

FRANK MAROTTE EST NOMMÉ DIRECTEUR MARKETING, VENTES ET OPÉRATIONS DE LA MARQUE DACIA

A compter du 1^{er} février 2025, Frank Marotte est nommé Directeur Marketing, Ventes et Opérations de la marque Dacia. Il intègre le comité de direction Dacia et rapporte à Denis Le Vot, CEO Dacia.



Diplômé de l'Ecole Centrale Paris, Frank Marotte a acquis plus de 30 ans d'expérience dans l'industrie automobile. Il a commencé sa carrière chez Peugeot en 1993 et a occupé plusieurs postes de direction en France et à l'étranger. En 2008, il a été nommé responsable de la planification des produits de PSA Peugeot Citroën et a supervisé les développements dans plusieurs segments.

En 2013, Frank Marotte a rejoint Toyota Motor en tant que Directeur de la planification des produits pour l'Europe, la Russie et le Moyen-Orient. Au sein de l'entreprise, il a supervisé le portefeuille de produits de Toyota en Europe et a été membre du comité exécutif de Toyota Motor Europe.

En juillet 2019, Frank Marotte a été nommé Président et Directeur Général de Toyota France, où il est responsable de la stratégie et du développement des activités de Toyota et Lexus en France.

Le 1^{er} février 2025, il sera nommé Directeur Marketing, Ventes et Opérations de la marque Dacia.



« C'est avec plaisir et une grande confiance que j'accueille Frank Marotte au poste de Directeur Marketing, Ventes et Opérations de Dacia. Ses riches expériences dans l'industrie automobile et son leadership éprouvé font de lui un atout précieux pour la marque. Avec l'ensemble des équipes Dacia, nous continuons notre mission d'être le leader de la mobilité abordable. »

Denis Le Vot, CEO DACIA.

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport qualité / équipements / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Sandero, le véhicule le plus vendu aux particuliers européens chaque année depuis 2017 et le plus vendu en Europe tous canaux confondus en 2024 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 et le 2^{ème} véhicule le plus vendu aux particuliers européens en 2024 tous segments confondus ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent du segment C ; et Bigster SUV familial qui redéfinit les essentiels du segment C. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 9 millions de véhicules depuis 2004.