

Communiqué de presse

Shanghai (Chine), le 4 juillet 2017

FAURECIA CRÉE UNE NOUVELLE JOINT-VENTURE AVEC DONGFENG MOTOR CORPORATION ET ÉTEND SON PARTENARIAT À SON ACTIVITÉ CLEAN MOBILITY

Wuhan, Chine, le 4 juillet 2017 – Faurecia, l'un des principaux équipementiers automobiles mondiaux, annonce avoir signé aujourd'hui un accord de joint-venture portant sur son activité Clean Mobility avec Dongfeng Motor Parts & Components Group CO., Ltd, (basée à Wuhan). La nouvelle coentreprise fournira des solutions de mobilité propres pour les véhicules de tourisme et utilitaires des marques affiliées de Dongfeng. Cette joint-venture s'appuie sur le partenariat à long terme établi entre Faurecia et Dongfeng, les deux groupes ayant déjà signé en 2015 une coentreprise sur l'activité Automotive Interiors.

Basée à Xiangyang, la coentreprise démarrera ses activités en 2018. Le chiffre d'affaires annuel de cette joint-venture devrait atteindre 1,2 milliard de RMB (155 millions d'euros) à l'horizon 2021.

Patrick Koller, Directeur général de Faurecia, a déclaré : « *Nous sommes très honorés d'étendre notre partenariat avec Dongfeng à notre activité Clean Mobility et ainsi proposer des technologies innovantes au marché chinois. Cette joint-venture, qui s'appuie sur les étroites relations que Faurecia a développées avec Dongfeng au fil des années, sera un nouveau levier de croissance pour le Groupe en Chine* ».

Dongfeng Motor Parts & Components Group Co., Ltd. est une filiale de Dongfeng Motor Co., Ltd. spécialisée dans la recherche et le développement, la production et la vente de pièces automobiles. Dongfeng Motor Parts & Components Group Co. Ltd. emploie 16 800 collaborateurs et exploite 32 filiales dont une société cotée baptisée Dongfeng Electronic Technology Co., Ltd. (code mnémorique : 600081). Fort d'un chiffre d'affaires annuel de 12 milliards de RMB (1,55 milliard d'euros) en 2016, le Groupe est l'un des plus grands équipementiers chinois.

A propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu en 20 ans un acteur majeur de l'industrie automobile. Avec 330 sites dont 30 centres de R&D répartis dans 34 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses trois domaines d'activités : sièges d'automobiles, systèmes d'intérieurs et mobilité propre. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour la vie intuitive à bord (Smart Life on Board) et la mobilité durable (Sustainable Mobility). Le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 18,7 milliards d'euros et emploie 100 000 personnes. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et le marché over-the-counter (OTC) aux Etats-Unis. En savoir plus : www.faurecia.fr