COMMUNIQUE
DE PRESSE

# CITROEN 2 CV 007 : IL Y A 45 ANS, LA 2 CV ENTRAIT DANS L'UNIVERS DE JAMES BOND

- **La Citroën 2 CV 007 fête cette année ses 45 ans. Apparue en 1981 à l'occasion de la sortie du film « *Rien que pour vos yeux* », elle associe l'une des automobiles françaises les plus populaires à l'univers de l'agent secret le plus célèbre du cinéma.**

- **Citroën accompagne la sortie du film avec une série limitée à la livrée emblématique de 800 exemplaires. Un premier lancement a lieu en Grande-Bretagne le 4 juillet 1981 et un second en France le 14 octobre suivant.**

- **Avec sa carrosserie jaune, ses impacts de balles et ses célèbres logos « 007 », elle reste indissociable d'une séquence pleine de rebondissements devenue emblématique de la rencontre de Citroën et du Septième Art.**

- **45 ans plus tard, la 2 CV 007 illustre parfaitement la capacité de la 2 CV à traverser les époques et à s'inscrire dans la Culture Populaire européenne.**

- **A cette occasion la 2 CV 007 fait son entrée sur le site www.citroenorigins.com, véritable patrimoine digital de la Marque qui a également vu l'arrivée de la 2 CV Spot plus tôt dans l'année.**

**Poissy, le 13 novembre 2026** – La Citroën 2 CV occupe une place singulière dans l'histoire de l'automobile. Symbole de liberté, de simplicité et d'ingéniosité, elle a accompagné plusieurs générations et dépassé le seul univers automobile pour s'inscrire durablement dans la Culture Populaire. Parmi les nombreux chapitres qui composent son histoire, l'année 1981 reste particulièrement marquante avec son apparition dans le film « Rien que pour vos yeux », douzième opus de la saga James Bond.

Cette fois, Roger Moore, alias l'agent 007, partage l'affiche avec l'actrice française Carole Bouquet interprétant la charmante Melina Havelock. Ensemble, ils prennent place à bord d'une Citroën 2 CV 6 jaune au cœur d'une spectaculaire séquence de course-poursuite devenue l'une des plus mémorables de la franchise. Par son caractère inattendu, cette apparition contribue à renforcer l'image d'une voiture déjà profondément ancrée dans l'imaginaire collectif.

Empruntant des chemins escarpés, la petite Citroën y enchaîne, tonneaux, dérapages, sauts et acrobaties, à rebours des puissantes voitures habituellement associées à l'agent britannique. Cette séquence de poursuite tournée à Corfou en Grèce, mais censée se dérouler en Espagne dans la campagne madrilène, transforme la populaire 2 CV en une véritable voiture d'action et marque durablement son histoire au cinéma.

**Service de presse Citroën**
43 Rue Jean Pierre Timbaud,
78300 Poissy
France

Quarante-cinq ans après cette rencontre entre l'univers de James Bond et celui de Citroën, la 2 CV 007 demeure le témoin d'une synergie originale entre l'industrie automobile et le septième art tout en illustrant la capacité de la 2 CV à traverser les époques sans jamais perdre de sa popularité.

## UNE 2 CV TRANSFORMÉE EN VOITURE DE CASCADE

Pour répondre aux exigences du tournage, trois 2 CV ont été spécialement préparées au Royaume-Uni afin de réaliser les cascades imaginées par Rémy Julienne. Derrière l'apparence familière et paisible de la petite Citroën se dissimulaient ainsi des modifications techniques significatives destinées à renforcer ses performances et sa robustesse.

Sous la carrosserie reconnaissable de la 2 CV se cache une mécanique sensiblement différente. Les voitures utilisées lors du tournage reçoivent notamment des moteurs à quatre cylindres à plat de 1 015 $cm^3$ de type Ami Super et GS.

Les modifications ne s'arrêtent pas à la mécanique. Pour supporter les contraintes imposées par les scènes d'action, les voitures bénéficient également de nombreux renforts de sécurité, avec notamment un arceau-cage, une protection sous le moteur et la boîte de vitesse ainsi qu'une suspension durcie et renforcée, mais aussi réglée en conséquence.

Ainsi préparée, la 2 CV peut enchaîner les cascades sans jamais faiblir et devenir, le temps d'une séquence, une véritable voiture d'action. Un contraste d'autant plus spectaculaire que le modèle reste immédiatement identifiable à l'écran par sa silhouette familière et sa couleur jaune.

## DE L'ÉCRAN À LA ROUTE : LA NAISSANCE DE LA 2 CV 007

Afin d'accompagner la sortie du film, Citroën commercialise en 1981 une série limitée directement inspirée de la voiture apparue à l'écran. Baptisé 2 CV 007, ce modèle s'inscrit dans la lignée des éditions limitées qui ont contribué à entretenir l'attractivité de la petite Citroën tout au long des Années soixante-dix et quatre-vingts.

Les 300 premiers exemplaires, destinés au Royaume Uni et présentés au mois de juillet 1981, sont réalisés sur la base d'une 2 CV 6 Club Jaune Mimosa à conduite à droite, tandis que les 500 exemplaires commercialisés en France au mois d'octobre suivant sont des 2 CV 6 Spécial peintes en Jaune Hélios et équipés de phares rectangulaires de 2 CV 6 Club.

Outre sa couleur caractéristique, la 2 CV 007 se distingue par une série d'éléments graphiques spécifiques. Les logos adhésifs « 007 » apposés sur le capot, les portières et la porte de malle ainsi que les célèbres impacts de balles stylisés criblant la carrosserie constituent autant de références directes à l'univers de James Bond.

Produite à 800 exemplaires dans l'usine française de Levallois, la 2 CV 007 demeure aujourd'hui l'une des séries limitées les plus recherchées et les plus reconnaissables de l'histoire du modèle. Elle illustre la capacité de Citroën à associer créativité, patrimoine et Culture Populaire pour proposer des véhicules au caractère unique.

## Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias https://fr-media.citroen.com

## L'Aventure Citroën

Association de loi 1901, L'Aventure Citroën a pour mission de préserver, développer et valoriser le patrimoine de la marque Citroën. Ses équipes œuvrent avec et pour ses adhérents, et tous les passionnés, développant ses services de documentation, d'entretien et de restauration de véhicules classiques dans ses ateliers à Sochaux dans le Doubs. L'association propose également des pièces de rechange pour véhicules anciens ou youngtimers, et des produits dérivés sur un site unique -> http://www.boutique-laventure-association.com/.

Si vous êtes passionné par l'histoire de Citroën ou souhaitez contribuer à la préservation d'un patrimoine exceptionnel, rejoignez l'association : http://www.laventure-association.com/