



COMMUNIQUE DE PRESSE

NOUVELLE CITROËN ë-C3 REMPORTE LE PRIX AUTOBEST "ECOBEST" 2024

- La nouvelle Citroën ë-C3 remporte le prix Autobest "Ecobest" 2024.
- Ce prix récompense les véhicules qui excellent en matière de respect de l'environnement, d'efficacité énergétique et de réduction de l'impact sur l'environnement. Le jury reconnaît la nouvelle ë-C3 comme la voiture électrique la plus pertinente pour 2024.
- La nouvelle ë-C3 est la première voiture électrique produite en Europe à offrir une solution concrète à la question de l'accessibilité, sans compromis. Elle facilite la vie en électrique et offre aux clients du segment B de la polyvalence, un design moderne, un confort distinctif et une large gamme d'équipements.

Poissy, le 21 décembre 2023 - La nouvelle Citroën ë-C3 a remporté le prix Ecobest 2024, décerné par le jury d'Autobest. Ce prix, qui porte sur la mobilité respectueuse de l'environnement, l'efficacité énergétique et la réduction de l'impact environnemental, reconnaît la ë-C3 comme la voiture électrique la plus convaincante qui arrivera sur le marché en 2024. La nouvelle ë-C3 change la donne : il s'agit non seulement d'un véhicule électrique abordable fabriqué en Europe, vendu à partir de 23 300 euros, mais aussi d'un véhicule facile à utiliser et polyvalent, doté d'un style attrayant, d'équipements adaptés et d'une expérience confortable à bord.

Chaque année depuis 2002, Autobest récompense la voiture ayant reçu le plus grand nombre de votes par catégorie. Pour le prix Ecobest, les voitures sont évaluées sur la base d'une mobilité respectueuse de l'environnement et d'aspects de performance tels que l'autonomie, la batterie ou la recharge, ainsi que de critères liés au coût de possession. La nouvelle ë-C3 a ensuite été soumise au vote de 31 journalistes automobiles de 31 pays européens et a remporté le prix "Ecobest" 2024.

La reconnaissance Ecobest renforce l'engagement de Citroën à repousser les limites de la mobilité, en offrant à ses clients une voiture électrique qui non seulement répond aux normes environnementales, mais aussi aux défis de l'accessibilité de la manière la plus innovante qui soit.

Avec son moteur électrique de 83 kW (113 ch) et sa batterie de 44 kWh qui offre une autonomie pouvant aller jusqu'à 320 km selon le cycle WLTP (homologation en cours), la nouvelle ë-C3 offre suffisamment de puissance et de performance pour satisfaire la majorité des clients qui ont besoin d'une citadine électrique pour leurs déplacements urbains et suburbains. Les trajets plus longs

deviennent plus faciles grâce à la recharge rapide de 100 kW CC, qui permet de passer d'une capacité de 20 à 80 % en seulement 26 minutes, et au nouveau planificateur d'itinéraires intelligent e-Routes.

Polyvalence et confort de haut niveau.

Citroën a compris l'importance de la polyvalence dans le segment B, et la nouvelle ë-C3 est à la hauteur de cette exigence.

La nouvelle ë-C3 est parfaitement adaptée aux besoins des familles, qui bénéficieront de la douceur et du silence de l'électricité, complétés par l'habitabilité et l'excellent confort, un élément majeur de l'ADN de la Marque.

Le bien-être du conducteur et des occupants est depuis longtemps une priorité pour Citroën. La nouvelle ë-C3 franchit un nouveau palier en se concentrant sur la création d'un habitacle "C-Zen lounge" avec des versions révisées des sièges Citroën Advanced Comfort® très rembourrés et un tableau de bord épuré avec un zone "Sofa Design" recouverte de tissu, située sous le niveau de commande supérieur. Les suspensions Citroën Advanced Comfort ajoutent une touche très appréciée et l'effet tapis volant caractéristique de Citroën.

Un design moderne et une vie électrique facile et abordable.

Avec un design moderne qui combine tous les ingrédients d'une berline avec une garde au sol plus élevée et une position d'assise plus haute, mais avec le même encombrement que la C3, la ë-C3 répond aux besoins évolutifs des clients, en offrant une large gamme d'équipements utiles et de technologies d'aide à la conduite.

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>

for
everyone,
like no one