



Maserati MCPURA Cielo FROZEN MAGMA, la nouvelle voiture exclusive sur mesure, fait ses débuts à St. Moritz.

Une MCPURA extraordinaire, créée dans le cadre du programme de personnalisation Fuoriserie, fait ses débuts dans le cadre prestigieux du lac gelé le plus emblématique de Suisse.



Modène, 30 janvier 2026 – La magie de la neige, le frisson de la conduite haute performance sur la piste glacée du lac de St. Moritz et le public de l'événement hivernal le plus exclusif ont offert le décor idéal pour la présentation de la [**Maserati MCPURA Cielo – FROZEN MAGMA**](#).

Ce modèle unique et sur mesure, réalisé par le programme Maserati Fuoriserie, fusionne avec maîtrise des opposés visuels et émotionnels dans un mélange de puissance et d'élégance intemporelle. Son nom est né de la rencontre avec un lieu iconique qui, sous une surface de bleus cristallins, renferme une âme incandescente, où le froid absolu et le feu se fondent en une seule énergie pure.

Dans ce décor évocateur, le modèle exclusif au Trident a immédiatement capté l'attention grâce à sa teinte de carrosserie exclusive **Ai Aqua Rainbow** brillante : une finition irisée qui change de nuance sous la lumière, évoquant la surface cristalline du glacier. En contraste avec cette base froide et lumineuse, des accents orange brillants sur mesure apportent chaleur et énergie. La livrée « dreamline » orange, le Trident orange sur le couvre-tonneau, les badges extérieurs, le lettrage Maserati et le badge Cielo deviennent des éléments graphiques audacieux et immédiatement reconnaissables, conçus pour se détacher du paysage enneigé. Le contraste est encore renforcé par les bas de caisse noir brillant et les jantes Fuoriserie Cyclonic de 20 pouces noir brillant, associées à des étriers de frein orange, des cabochons de roues orange coordonnés et des détails Trident assortis.



À l'intérieur, l'habitacle reflète la même tension esthétique entre rigueur et exclusivité. L'Alcantara noir crée un environnement à la fois technique et émotionnellement engageant, avec des motifs Chevron gravés au laser, un fond orange et le Trident brodé sur les appuie-têtes, tandis que les surpiqures orange parcourent l'ensemble de l'habitacle comme un leitmotiv visuel. Les inserts décoratifs en fibre de carbone soulignent le caractère racing de la voiture, complétés par un badge intérieur dédié portant l'inscription « Maserati Fuoriserie – THE I.C.E. 2026 – ONE OF ONE », gravé au laser et imprimé afin de certifier l'unicité absolue de ce modèle.

Animée par l'iconique moteur V6 Nettuno de 630 ch, doté de la technologie brevetée à préchambre, la MCPURA Cielo – FROZEN MAGMA dispose d'un riche ensemble d'équipements optionnels, incluant les freins carbocéramiques, le système de levage de suspension et un pack complet d'aides à la conduite. Elle est également équipée du sophistiqué système audio premium Sonus Faber, pour une expérience de conduite à bord globale et immersive.

Maserati sous les projecteurs à The I.C.E. 2026

Aux côtés de la MCPURA Cielo – THE I.C.E. 2026, le The I.C.E. Village accueille également la MCPURA Coupé et Cielo, la GT2 Stradale, la GranTurismo Meccanica Lirica One-Off et la GranCabrio Meccanica Lirica One-Off. Certains modèles sélectionnés participeront aussi à des expériences dynamiques spectaculaires sur le lac gelé, dans le cadre des célébrations marquant le centenaire du Trident.

Dans le cadre du Concours d'Élégance, deux des modèles Maserati les plus emblématiques – classiques, sportifs et luxueux – évolueront sur le lac gelé : une Maserati 300S et une Maserati 4CLT, des véhicules uniques et intemporels exprimant l'âme sportive de la marque et son lien profond avec le sport automobile.

Cet événement glamour s'inscrit dans le **Year of the Trident**, qui célèbre le 100e anniversaire à la fois du logo Maserati – inspiré de la Fontaine de Neptune de Bologne et dessiné par Mario Maserati – et des débuts de la marque en compétition avec l'iconique Tipo 26 lors de la Targa Florio, qui remporta immédiatement la victoire dans sa catégorie et marqua le début d'une longue série de triomphes et de jalons sportifs.

Santo Ficili, COO de Maserati, a déclaré :

« Avec la MCPURA Cielo – FROZEN MAGMA, nous façonnons une émotion avant même de créer une voiture extraordinaire. Ce projet Fuoriserie a été conçu pour dialoguer avec un cadre unique comme St. Moritz, en interprétant notre vision du luxe contemporain à travers des formes, des couleurs et des matériaux, ancrés dans le savoir-faire artisanal, la performance et l'Héritage, et capables de transformer un modèle iconique en une œuvre d'art unique. La MCPURA Cielo – FROZEN MAGMA fait partie du programme BOTTEGAFUORISERIE, à travers lequel nous souhaitons éléver la création de véhicules sur mesure intemporels, puisant dans notre histoire et notre vision, afin de faire de chacune de nos voitures un véritable symbole de l'excellence italienne et de la performance pure. »



Maserati S.p.A.

Maserati produit une gamme complète de voitures uniques, immédiatement reconnaissables par leur personnalité exceptionnelle. Par leur style, leur technologie et leur exclusivité innée, elles séduisent les goûts les plus exigeants et raffinés, tout en établissant en permanence une référence dans l'industrie automobile mondiale. Une tradition de modèles couronnés de succès, chacun redéfinissant ce que signifie une voiture de sport italienne en matière de design, de performance, de confort, d'élégance et de sécurité, aujourd'hui présente sur plus de 70 marchés à travers le monde.

La gamme Maserati comprend le SUV Grecale ; la GranTurismo, l'icône grand tourisme italien ; et la GranCabrio, le nouveau cabriolet au Trident ; tous les modèles se distinguant par l'utilisation de matériaux de très haute qualité et de solutions techniques de pointe. Une offre équipée de motorisations hybrides 4 cylindres, disponibles pour Grecale, et de moteurs V6 essence à propulsion ou transmission intégrale, incarnant l'ADN de performance de la marque au Trident. La GranTurismo est proposée avec le moteur V6 essence haute performance ainsi qu'en version 100 % électrique, la GranTurismo Folgore, première voiture de l'histoire de la marque de Modène à adopter cette solution. La gamme 100 % électrique comprend également la Grecale Folgore et la GranCabrio Folgore. Le sommet de la gamme est représenté par la famille MC, composée de la MCPURA coupé et de la version cabriolet MCPURA Cielo, propulsées par l'innovant moteur V6 Nettuno, 100 % Maserati, intégrant des technologies dérivées de la F1 dans le groupe motopropulseur d'une voiture de série. L'offre commerciale de la marque est complétée par la Maserati GT2 Stradale, version homologuée pour la route de la GT2, qui a marqué le retour de Maserati en compétition sur circuit en championnats à roues couvertes, ainsi que par la Maserati MCXtrema, une série limitée à seulement 62 exemplaires, voiture de course homologuée exclusivement pour la piste, qui porte les performances du Trident à leur plus haut niveau et s'adresse aux passionnés de voitures de course.

La mission de Maserati est d'écrire l'avenir de la mobilité dans le segment du luxe en plaçant les attentes de ses clients au cœur de sa stratégie. Pour atteindre cet objectif, la marque mise également fortement sur le programme de personnalisation Maserati Fuoriserie, les activités Maserati Classiche et le programme de compétition intensif Maserati Corse.