



**Stellantis dévoilera sa nouvelle vision de la mobilité  
avec neuf concept-cars au Salon de l'Automobile de Paris,  
du 12 au 18 octobre 2026**

- **Stellantis présentera neuf concept-cars issus de huit marques ainsi que plus de 60 véhicules au Salon de l'Automobile de Paris.**
- **Les marques emblématiques Alfa Romeo, Citroën, DS Automobiles, FIAT, Lancia, Leapmotor, Opel et PEUGEOT accueilleront les visiteurs dans le Hall 4.**
- **Le plus grand stand du salon, d'une superficie de plus de 5000 m<sup>2</sup>, proposera une expérience interactive et multisensorielle, illustrant les ambitions renouvelées de Stellantis.**
- **Le salon sera notamment marqué par les premières internationales du SUV compact premium DS N°7, du tout nouveau Fiat Grizzly, de la nouvelle Lancia Gamma, qui marque le retour de la marque sur le marché des crossovers du segment C (C-SUV), du véhicule électrique compact du segment B Leapmotor B03, le D19, SUV phare de nouvelle génération de Leapmotor, ainsi que de l'Opel Corsa GSE.**
- **Antonio Filosa, CEO de Stellantis, et Emanuele Cappellano, COO de Stellantis pour l'Europe élargie, participeront aux conférences de presse de chacune des marques. Ralph Gilles, Chief Design Officer de Stellantis, et Gilles Vidal, Head of Design pour l'Europe élargie, présenteront la nouvelle dynamique créative de l'entreprise, tandis que Ned Curic, Chief Engineering and Technology Officer, mettra en avant les dernières innovations de la gamme Stellantis.**

AMSTERDAM, le 16 septembre 2026 – Stellantis présentera neuf concept-cars et plus de 60 véhicules au Salon de l'Automobile de Paris, du 12 au 18 octobre, soulignant ses nouvelles ambitions de croissance et la poursuite de la mise en œuvre de son plan stratégique FaSTLANe 2030, dévoilé en mai.

Situé dans le Hall 4 du Parc des Expositions de la Porte de Versailles, le stand Stellantis de 5 340 m<sup>2</sup> – le plus grand du salon – présentera des véhicules allant de la micromobilité urbaine aux modèles dédiés aux longs trajets. L'exposition mettra en avant la diversité des motorisations proposées par Stellantis et sa volonté d'offrir à chaque client la liberté de choisir sa mobilité.

### De nombreuses nouveautés présentées en première internationale

**DS Automobiles** célébrera le lancement commercial de la DS N°7, présentée pour la première fois dans le cadre d'un salon automobile international. Nouvelle ambassadrice du confort et du savoir-faire de DS Automobiles, elle sera disponible en motorisations hybride et 100 % électrique et offrira jusqu'à 740 km d'autonomie.

**FIAT** présentera les nouveaux Grizzly et Grizzly Fastback, deux SUV complémentaires qui rendent la mobilité familiale accessible au plus grand nombre. Associant espace, polyvalence et praticité au quotidien, ils offrent aux clients la liberté de choisir la silhouette qui correspond le mieux à leurs besoins.

**Lancia** dévoilera la nouvelle Lancia Gamma, qui marque le retour de la marque sur le marché des crossovers du segment C et constitue une étape importante de son renouveau et de son développement en Europe. Conçue, développée et produite en Italie, dans l'usine Stellantis de Melfi, la nouvelle Gamma incarne la vision distinctive de l'élégance italienne propre à la marque. Elle associe une silhouette fastback raffinée à une efficacité aérodynamique, un espace intérieur généreux et une grande polyvalence au quotidien.

**Leapmotor** poursuit sa croissance rapide parmi les principaux constructeurs automobiles chinois, notamment grâce à sa coentreprise avec Stellantis. Cette dynamique se traduit par les premières européennes du B03, un véhicule électrique compact du segment B intégrant les dernières technologies, et du D19, le SUV phare de nouvelle génération de la marque. Ces deux modèles illustrent l'approche de Leapmotor en matière d'innovation, en combinant mobilité intelligente, connectivité et technologies électriques de dernière génération.

