

AISIN Europe poursuit son expansion dans l'aftermarket de qualité première monte

Braine-l'Alleud, 11 septembre 2024 – Leader mondial en composants automobiles, AISIN Europe affirme sa position sur le marché de l'après-vente à travers une offre de pièces en constante évolution, un taux de service exceptionnel, et une vision ambitieuse pour l'avenir.

AISIN Europe a renforcé sa présence sur le marché de l'après-vente en centralisant ses activités sur son site de Mons, en Belgique. L'usine abrite dorénavant non seulement une ligne de production d'équipements d'origine, mais aussi 95 % du stock européen d'AISIN, toutes marques confondues. Une organisation qui permet à l'entreprise d'optimiser ses processus et de garantir une rapidité mais aussi une efficacité accrue dans la livraison des pièces détachées.

Une offre complète en évolution constante

Sur le marché de l'aftermarket, AISIN propose aujourd'hui 7 familles de produits (composants d'embrayage, produits de freinage, systèmes de refroidissement, systèmes moteur, pièces de suspension, fluides et systèmes de transmission) sous les marques AISIN, ADVICS et ART. Ses 500 000 pièces couvrent plus de 11 400 références, dont 72 références de distributeurs hydrauliques couvrant près de 100 % des boîtes de vitesses automatiques.

« Nous avons récemment ajouté des vannes EGR et une gamme de poulies d'amortisseur. Les thermostats arrivent bientôt, ainsi que les cardans », annonce Tanguy Brohée, Marketing Manager, AISIN Europe S.A. Du côté des pièces électroniques, AISIN est le seul fournisseur de modules complets de frein à main électriques pour Toyota-Lexus. Le catalogue est en évolution constante, afin de suivre les évolutions du marché. « Notre objectif à terme est d'étendre notre offre aftermarket à l'ensemble des produits du groupe AISIN », poursuit Tanguy Brohée.

50 ans d'expertise en première monte au service de la rechange

AISIN Europe tire parti des forces de son site de Mons - son expertise technique, sa proximité des constructeurs européens, son process établi de longue date répondant aux normes européennes - pour réagir rapidement aux demandes des professionnels de l'entretien et de la réparation automobile en lançant de nouveaux produits chaque année. L'enjeu est de réduire le *time to market*. « Nous avons développé en quelques mois une gamme complète de kits de révision de boîtes de vitesses automatiques », indique Renaud de Meyer, Product Team Manager for Aftermarket. « Elle offre une solution unique pour toutes les boîtes de vitesses et toutes les marques. »

AISIN a également élargi sa gamme de convertisseurs de couple avec 13 nouvelles références. Une dynamique dont se réjouit Renaud de Meyer. « Nous assurons à nos clients du marché de la rechange la même qualité de pièces et de service que nous offrons à nos clients d'origine. Nous abordons les pièces de rechange avec les mêmes standards de production que l'OEM, mais aussi de planification ou de préparation de commande. Nos équipes aftermarket sont d'ailleurs issues de la première monte. »

Un taux de service exceptionnel

Afin d'assurer une livraison rapide et efficace, AISIN continue également à optimiser ses process. « Grâce à l'analyse prédictive, nos clients trouvent ce dont ils ont besoin, quand ils en ont besoin », souligne encore Jacques Fils, Director of Operations. Le taux de service atteint 99%. Un résultat exceptionnel. « Il découle de notre connaissance du marché, des produits et de nos clients. Elle nous permet de prévoir nos stocks avec justesse. »

Des solutions toujours plus innovantes

Fort d'une croissance constante sur les dix dernières années, AISIN Aftermarket se fixe des objectifs ambitieux pour l'avenir. L'équipementier japonais entend élargir son réseau de distribution (organisé autour de 200 distributeurs en Europe), accroître la part de vente des boîtes de vitesses remanufacturées et améliorer encore la satisfaction client. « L'investissement continu dans la recherche et le développement, la réingénierie des process et la gestion des produits nous permettra de proposer des solutions toujours plus innovantes et adaptées aux besoins du marché », confie Tanguy Brohée.

À propos d'AISIN Europe S.A.

Le groupe AISIN fait partie du groupe Toyota et comprend six entreprises principales. Acteur majeur dans la fabrication de composants automobiles d'origine, le groupe AISIN emploie environ 120 000 personnes dans plus de 200 filiales dans le monde et se classe au 7e rang mondial des fournisseurs de pièces automobiles d'origine. Créée en 1971, la division AISIN Europe Aftermarket est basée en Belgique. Elle offre à une clientèle mondiale une gamme complète de pièces de rechange de qualité OEM pour le freinage, la direction et la suspension, le refroidissement, la motorisation, la transmission et les fluides.