



Information média

17 mars 2025

Il y a 50 ans, l'Opel Genève Concept Sports Car a fait sa première apparition

- Audacieux, pur, unique : le concept-car occupe le devant de la scène au Salon de l'automobile de Genève 1975
- Trop beau pour être vrai : l'étude d'une voiture de sport à couper le souffle qui restera un rêve
- Un modèle moderne et visionnaire : l'Opel Experimental ouvre la voie à des modèles de série tels que le nouveau Opel Grandland en 2023

Rüsselsheim. Audacieuse, pure, visionnaire : c'est ainsi que l'étude [Opel Experimental](#) s'est révélée au public il y a près de deux ans. Les concept-cars innovants et inspirants ont une longue tradition chez Opel. Dès 1975, il y a exactement 50 ans, Opel dévoilait au Salon de l'automobile de Genève sa vision d'un concept de voiture de sport fascinant à tous égards. À l'époque, l'**Opel Genève** était l'une des principales attractions du salon avec sa silhouette extrêmement basse. Avec ce modèle, [le département design d'Opel](#) a une fois de plus démontré ses capacités visionnaires, déjà mises en avant dix ans plus tôt avec l'Experimental GT. Si ce dernier a rapidement été adapté à la production en série et que de nombreux éléments de l'Opel Experimental prennent vie dans le nouveau [Opel Grandland](#), l'Opel Genève quant à elle est restée un rêve que de nombreux passionnés de voitures de sport célèbrent encore aujourd'hui.

Étude élancée : le design harmonieux de l'Opel Genève suscite l'émotion

Opel a su mettre en valeur l'Opel Genève lors du Salon de l'automobile de Genève en 1975. Et à juste titre, ce concept-car harmonieux dégageait une sportivité avec sa silhouette élancée, sa face avant puissante et sa ligne de toit s'affinant élégamment vers l'arrière. Une véritable apparition « dorée », puisque l'étude était justement peinte dans cette teinte. *l'Automobil Revue* écrivait alors : « Le coupé léger et élégant tourne sur un plateau surélevé, attirant ainsi le regard des visiteurs. (...) ».



L'avant et l'arrière sont effilés avec des pare-chocs intégrés. Toutes les surfaces vitrées, y compris celles sur les côtés, sont fortement incurvées. » Cet effet a été rendu possible grâce à l'équipe « Opel Advanced Design » dirigée par Erhard Schnell, qui a conçu l'Opel Genève en fibre de verre, permettant ainsi un design qui n'a pas marqué de susciter l'admiration, bien au-delà du Salon de l'automobile.

Malgré son succès, ce biplace aux phares escamotables - caractéristiques emblématiques des concept-cars Opel de l'époque, ne sera jamais produit en série. Pour comprendre cette décision, il faut remonter au début des années 1970. À l'origine, l'Opel Genève avait été conçue sous le nom de GT-W, un coupé aux proportions incomparables conçu à Rüsselsheim en 1972. Ce petit biplace à moteur central devait être propulsé par un moteur rotatif « Wankel » à deux rotors, d'où son appellation GT-W. Mais avec la crise pétrolière, Opel a abandonné son projet de moteur à pistons rotatifs en 1974. Néanmoins, la superbe Opel GT-W a pu survivre sous une forme modifiée, avec un nouveau nom, Opel Genève en hommage à sa première apparition publique.

La même année, Opel a également fait sensation avec un autre concept avant-gardiste : la GT2, dévoilée au salon de l'IAA en 1975. Ce modèle poussait encore plus loin le souci du détail avec ses portes coulissantes fonctionnelles, son habitacle entièrement aménagé et un groupe motopropulseur opérationnel, offrant ainsi un aperçu concret des futurs développements d'Opel.

Alors que la GT2 a été offerte au Deutsches Museum de Munich en mai 1978, l'Opel Genève est restée exposée pendant de nombreuses années au sein du département design d'Opel. En 1977, elle a été repeinte en orange vif, couleur sous laquelle elle brille encore aujourd'hui. Ce concept-car emblématique est désormais l'une des pièces maîtresses de la collection Opel Classic.



Quand les rêves visionnaires deviennent réalité : l'Opel Experimental, une révolution

Près de 50 ans après l'Opel Genève, l'Opel Experimental démontre comment les visions du futur peuvent devenir réalité. Présentée pour la première fois lors de l'IAA Mobility en 2023, cette étude de style trace sert de référence pour les évolutions de la marque et de la mobilité de demain. Elle repose sur trois concepts fondamentaux :

- **Détox** : un design audacieux et épuré, mettant l'accent sur l'essentiel.
- **Modern German** : une approche allemande moderne qui séduit par ses proportions impressionnantes, ses solutions intelligentes, son utilisation optimisée de l'espace et sa technologie d'éclairage de pointe incluant le tout premier Opel Blitz éclairé.
- **Greenovation** : 100 % électrique, elle réduit considérablement son empreinte carbone.

Tout cela incarne la « German Energy », donnant à chaque modèle équipé du Blitz une Opel à part entière. Le résultat de cette « German Energy », visible à travers le dernier modèle de série, est le nouveau Opel Grandland, conçu et développé à Rüsselsheim, puis produit à Eisenach. Ce SUV haut de gamme 'made in Germany » donne vie à l'esprit du concept-car et intègre de nombreuses innovations en production de série. Le Grandland, lauréat du « Volant d'Or 2024¹ », incarne parfaitement la capacité des designers et ingénieurs d'Opel à transformer, en un temps record, des rêves automobiles avant-gardistes en réalité – et du rôle important des études pionnières telles que l'Opel Experimental y contribuent.

¹ AUTO BILD édition 46/2024 et BILD am SONNTAG édition 45/2024, catégorie « Meilleure voiture de moins de 50 000 € ».



À propos d'Opel

Opel est l'un des plus grands constructeurs automobiles européens et un leader dans la réduction des émissions de CO2 grâce à sa vaste offensive d'électrification. L'entreprise a été fondée par Adam Opel à Rüsselsheim, en Allemagne, en 1862 et a commencé à construire des automobiles en 1899. Opel fait partie de Stellantis NV, un leader mondial créé pour la nouvelle ère de la mobilité durable. Avec sa marque sœur britannique Vauxhall, l'entreprise est présente dans plus de 60 pays à travers le monde et continue d'entrer sur de nouveaux marchés internationaux. Opel met actuellement en œuvre de manière cohérente sa stratégie d'électrification pour garantir un succès durable et répondre aux exigences futures de mobilité de ses clients. D'ici 2024, une variante électrique à batterie de chaque modèle Opel sera disponible. Visitez <https://int-media.opel.com>

