



Stellantis dévoile six concept-cars lors de « The Night Before » à la veille du Mondial de l'Auto de Paris

- **Stellantis a offert un aperçu exclusif de six des neuf concept-cars qui feront leurs débuts au Mondial de l'Auto de Paris, du 12 au 18 octobre**
- **Alfa Romeo, Citroën, DS Automobiles, FIAT, Opel et PEUGEOT ont illustré comment la créativité et l'innovation suscitent l'émotion, répondent aux besoins de chacun et offrent davantage de liberté de choix**
- **John Elkann, Chairman de Stellantis, Antonio Filosa, CEO, et Emanuele Cappellano, COO Enlarged Europe, ont mis en lumière la manière dont le plan stratégique FaSTLANe 2030 se traduit en résultats concrets à travers des technologies, des produits et des innovations plaçant le client au cœur de toutes nos actions.**
- **Gilles Vidal, Head of Design pour l'Europe élargie, a présenté les concept-cars, illustrant la manière dont Stellantis bouscule les conventions et accélère sa transformation vers l'avenir.**
- **« The Night Before » a donné un avant-goût de la présence ambitieuse de Stellantis au Mondial de l'Auto de Paris, avec le plus grand stand du salon, plus de 60 véhicules exposés, neuf concept-cars, huit marques et six premières mondiales.**

PARIS, le 11 octobre 2026 – À la veille du Mondial de l'Auto de Paris, Stellantis a donné le ton avec « The Night Before », une soirée exclusive organisée dans le cadre emblématique du Hangar Y, à Meudon. À cette occasion, le constructeur a dévoilé en première mondiale six concept-cars audacieux, illustrant sa vision de l'avenir. Cette soirée annonce également la participation de Stellantis au Mondial de l'Auto, où plus de 60 véhicules seront exposés sur le plus grand stand du salon.

Développés sous la direction de **Gilles Vidal**, Head of Design pour l'Europe élargie, ces six concepts-cars incarnent les visions singulières de six marques emblématiques de Stellantis, et illustrent différentes approches de l'innovation. « Avec ces six concept-cars, nous exprimons une conviction commune : le design automobile de demain doit être à la fois audacieux et porteur de sens. Chacun explore de nouvelles façons d'enrichir le quotidien, tout en affirmant l'identité unique de sa marque. Ensemble ils démontrent comment la créativité, l'innovation et l'émotion peuvent se conjuguer pour redonner envie d'aimer l'automobile », a déclaré Gilles Vidal.

« Cet événement donne vie à notre stratégie FaSTLAne 2030 », a déclaré **Antonio Filosa**, CEO de Stellantis. « Il témoigne de l'engagement exceptionnel de nos équipes et de notre volonté de façonner l'avenir de la mobilité grâce à des marques iconiques, un design séduisant et des technologies innovantes, en offrant à nos clients davantage de choix et toujours plus de raisons de se réjouir de ce que l'avenir leur réserve. »

La présence de Stellantis au Mondial de l'Auto de Paris, avec huit marques, dont son partenaire clé Leapmotor, témoigne de la force, de la capacité d'innovation et de l'ambition qui portent la transformation de l'entreprise. « Stellantis est profondément ancré en Europe et occupe une position de premier plan que nous souhaitons conforter grâce au succès de l'ensemble de nos marques », a déclaré **Emanuele Cappellano**, COO de Stellantis pour l'Europe élargie.

« Stellantis entend tirer pleinement parti de l'avantage concurrentiel que lui confère le caractère unique de ses marques emblématiques. Notre ambition est de proposer des véhicules à la fois fidèles à leur héritage et tournés vers l'avenir, reposant sur un savoir-faire solide et se distinguant par la beauté exceptionnelle de leur design. Nous voulons ainsi façonner l'avenir de la mobilité avec plus de 50 nouveaux produits qui seront lancés d'ici à 2030. La mise en œuvre de notre plan stratégique nous permettra d'élargir de 25 % notre couverture du marché en Europe élargie », a ajouté Emanuele Cappellano.

