COMMUNIQUÉ DE PRESSE

STELLANTIS

Le Factory Booster Day 2026 accélère l'innovation au sein du réseau industriel mondial de Stellantis

- **Le Factory Booster Day met en relation les défis opérationnels de plus de 60 sites de production Stellantis dans le monde avec des solutions proposées par les fournisseurs, afin d'améliorer la performance industrielle, la qualité et la compétitivité.**

- **Plus de 80 fournisseurs et start-up ont été sélectionnés pour présenter, lors de l'événement, leurs solutions innovantes dans les domaines de l'intelligence artificielle, de l'automatisation, de la robotique avancée, des systèmes de vision, de la gestion intelligente de l'énergie et de la digitalisation des processus de production.**

AUBURN HILLS, Michigan, le 22 octobre 2026 – Stellantis a organisé le 21 octobre l'édition 2026 du Factory Booster Day, son rendez-vous mondial annuel qui met en relation les défis concrets rencontrés dans ses usines avec des solutions proposées par les fournisseurs, afin d'accélérer l'innovation industrielle et de renforcer l'excellence opérationnelle.

Depuis sa création en 2016, le Factory Booster Day accélère le déploiement de technologies concrètes au sein des activités industrielles de Stellantis grâce à son processus « Open Challenge ». Celui-ci met en relation les besoins opérationnels réels des équipes en usine avec des solutions adaptées proposées par des fournisseurs et des start-up. Les projets sélectionnés visent à améliorer la qualité, l'efficacité, la sécurité et la performance environnementale sur les sites de production. Lorsqu'ils donnent des résultats concluants, ils sont préparés en vue de leur déploiement dans les usines Stellantis, afin d'accélérer le passage de l'innovation du concept à la mise en œuvre industrielle.

Les équipes de Stellantis ont soumis des défis opérationnels provenant de 63 sites de production répartis dans toutes les régions du monde. En parallèle, plus de 280 fournisseurs et start-up ont proposé des solutions dans les domaines de l'intelligence artificielle, de de l'automatisation, de la robotique avancée, des systèmes de vision, de la gestion intelligente de l'énergie et de la digitalisation des processus de production.

« Le Factory Booster Day illustre la force de la collaboration entre nos équipes industrielles et nos partenaires fournisseurs », a déclaré Francesco Ciancia, Chief Manufacturing Officer de Stellantis. « En partant des défis concrets rencontrés dans nos usines et en privilégiant des solutions pouvant être déployées à grande échelle, nous accélérons l'innovation là où elle compte le plus : au cœur de nos sites de production ».

L'édition 2026 proposait également un programme plus riche et interactif, avec notamment « Beyond the Booth », une série de sessions thématiques au cours desquelles les dirigeants de Stellantis ont partagé leur vision des grandes priorités industrielles, ainsi que les « Innovation Global Awards », qui ont récompensé les contributions remarquables des collaborateurs et des sites de production dans les différentes régions du monde. Les projets primés témoignent de la créativité, l'excellence technique et les résultats opérationnels mesurables qui contribuent à la transformation industrielle de Stellantis.

Les exemples suivants, issus des éditions précédentes, montrent comment le Factory Booster Day contribue au plan stratégique FaSTLAne 2030 de Stellantis en favorisant le développement de solutions innovantes et concrètes pour l'industrie. Ces solutions permettent de renforcer les processus de production et contribuent à l'engagement de Stellantis à proposer des véhicules répondant à l'évolution des attentes des clients et à améliorer leur expérience globale.

États-Unis : contrôle en temps réel du processus d'emboutissage

ThinkDigits, une entreprise du Michigan spécialisée dans l'intelligence artificielle appliquée à l'industrie, a mis en place un système de surveillance en temps réel du déplacement des flans métalliques lors de l'emboutissage sur le site de Sterling, dans le Michigan. Cette solution permet de détecter plus tôt les anomalies, de renforcer la maîtrise des processus et de générer des économies annuelles près de quatre fois supérieures à l'investissement initial, ouvrant ainsi la voie à son déploiement sur d'autres lignes de production.

Espagne : mesure géométrique sans outillage de contrôle dédié

ZEISS a mis en place, sur le site de Saragosse, une solution de mesure géométrique des pièces embouties ne nécessitant pas de dispositifs de contrôle dédiés. Cette solution permet de supprimer les montages de contrôle spécifiques, d'accroître la flexibilité des contrôles et d'obtenir des gains opérationnels significatifs pour un coût de mise en œuvre limité.

France : formation immersive et visites virtuelles des lignes de production

Uptale a développé, sur le site de Sochaux, des modules de formation numérique immersive et des visites virtuelles des lignes de production. Ces outils remplacent les supports de formation papier, facilitent l'accès à distance aux processus industriels et offrent une expérience d'apprentissage plus interactive et facilement déployable à grande échelle.

# # #

À propos de Stellantis

Stellantis (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus : www.stellantis.com.

@Stellantis Stellantis Stellantis Stellantis