



17-20 MARS 2019

PARIS - PORTE DE VERSAILLES

38^{ÈME} ÉDITION DE FRANCHISE EXPO PARIS

LE PLUS GRAND ÉVÉNEMENT INTERNATIONAL DÉDIÉ À LA FRANCHISE
DU 17 AU 20 MARS 2019 À PARIS, PORTE DE VERSAILLES, PAVILLON 2.2 ET 2.3

Le rendez-vous leader mondial dédié à la franchise accueillera de nouveau cette année des milliers d'entrepreneurs souhaitant réaliser leur rêve de création d'entreprise. Organisé par la Fédération française de la franchise et Reed Expositions France, ce salon pionnier sur son segment mettra en relation plus de **36 000 investisseurs**, créateurs d'entreprise et commerçants avec près de **500 enseignes françaises et internationales** représentant **90 secteurs d'activité**.

“ Secteur très dynamique avec près de 2 000 réseaux représentant un chiffre d'affaires de 60 milliards d'euros, la franchise française se développe et se réinvente sans cesse. On l'observe chaque année davantage dans les allées du salon ! Cette 38^{ème} édition s'annonce sous les meilleurs auspices avec un nombre d'enseignes confirmées plus important que l'année dernière ! ”

Sylvie Gaudy, directrice du salon Franchise Expo Paris.

“ Nombreux sont les anciens salariés qui, après une première carrière, choisissent la franchise pour se lancer dans un nouveau métier. Grâce au savoir-faire du franchiseur, transmis au franchisé, mais aussi la formation, l'accompagnement et la notoriété de l'enseigne, celui-ci entreprend en minimisant les risques et en gagnant un temps précieux, là où un entrepreneur isolé peut faire des erreurs avant de trouver le bon positionnement ”

Chantal Zimmer, déléguée générale de la Fédération française de la franchise.

A QUI S'ADRESSE FRANCHISE EXPO PARIS ? A TOUS LES PORTEURS DE PROJETS QU'ILS SOIENT :

- ▮ Commerçants, isolés ou déjà en réseau, qui envisagent la franchise comme une option pour développer leur business,
- ▮ Salariés en entreprise ou sans activité qui souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat et cherchent un concept qui leur correspond,
- ▮ Candidats à la franchise ayant un dossier avancé qui souhaitent un avis d'expert pour finaliser leur dossier,
- ▮ Tout futur franchiseur qui souhaite mieux connaître le modèle, comprendre comment le dupliquer et rencontrer de nombreux experts pour l'accompagner.

CHIFFRES CLÉS

- ▮ Plus de **580 exposants** et près de **500 enseignes**
- ▮ Plus de **36 000 visiteurs** attendus
- ▮ **25 nationalités** représentées
- ▮ **90 secteurs** d'activité : Restauration & Hôtellerie, Commerce & Distribution Alimentaire, Commerces spécialisés, Beauté, Santé, Remise en Forme, Mode, Equipement de la personne, Décoration et équipement de la Maison, Services aux particuliers et aux entreprises...
- ▮ Près de **100 conférences** et ateliers pour créer son entreprise et devenir franchisé

UN ACCÉLÉRATEUR DE PROJETS EN FRANCE COMME À L'INTERNATIONAL

Franchise Expo Paris est un moment unique pour tous les entrepreneurs de demain qui souhaitent créer leur entreprise ou donner une nouvelle dynamique à leur carrière professionnelle. En un seul lieu, ils peuvent appréhender au mieux le modèle de la franchise en rencontrant les enseignes **les plus dynamiques du moment, en France comme à l'international.**



En accueillant plus de 25 nationalités différentes représentant près de 20% des exposants, Franchise Expo Paris offre une vision internationale complète des concepts qui ont le vent en poupe. Autant de modèles et d'idées à glaner pour les visiteurs comme pour les investisseurs." **Sylvie Gaudy, directrice du salon Franchise Expo Paris**

L'occasion de rencontrer plus de **580 exposants** et de bénéficier également de témoignages et conseils de nombreux **professionnels et experts (banques, avocats, experts-comptables, conseils, fédérations de la Franchise Internationales, fédérations sectorielles ...)** au travers de conférences didactiques et d'ateliers gratuits.

Enfin, les grands enjeux de la franchise seront abordés lors de journées thématiques pour un décryptage pointu :

| Dimanche, journée spéciale "familles et personnes en reconversion"

La reconversion professionnelle sera une thématique centrale dans un contexte où deux Français sur trois veulent changer de carrière. Parmi ces reconversions, de nombreux couples ou des femmes voulant privilégier un modèle leur permettant de concilier vie familiale et professionnelle.

| Lundi, journée spéciale "salariés et commerçants"

Le modèle de la franchise séduit de plus en plus de salariés et de commerçants : aujourd'hui, 76% des franchisés sont d'anciens salariés et 18% sont d'anciens indépendants.

| Mardi, journée spéciale "la franchise ouverte à tous les profils"

Femmes, hommes, autodidactes, jeunes, quadras comme quinquagénaires... la franchise séduit tous les profils !

| Mercredi, journée spéciale "franchise et commerces dans la ville de demain"

A l'heure où la redynamisation des centres-villes s'inscrit en véritable cause nationale, la franchise apparaît de plus en plus comme une solution qui permet de contribuer de manière dynamique à cette tendance.

www.franchiseparis.com



Une manifestation de la Fédération française de la franchise organisée par Reed Expositions France

A propos de la Fédération française de la franchise - www.franchise-fff.com - Depuis sa création en 1971, la FFF a une ambition : faire de la franchise le meilleur outil de développement du commerce moderne. Avec près de 170 réseaux adhérents sélectionnés notamment sur leur engagement à respecter le Code de déontologie européen de la franchise, représentant 45 % des franchisés français la FFF est une interface essentielle entre pouvoirs publics, créateurs de réseaux, entrepreneurs et investisseurs. La franchise représente en France près 2000 réseaux de franchise, 74 102 points de vente franchisés, pour 59,5 milliards d'euros de chiffres d'affaires. L'activité génère plus de 670 000 emplois directs et indirects. En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

A propos de  Reed Expositions - www.reedexpo.fr

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 50 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et 51 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 000 entreprises et 1,43 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements. Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France