Chaque concept explore une facette du progrès, de la mobilité à la performance, en passant par le bien-être et les expériences numériques. Ensemble, ils illustrent la créativité, l'ambition de Stellantis ainsi que sa volonté de placer le client au cœur de sa vision de l'avenir.

L'Alfa Romeo Cuorerosso est un concept-car né du cœur même de la marque, conçu pour celles et ceux qui aiment toujours conduire. Il illustre la manière dont Alfa Romeo peut se projeter dans l'avenir :

une vision appelée à s'exprimer dans les segments clés du marché, grâce à des architectures multi-énergies, avec des modèles pouvant atteindre 4,7 mètres de long et susceptibles d'accueillir des versions Quadrifoglio. Dans cette perspective, l'expression ultime de la performance pourrait prendre la forme d'une motorisation hybride intégrale associant un moteur V6 2.9, une transmission intégrale Q4, une boîte de vitesses à convertisseur de couple et un arbre de transmission en fibre de carbone.

Le **Concept 2 CV, Citroën** ne se contente pas de reproduire une icône : il réinvente une idée qui n'a rien perdu de sa pertinence. Une voiture électrique plus accessible, plus simple et plus ingénieuse, qui remet la liberté et le plaisir au cœur de la mobilité. Fidèle à l'esprit du modèle originel tout en étant conçue pour demain, cette nouvelle 2 CV est 100 % électrique, fabriquée en Europe et proposée à un prix accessible de 15 000 € .

Le concept **DS F3VER** , axé sur le design, explore l'avenir de DS Automobiles en réunissant des éléments trop souvent dissociés : un attrait irrésistible, la personnalisation et la polyvalence. S'appuyant sur ces trois piliers fondamentaux, DS F3VER s'affranchit des conventions pour explorer de nouvelles possibilités et bousculer les codes établis. Une expression audacieuse de la direction prise par DS Automobiles : une marque plus distinctive, plus séduisante et plus affirmée.

FIAT Multiplay réinvente la mobilité pour une nouvelle ère, en explorant la manière dont un véhicule peut s'adapter naturellement aux besoins évolutifs de la vie moderne. Associant la polyvalence d'un pick-up au confort et à la modularité d'un SUV, il remet en question les catégories automobiles traditionnelles grâce à une architecture modulable conçue autour des personnes et des expériences partagées. Inspiré par le Multipla, modèle révolutionnaire, Multiplay propose une vision audacieuse de l'avenir de FIAT, alliant accessibilité, inclusivité et innovation pour imaginer de nouvelles façons de se déplacer.

L'**Opel STX Concept** présente une vision du break de demain, mettant en avant un design allemand plus audacieux, plus épuré et encore plus émotionnel. La nouvelle signature lumineuse Opel Vizor, se distingue par ses jeux de lumières intégrés aux lamelles et son « Opel Compass » vertical plus affirmé. À l'arrière, les surfaces épurées et parfaitement intégrées soulignent la silhouette fortement inclinée du concept. L'ensemble donne un aperçu du langage stylistique de nouvelle génération de la marque, dont certains éléments seront intégrés aux futurs modèles de série.

PEUGEOT RCZ Vision est un manifeste de marque qui offre à ce jour l'expression la plus aboutie de l'avenir de PEUGEOT, en associant design et technologie au service du plaisir de conduite. Reposant sur la plateforme STLA One, le RCZ Vision bénéficie de la nouvelle technologie « steer-by-wire ». Il préfigure également la prochaine génération de l'expérience à bord de PEUGEOT, notamment grâce à Hypersquare® et au tout nouveau PEUGEOT i-Cockpit®. Il incarne l'ambition de la marque en faveur d'une mobilité électrique à la fois performante et efficiente.

#

À propos de Stellantis

Stellantis (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus, www.stellantis.com

