



# COMMUNIQUE DE PRESSE

## 'LE CHÈVRON' : UN ECRIN AU CŒUR DE PARIS POUR DECOUVRIR LA NOUVELLE CITROËN È-C3

- Le 19 avril, Citroën ouvrira 'Le CHÈVRON', un espace éphémère de près de 150m<sup>2</sup>, situé au 45 boulevard Haussmann, afin de présenter en exclusivité la nouvelle È-C3 au grand public.
- Appelé 'Le CHÈVRON', symbole de la Citroën et clin d'œil à plus de 100 ans d'innovation dans les produits et la communication, ce lieu permettra à la marque d'aller à la rencontre du public au cœur de Paris, et mettre en avant une mobilité responsable, accessible et optimiste.
- Véritable lieu de vie favorisant les échanges et la détente, 'Le CHÈVRON' permettra notamment de participer à des ateliers créatifs, des rencontres et masterclass avec des experts, assister à un stand-up d'humoristes, des concerts et DJ sets ou simplement de savourer un café ou un repas. Un programme détaillé présentera l'ensemble de ces animations tout au long de la semaine.
- 'Le CHÈVRON' accueillera les visiteurs du 19 avril au 17 mai tous les jours de la semaine, de 10h30 à 20h30.

**Poissy le 11 avril, France** – Citroën est heureux d'annoncer l'ouverture le 19 avril de l'espace éphémère 'Le CHÈVRON', situé au 45 boulevard Haussmann, une artère qui constitue une vitrine internationale au cœur de Paris.

Avec ce lieu exclusif, Citroën souhaite aller à la rencontre d'un public varié pour célébrer le lancement commercial de la nouvelle È-C3, faire découvrir l'univers de la Marque, et présenter une mobilité qui peut être à la fois responsable, simple, accessible et optimiste.

Au-delà de l'expérience automobile, c'est un véritable lieu de vie que Citroën ouvre dans un écrin très graphique et visuel. Cet espace disposera d'un café où il sera possible de venir prendre un café, un déjeuner ou un verre en mode afterwork, autour de propositions créatives, tant sur la nourriture que sur les boissons. Pendant près d'un mois le public aura l'occasion de vivre des expériences et de partager des émotions au travers de concerts et stand-up, des animations familiales, des tables rondes avec des personnalités inspirantes ou d'ateliers créatifs. Avec 'Le CHÈVRON', Citroën ouvre un lieu vivant et immersif, invitant le public à s'engager de façon détendue dans un monde en mouvement.

**Un nom : 'le CHÈVRON'**. Ce nom fait référence à l'emblème de Citroën, symbole de modernité et d'innovation, dès l'origine de la marque. Graphique et reconnaissable entre tous, représenté par des chevaux sauvages dans une célèbre publicité, décliné par les clubs de passionnés, son évocation provoque instinctivement un appel à des souvenirs et un imaginaire lié à Citroën. 'Le CHÈVRON' est une évidence pour un lieu de ralliement qui porte les valeurs d'audace et d'innovation de Citroën, Marque populaire s'adressant au plus grand nombre pour promouvoir la liberté de mouvement et le bien-être.

**Une adresse : 45, boulevard Haussmann, Paris.** 'Le CHÈVRON' se situe au cœur d'un poumon commerçant de la capitale où se mêlent à longueur de journée dans une énergie enivrante les parisiens et touristes de tous bords. Tout proche de l'Opéra et des grands magasins, il est au cœur d'un quartier vibrant toujours adepte des dernières tendances. Cet emplacement est idéal pour aller au contact du grand public, faire découvrir l'identité de Citroën au travers d'un espace très visuel et impactant.

**Un lieu : véritable territoire d'expression de la marque.** Dans une surface de près de 150m<sup>2</sup>, le public sera totalement immergé dans l'univers de Citroën. Un univers moderne et en pleine mutation pour une marque qui avec le lancement de la nouvelle ë-C3 bouscule les idées reçues sur la mobilité électrique. L'espace principal fera la part belle à ë-C3 qui aura sa zone dédiée avec une animation lumineuse mettant en avant la charge rapide ainsi qu'une animation photo reposant sur l'intelligence artificielle pour une expérience de marque inédite.

Le rouge, véritable fil conducteur de la Marque, sera au cœur de tous les espaces du 'CHÈVRON'. Partout des éléments graphiques forts et des lettrages viendront animer le lieu qui se composera d'un espace bar, d'un espace exposition permettant d'exposer dans un premier temps le concept car Oli, véritable manifeste de Citroën, et un lieu de convivialité pour s'asseoir et échanger. Cet espace modulable pourra s'adapter selon les événements et les rencontres organisées sur place.

Sur la façade du 'CHÈVRON', une large vitrine permettra d'exposer un Citroën Ami, autre symbole d'innovation de la Marque ayant démocratisé le marché de la micromobilité, et de mettre en avant un jeu de graphismes très visuels autour du CHÈVRON.

**Une célébration pour le lancement de ë-C3.** 'Le CHÈVRON' convie ses visiteurs à une immersion profonde dans l'univers de la Citroën ë-C3, offrant une expérience sans précédent. Conçu pour révéler chaque facette de la ë-C3, l'espace souligne l'engagement de Citroën pour apporter une solution concrète aux enjeux de la transition énergétique. La visite se transforme en une aventure interactive, permettant à tous de découvrir les innovations qui font de la ë-C3 un leader de la mobilité électrique abordable. 'Le CHÈVRON' est un appel pour montrer que la mobilité de demain peut être à la fois responsable, simple, design, et optimiste. Les visiteurs auront la possibilité de découvrir ë-C3 au travers d'écrans interactifs. Un conseiller sera également présent en permanence pour accompagner les clients dans leur découverte du produit, leur proposer une offre et concrétiser la vente le cas échéant.

**Un lieu de vie pour partager, découvrir, vibrer.** 'Le CHÈVRON' ne sera pas qu'un simple site d'exposition mais un véritable lieu de partage populaire et vivant, à l'image de Citroën. Un lieu où l'on pourra découvrir, s'informer, échanger, déguster, rire, écouter, danser ou jouer. Pendant un mois se succéderont près de 40 animations en lien avec le quotidien du public, que Citroën a organisé en partenariat avec Konbini pour les spectacles, ateliers créatifs, discussions et tables rondes, et Universal pour les événements musicaux.

- Près de 15 concerts et DJ sets seront organisés. Visant à mettre en avant de jeunes talents, ces showcases se dérouleront les jeudi, vendredi et samedi. Ils feront monter les pulsations et chargeront le public en émotion.
- Chaque semaine, des spectacles de stand-up auront lieu, mettant en avant la simplicité, la spontanéité et la bonne humeur que l'on peut avoir dans une Citroën.
- Des tables rondes seront organisées avec des représentants de Citroën et des acteurs engagés dans le domaine du sport, du développement ou de la mobilité durable. Des personnalités inspirantes qui permettront d'apporter un autre regard sur des sujets de société.
- L'art et la création seront au cœur du programme du 'CHÈVRON' avec des ateliers et des prises de parole autour du design automobile, de la personnalisation de sneakers ou d'ateliers de graffitis.

Ces événements seront accessibles sur inscription sur le lien suivant : <https://lechevron-citroen.com>

'Le CHÈVRON' sera ouvert au public du 18 avril au 17 mai tous les jours de la semaine, de 10h30 à 20h30.

## **Citroën**

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>