



COMMUNIQUE DE PRESSE

CITROËN DEVIENT SYTROËN: DÉCOUVREZ LE 1^{ER} FILM DE LA CAMPAGNE DU NOUVEAU CONSEILLER SPÉCIAL DE LA MARQUE CITROËN, OMAR SY !

- **Citröen s'associe à Omar Sy : plutôt que de lui confier un rôle classique d'ambassadeur, Citröen lui propose de devenir son « conseiller spécial ». Une manière de construire une collaboration fondée sur l'échange et le partage d'idées.**
- **Pour surligner cette rencontre, Citröen a choisi de jouer avec son propre nom. Le temps de cette campagne, Citröen devient ainsi « Sytroën ».**

Poissy, le 17 juin 2026 – Un vent de fraîcheur souffle chez Citröen. Depuis plus de 100 ans, Citröen suit sa propre voie. La marque a toujours cherché à rendre l'automobile plus simple, plus accessible et plus proche des gens. Aujourd'hui, elle poursuit cette démarche en s'associant à Omar Sy. Plutôt que de lui confier un rôle classique d'ambassadeur, Citröen lui propose de devenir son « conseiller spécial ». Une manière de construire une collaboration fondée sur l'échange et le partage d'idées.

Apprécié pour son talent, ses idées, son optimisme et sa proximité avec le public, Omar Sy apportera son regard et son expérience à la marque.

Pour surligner cette rencontre, Citröen a choisi de jouer avec son propre nom. Le temps de cette campagne, Citröen devient ainsi « Sytroën ».

« Nous avons souhaité donner à Omar Sy bien plus qu'un simple rôle d'ambassadeur. Omar est une personnalité populaire qui a su rester simple, authentique et proche des gens. Cette façon de créer du lien, de faire sourire et de voir les choses autrement fait écho à ce que Citröen représente depuis toujours. C'est ce qui rend cette collaboration si naturelle. »

XAVIER CHARDON, CEO CITROËN

« Certaines collaborations se négocient, d'autres s'imposent comme une évidence. Entre Citröen et Omar Sy, il existe une affinité rare : la même capacité à parler à tous sans jamais devenir ordinaire, la même popularité généreuse, la même liberté d'être soi-même. »

OLIVIER FRANÇOIS, Global Chief Marketing Officer de Stellantis

Réalisée par Hugo Gélín et produite par Soldats (Paris), cette campagne mondiale sera déployée sur l'ensemble des modèles de la marque. Retrouvez le 1^{er} film qui a été diffusé hier soir en France à l'occasion du Match France-Sénégal.

LIEN VERS LA CAMPAGNE : <https://youtu.be/2t6BjKk06Gs>

Service de presse Citroën
43 Rue Jean Pierre Timbaud,
78300 Poissy
France

Citroën x Marcel

À la suite d'une compétition interne menée par Stellantis, Marcel accompagne Citroën dans cette nouvelle saga publicitaire de la marque.

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>

CRÉDITS

CITROËN

BRAND CITROËN : Xavier Chardon
CITROËN MARKETING : Aline Germain
MARKETING OFFICE AND FIAT & ABARTH BRANDS : Olivier François
MARKETING OFFICE FRENCH & GERMAN BRANDS : Anne Christelle Guillet
CITROËN BRAND CONTENT & SOCIAL MEDIA : Aline Salaün
CITROËN BRAND CONTENT : Sylvain Peraldi

MARCEL

Co-Presidents : Pascal Nessim, Gaëtan du Peloux, Youri Guerassimov
Director General : Sebastien Jauffret
Creative Directors : Alexandre Girod & Julien Vergne
Head of Art : Julien Schmitt
Copywriters : Eloi Giraudon, Sacha Dodille, James Blose
Art Direction : Marine Banchereau & Franck Alvado
Video Editor : Loick Tranier
Social Media Manager : Sebastien Kieffer & Calliste Garrabos
Group Account Director : Bethany Catterson
Account Director : Marc Angelini
Account Manager : Marine Borreil
Account Executive : Yuna Rico
Head of Production : Timothé Rosenberg
Business Affairs : Pierre Isnard, Laura Salehi

PRODUCTION SOLDATS

Director: Hugo Gélín

Executive Producer & Founder: Pierre Cazenave-Kaufman
Executive Producer: Timothée Boullié

DOP: Mélodie Preel
Production designer: Baptiste Glaymann

Costume Designer / Wardrobe Stylist: Camille Janbon
Editors: Clémence Samson, Joseph Comar
Color Grading: Mathieu Caplanne

1st AD: Kevin Soirat
Line Producer: Thomas Lepeutrec
UPM : Sephora Mayer

Head of Production : Quentin Henneguella

Post-House: ITO1 PARIS
Founder & Creative Post-Producer: Grégoire Giral
Deputy CEO & Post Producer: Ulyssia Marchais

Color Grading SOME: Senhua Zhang
Additional Editor Some: Marvin Bouilly
C.T.O: Rémi Muzzupapa

VFX Studio: light vfx studio
CEO Creative Director: Antoine Moulineaux
On set VFX supervisor: Selim Mondzie
Executive Post-Producer: Guillaume Raffi
Post-Producer: Emmanuel Linot

Post-House : ITO1 PARIS
CEO & Creative Post-Producer : Grégoire Giral
Deputy CEO & Post Producer : Ulyssia Marchais
Editor : Clémence Samson, Joseph Comar
Color Grading : Mathieu Caplanne
Additional Editor Some : Marvin Bouilly
C.T.O : Rémi Muzzupapa
Post-Producer Assistant : Pauline Hauville
Editor Assistant : Noé Leinster, Marianna Torra

VFX Studio : LIGHT VFX
CEO Creative Director : Antoine Moulineaux
Superviseur VFX on set : Selim Mondzie
Producteur executif : Guillaume Raffi
Producteur : Emmanuel Linot

PRODUCTION SON

Producteur Son: Thomas Petitimbart
Directeurs Artistique Musique : Maxime Rouge & Gregoire Bucaille
Ingénieur du Son: Laurent Lavaud

MUSIC

Title: "The Champ" by Harry Palmer
MASTER Rework by: Flavio Ibba- Paolo Fedreghini
Master: RED ROSE PRODUCTIONS

MEDIA

Publicis Collective/Starcom