



# COMMUNIQUE DE PRESSE

## 100 ANS APRES, CITROËN CONTINUE D'ÉLECTRISER LE MONDE

- **En juillet 1925, André Citroën électrisait Paris et le monde en illuminant la tour Eiffel pour la première fois.**
- **Aujourd'hui, l'innovation Citroën est plus que jamais électrique et connectée à la vie quotidienne. La Marque déploie des solutions simples et abordables pour redonner accès à une mobilité responsable, à l'image de Nouvelle Ami ou Nouvelle C3 ou de l'application e-ROUTES.**
- **A l'occasion du centenaire de l'illumination de la tour Eiffel, Citroën réaffirme son ambition d'être un acteur majeur de la transition énergétique et poursuit ses lancements pour lever les freins à l'électrification, au service des gens.**

**Poissy, le 28 avril** – Le soir du samedi 4 juillet 1925, le nom Citroën s'inscrit en lettres de lumière sur la tour Eiffel. André Citroën avait adhéré au projet fou de l'ingénieur Fernand Jacopozzi : illuminer le plus célèbre des monuments de la capitale française. Illuminé, André Citroën ne l'est pas. Il a compris l'audace du défi technique, l'impact mondial de l'opération, le formidable potentiel publicitaire. Cette capacité à surprendre, innover et faire bouger les lignes, André Citroën l'appliquera dans de nombreux domaines : la production, les technologies, le style, le parcours de vente et d'après-vente, la gestion des ressources humaines, la communication. Totalement ancré dans la société, il avait pour ambition de faciliter l'expérience automobile au service de plus de liberté de mouvement et d'indépendance.

Cette ambition nourrira et nourrit encore le travail de la Marque sous tous les aspects pendant plus de 100 ans. Une Marque populaire, proche des gens, à leurs côtés pour leur apporter des solutions de mobilité qui répondent à leurs besoins. Aujourd'hui l'enjeu se porte sur la transition énergétique et la fracture qui s'est créée, mettant de nombreux clients dans l'incapacité de renouveler leur voiture. L'innovation doit être électrique et connectée, pour proposer une mobilité à la fois responsable et abordable.

C'est dans ce cadre que Citroën se présente en pionnier d'une électrification opportune et non subie. Pour donner accès à l'électrification, tous nos modèles proposent une solution hybride simple d'utilisation et réduisant la consommation. En complément, Citroën a été en 2020 parmi les précurseurs à proposer une berline du segment C électrique avec C4, et la même année, le premier à proposer une solution de micromobilité électrique et économique avec Ami. En 2024, Citroën est la première Marque avec Nouvelle C3 à produire en Europe une berline électrique du segment B accessible et sans compromis sur l'habitabilité ou le confort, ou à proposer au sein du Groupe Stellantis l'application e-ROUTES, un véritable assistant connecté pour faciliter les trajets.

100 ans après, Citroën continue d'électrifier le monde et poursuit sa dynamique au travers de nombreux lancements : Nouvelle Ami et sa version Buggy, Nouvelle C3 dotée d'une autonomie de près de 200km à moins de 20 000 euros et également disponible en hybride, C3 Aircross qui se voit doté d'une nouvelle batterie permettant d'atteindre 400 km d'autonomie, ou un nouveau SUV du segment C capable d'atteindre 680 km d'autonomie : nouveau C5 Aircross.

## 4 juillet 1925 : André Citroën électrifie Paris

En quelques semaines, 250 000 ampoules de six couleurs différentes, reliées par 6 000 mètres de câbles électriques, ont été installées sur la tour Eiffel. Lorsque la lumière fut, ce 4 juillet 1925, neufs tableaux lumineux s'enchaînèrent en 40 secondes : arabesques, pluies d'étoiles, comètes... pour s'achever par les sept lettres C.I.T.R.O.Ë.N. et le double chevron. Puis le spectacle se répète devant des Parisiens fascinés.

André Citroën sera le maître des lumières de la tour Eiffel jusqu'en 1934, renouvelant chaque année son installation, fidèle à ce qui est déjà la philosophie de la marque Citroën : mettre l'innovation technologique au cœur et au service de la vie quotidienne. En 1928, par exemple, deux cadrans lumineux de 20 mètres de diamètre donnent l'heure aux parisiens. En 1934, un thermomètre géant de 160 mètres de haut indique la température ambiante de la ville.

## L'innovation Citroën au service du quotidien

Oser, innover, apporter des solutions originales, efficaces et pratiques. Citroën ne dévia jamais de cette ligne de conduite. Les exemples emblématiques sont nombreux. La Traction Avant marquera les esprits par son style, sa robustesse et ses nombreuses innovations technologiques. Après la seconde guerre mondiale, la Marque répond présente face à l'immense défi du moment : permettre aux Européens d'accéder à une mobilité abordable et efficace. Ce sera l'emblématique Citroën 2CV et, pour les professionnels, le Type H, le premier utilitaire léger. Ensuite Citroën sera aux côtés de la société de loisirs, avec des modèles qui accompagneront les gens dans leurs congés payés comme l'Ami 6, la GS ou la Méhari...