**Opel** a prévu un programme particulièrement riche pour les visiteurs. La marque allemande présentera pour la première fois le design définitif de la monoplace Opel GSE 27FE de Formule E ainsi que la nouvelle Corsa GSE. Le constructeur vient également de confirmer qu'il dévoilera son tout dernier concept-car dans la capitale française.

**Alfa Romeo** présentera l'ensemble de sa gamme – Junior, Tonale, Giulia, Stelvio et 33 Stradale –, ainsi que l'emblématique Spider « Duetto », prêté par le Musée Alfa Romeo d'Arese à l'occasion de son 60e anniversaire.

**Citroën** revient chez elle, là où son histoire a commencé. La marque sera présente à Paris avec une gamme entièrement renouvelée, fidèle à ses valeurs historiques de simplicité et d'ingéniosité, ainsi qu'à sa volonté de proposer des solutions pensées pour répondre aux besoins de chacun. Une surprise inspirée de son modèle le plus emblématique sera également présentée.

**PEUGEOT** placera l'émotion au cœur de son exposition avec des innovations majeures telles que l'Hypersquare et le concept-car Polygon. Aux côtés de l'ensemble de sa gamme, les visiteurs pourront admirer l'Hypercar 9X8, actuellement engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance de la FIA, ainsi que la nouvelle E-208 GTi. La marque proposera également un programme d'animations quotidiennes sur son stand. PEUGEOT dévoilera ainsi, tout au long du salon, sa vision française de la technologie, de l'élégance et de la sportivité.

## Design et technologie

La présentation de neuf concept-cars illustre le nouvel élan créatif de Stellantis. Au-delà de simples exercices de style, ces concepts contribuent à nourrir le développement de futurs véhicules capables de susciter émotion et désir. Ralph Gilles, Head of Stellantis Design, et Gilles Vidal, Head of Design pour l'Europe élargie, présenteront la vision et la stratégie de Stellantis en matière de design, avec l'ambition de réunir les différentes expressions créatives de ses marques autour d'un récit commun et puissant.

Pour transformer la créativité en réalité, la technologie joue un rôle essentiel. Pour Stellantis, la technologie doit être pensée pour l'humain afin de créer des produits qui améliorent la vie des clients. Cette philosophie est au cœur de STLA One, la nouvelle plateforme modulaire multi-énergies de Stellantis. Ned Curic, Chief Engineering and Technology Officer, présentera cette vision lors d'une table ronde dédiée, le lundi 12 octobre, de 9h15 à 9h45.

Grâce à ces innovations technologiques, Stellantis redéfinit la vitesse à laquelle les véhicules sont développés et commercialisés. Parallèlement, l'entreprise construit un avenir multi-énergies associant électrification, software et intelligence artificielle afin de préserver la liberté de choix des clients.

Pour souligner l'importance stratégique de cet événement et l'engagement de Stellantis à renforcer sa position dans l'industrie automobile mondiale, Antonio Filosa, CEO de Stellantis, et Emanuele Cappellano, COO de Stellantis pour l'Europe élargie, seront présents et participeront au programme de conférences de presse et de tables rondes consacré aux marques de Stellantis.

Les conférences de presse des huit marques se tiendront toutes dans le Hall 4 le matin du lundi 12 octobre, jour d'ouverture du salon, selon le programme suivant :

| MONDIAL DE L'AUTO - PARIS |                |
|---------------------------|----------------|
| CONFERENCES DE PRESSE     |                |
| Horaire                   | Marque         |
| 09h45                     | Stellantis     |
| 09h55                     | Citroën        |
| 10h10                     | PEUGEOT        |
| 10h25                     | DS Automobiles |
| 10h40                     | Leapmotor      |
| 10h55                     | Alfa Romeo     |
| 11h10                     | FIAT           |
| 11h25                     | Lancia         |
| 11h40                     | Opel           |

### ***À propos de Stellantis***

*Stellantis (NYSE STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus, [www.stellantis.com](http://www.stellantis.com).*



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

