovation et de proximité qui ont toujours animé la Marque.

Le documentaire revient sur cet héritage exceptionnel et met en lumière le travail mené pour transposer l'esprit de la 2 CV dans une vision résolument tournée vers l'avenir.

SEIZE MOIS POUR RÉINVENTER LA LÉGENDE

À son arrivée à la tête de Citroën, Xavier Chardon a confié aux équipes de design dirigées par Pierre Leclercq une mission ambitieuse : réinventer la 2 CV en seulement seize mois, avec pour objectif sa présentation au Mondial de l'Auto de Paris 2026.

Le documentaire retrace l'ensemble du processus de création, depuis les premières esquisses jusqu'aux prototypes finaux. Il dévoile les réflexions, les arbitrages et les choix qui ont progressivement façonné cette nouvelle interprétation de la 2 CV.

Au fil des séquences, les spectateurs découvrent les défis relevés par les équipes pour préserver les codes qui ont fait le succès de la 2 CV tout en lui donnant une expression contemporaine adaptée aux attentes d'aujourd'hui.

LES COULISSES D'UNE AVENTURE HUMAINE COLLECTIVE

Au-delà du design et du développement du concept, « La Légende revient » met en lumière la mobilisation de l'ensemble des équipes Citroën autour de ce projet exceptionnel. Des premières présentations stratégiques à sa révélation officielle, le film témoigne de l'engagement collectif qui a permis de concrétiser ce retour très attendu.

À travers des images exclusives et des témoignages inédits, le documentaire dévoile les temps forts, les défis et les émotions qui ont jalonné la renaissance d'un modèle qui occupe une place unique dans l'histoire de Citroën comme dans celle de millions de passionnés à travers le monde.

Plus qu'un retour, « La Légende revient » illustre la capacité de Citroën à réinventer son patrimoine en restant fidèle à son esprit d'origine : rendre la mobilité accessible, innovante et inspirante pour tous.

« La Légende revient » est disponible dès aujourd'hui sur Prime Video.

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde.

Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>