Aujourd'hui, alors que l'enjeu sociétal est l'accès du plus grand nombre à l'électrique, Citroën est à nouveau aux côtés des automobilistes avec des solutions concrètes et innovantes qui répondent à tous les besoins : invention d'une micromobilité zéro émission avec Ami, lancement de la première voiture à la fois électrique et abordable en Europe avec ë-C3, offre électrique pionnière sur le segment C avec ë-C4, motorisations électriques disponibles sur l'ensemble de la nouvelle gamme d'utilitaires légers, etc. Une offre électrique qui s'appuie sur des solutions simples et abordables, avec par exemple le choix de batteries LFP sur C3 et C3 Aircross, des batteries de taille raisonnée sur C4 et C4 X pour limiter le poids et le coût au service du client au quotidien tout en proposant une recharge rapide de 100 kW pour simplifier les longs trajets, ou encore l'application e-ROUTES, un assistant connecté qui permet d'aborder les longs trajets en toute sérénité.

## En 2025, une offre 100 % électrique renforcée pour répondre à tous les besoins

Citroën persiste et signe en renforçant encore sa gamme 100 % électrique abordable pour répondre de la façon la plus pertinente et compétitive possible aux besoins de ses clients :

### **Citroën Ami se réinvente et intègre Buggy à sa gamme**

Quatre ans après son lancement, la Citroën Ami est devenue un véritable phénomène de société, permettant à plus de 75 000 clients d'accéder pour la première fois à une micromobilité zéro émission. Nouvel Ami, présenté fin 2024 au Mondial de l'Automobile de Paris, ajoute encore plus de séduction et de caractère, tout en conservant son accessibilité et praticité, ainsi que son positionnement prix ultra-compétitif à partir de 7 990€. Ayant pour ambition d'apporter de l'autonomie et de la liberté au plus grand nombre, elle est personnalisable avec plusieurs Packs Couleur et se décline pour différents usages avec le pack Cargo ou Ami for All. Autre nouveauté en 2025 une nouvelle version Ami Buggy qui intègre la gamme. Avec son look de baroudeur malicieux, il invite à une mobilité fun, ludique et orientée vers les loisirs. Et pour encore plus de caractère, Ami Buggy est disponible dans une version ultime très acidulée : Palmeira.

*Ouverture des commandes en mai 2025*

### **Citroën ë-C3 : le best-seller électrique Citroën encore plus abordable**

La ë-C3 lancée en 2024 a créé une véritable rupture en permettant de redonner de l'accessibilité à la mobilité électrique au travers d'un modèle polyvalent, habitable, confortable, tout équipé et produit en Europe à partir de 23 300€. S'appuyant sur le succès de la ë-C3 ayant déjà séduit plus de 135 000 clients, Citroën va renforcer l'attractivité de son offre électrique sur le segment avec une ë-C3 encore plus abordable, au prix de 19 990 euros. Celle-ci offrira toutes les qualités de design, de confort et d'innovation de la ë-C3 avec une autonomie de 200 km\* permettant d'aborder en toute sérénité la circulation urbaine et péri-urbaine du quotidien. Equipée d'une batterie LFP de 30 kWh et d'un moteur électrique de 82ch, elle proposera en option une charge rapide de 30 kW.

*Ouverture des commandes avant l'été 2025*

### **Citroën ë-C3 Aircross : bientôt jusqu'à 400 km d'autonomie**

Le premier SUV compact électrique de Citroën, déjà disponible dans une configuration particulièrement abordable avec une batterie de 44 kWh offrant plus de 300 km d'autonomie\*, sera proposé en 2025 avec une batterie plus puissante permettant d'atteindre jusqu'à 400 km d'autonomie\*. C3 Aircross se présente ainsi comme le SUV électrique du segment B le plus abordable et spacieux, proposant tout le caractère et la puissance attendus par les clients, et renforçant sa polyvalence d'usage avec l'adoption de cette batterie LFP de 54 kWh et une puissance de 113 ch.

*Ouverture des commandes avant l'été 2025*

### **Nouveau Citroën ë-C5 Aircross : Un SUV électrique pour voyager en classe confort**

Modèle le plus confortable du segment des C-SUV, le tout nouveau Citroën ë-C5 Aircross fait aussi référence par ses autonomies exceptionnelles : 520 km\* pour la batterie de 73 kWh et 680 km\* pour la version équipée de la batterie de 97 kWh. Véritable salon roulant il permet ainsi de rouler au quotidien en électrique et d'aborder sereinement les longs trajets.

*A découvrir le 29 avril 2025*

### **Un trip planner intégré à la navigation connectée 3D sur C4, C4 X et C5 Aircross**

Citroën simplifie la vie quotidienne en électrique directement intégré au système d'info-divertissement embarqué. Cette fonction liée au Pack Connect Plus permet de planifier facilement les trajets, de profiter d'une expérience de navigation complète, d'optimiser les temps de trajet et de repérer les meilleurs arrêts de recharge en temps réel. C'est un véritable assistant personnel qui accompagne le client. Il est connecté en permanence aux données du véhicule (notamment l'état de charge des batteries), à l'état du trafic et aussi au statut des bornes de recharges le long du parcours sélectionné. Et pour ceux n'ayant pas de Navigation 3D embarquée ou un autre système d'info-divertissement, Citroën propose l'application mobile e-ROUTES.

*A partir de mi-2025*

\*Cycle mixte WLTP.



## **Citroën**

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>