

# leboncoin

## *Françaises vs allemandes : quels sont les modèles les plus convoités sur leboncoin, selon l'âge des utilisateurs ?*

Véritable observatoire du comportement de consommation des Français, dont un sur deux visite le site chaque mois, leboncoin a analysé les habitudes de ses utilisateurs et dévoile leurs approches qui se distinguent selon leur âge. **Grosses cylindrées allemandes ou modèles français de référence ? Focus sur les annonces les plus consultées sur leboncoin[1].**

**Pour les 18-34 ans, la Clio et la Golf** (autour de 11%) sont respectivement 1er et 2ème en nombre d'annonces consultées\*. En revanche, la troisième marche du podium diffère entre les plus jeunes (18-24) qui s'intéressent à la série 3 de BMW (8,16%) et les 25-34 qui optent pour la Mégane (7,7%).

Pour les 35-49 ans, la Clio (11,58%), de peu devant la Golf (11,23%), et la Mégane (7,8%) trustent le podium alors que pour les 50-64 ans, **Peugeot, avec sa 308 (7,9%) vient briser l'hégémonie de la marque au losange et de Volkswagen en se plaçant 3ème.**

C'est avec les utilisateurs les plus âgés que les marques hexagonales finissent de prendre le dessus avec **l'entrée à la deuxième place de Citroën avec sa C3 (9,5%)** qui se classe juste derrière la Clio. **La Golf sauve la face pour l'Allemagne** en arrachant la 3ème place au dépend de la Mégane : les bleues prennent l'avantage.

En analysant plus en détails les modèles sur lesquels les catégories d'âge sont « surreprésentées », c'est-à-dire où la part de consultation est la plus haute comparée à la moyenne générale\*\*, les couleurs bleu blanc rouge sont davantage en retrait.

**Pour les 18-24 ans, c'est l'Audi A3** qui attise leur convoitise quand la **Série 3 concentre l'attention des 25-34 ans.** Les utilisateurs ayant **entre 35 et 49 ans se tournent de nouveau vers un véhicule d'outre-Rhin, avec la Classe C de Mercedes. À partir de 50 ans, la tendance s'inverse** puisque la Twingo emporte la mise sur la tranche d'âge 50-64 et la C3 pour les 65 ans et + : 1 partout, balle au centre.

[1] Entre septembre 2022 et septembre 2023

### **Le prix comme facteur déterminant ?**

Mais comment expliquer plus factuellement ces différences de comportements et d'usages de la part des utilisateurs de la plateforme ? Le prix reste certainement le facteur déterminant. Ainsi, alors que le prix moyen d'une **Renault d'occasion sur leboncoin se situe à 10 630€**, une **Audi culmine elle à 23 356€**. Il en va de même pour un autre duel franco-allemand, avec le fossé qui se creuse entre **Renault et BMW dont les prix sont respectivement de 10 630€ et 21 440€**. **Quant à Citroën, il atteint 10 496€.**

Des écarts significatifs qui expliquent en partie que le match France-Allemagne ne se déroule pas sur un terrain similaire et que, selon les âges, l'approche est empreinte d'une dose plus ou moins élevée de pragmatisme.

*\*Nombre d'annonces les plus consultées en volume / pourcentages calculés sur le total de vues par catégories d'âge*

*\*\*Il s'agit de la surreprésentation qui correspond au pourcentage le plus haut comparé à la moyenne, par catégories d'âge*

### **À propos de leboncoin :**

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 2ème site privé français d'emploi. Plébiscité chaque mois par 28 millions de visiteurs uniques (1) qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien, il est 2ème au classement des plateformes e-commerce (2) et application préférée des Millenials (3).

leboncoin a pour filiales les marques Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Videdressing (mode), Paycar (paiement de véhicules d'occasion), Locasun (location de vacances B2C), leboncoin hôtel (ex.Pilgo, réservation hôtelière) et L'Argus (auto). leboncoin fait partie du groupe international de marketplaces Adevinta, coté à Oslo.