



Stellantis annonce la nomination de deux dirigeants de l'industrie à la tête des marques Ram et Jeep®

- **Ces nominations s'inscrivent dans la stratégie d'Antonio Filosa, CEO visant à accélérer la croissance de Stellantis ; les deux dirigeants seront rattachés à Tim Kuniskis**
- **Matt VanDyke est nommé CEO de la marque Ram, à compter du 20 juillet**
- **Branden Coté est nommé CEO de la marque Jeep®, à compter du 3 août**

AUBURN HILLS, Michigan, le 20 juillet 2026 – Stellantis annonce aujourd'hui la nomination de deux dirigeants expérimentés de l'industrie automobile à la tête des marques Ram et Jeep®.

Matt VanDyke est nommé CEO de la marque Ram, à compter du 20 juillet. Il succède à Tim Kuniskis, nommé en juillet 2025 à la tête des marques américaines, du marketing et de la stratégie retail en Amérique du Nord, tout en continuant à assurer la direction de la marque Ram.

Branden Coté est nommé CEO de la marque Jeep, à compter du 3 août. Il succède à Bob Broderdorf, qui dirigeait la marque depuis février 2025 et prendra un congé pour raisons médicales. A son retour, Bob Broderdorf assumera de nouvelles responsabilités de direction au sein de l'entreprise.

Ces nominations s'inscrivent dans la stratégie engagée par Antonio Filosa, CEO de Stellantis, visant à constituer une équipe de dirigeants expérimentés, en mesure de conduire le plan de croissance de l'entreprise. Les deux dirigeants seront rattachés à Tim Kuniskis.

Matt VanDyke rejoint Ram avec une solide expérience du secteur automobile. Il occupait récemment le poste de Président de Shift Digital, une entreprise de référence dans le marketing digital ayant accompagné certaines des plus grandes marques automobiles mondiales. Avant de rejoindre Shift Digital, il a été CEO de FordDirect et a occupé plusieurs postes chez Ford Motor Company, notamment responsable du marketing aux Etats-Unis, Vice-Président marketing, Ford Europe et responsable mondial du marketing, des ventes et de l'après-vente pour Lincoln.

Branden Coté rejoint Jeep fort de vingt années d'expérience dans la direction des activités des constructeurs et des réseaux de distribution automobiles. Plus récemment, chez AutoNation, il occupait le poste de Brand President, supervisant plusieurs marques de premier plan. Auparavant, il a exercé des fonctions de direction chez Aston Martin Lagonda Ltd., Canoo, Mercedes-AMG / Mercedes-Benz USA, ainsi que chez d'autres constructeurs et distributeurs.

« Matt et Branden sont des leaders reconnus qui s'appuieront sur nos succès pour porter ces marques américaines emblématiques vers une nouvelle étape de leur développement », a déclaré Tim Kuniskis, responsable des marques américaines, du marketing et stratégie de vente retail pour l'Amérique du Nord. « Leur expertise et leur profonde connaissance du secteur sont pleinement en phase avec notre objectif, simple mais essentiel, centré sur le client : offrir des marques et des produits qu'ils aiment et en qui ils ont confiance. Je tiens également à remercier Bob Broderdorf pour son leadership exceptionnel chez Jeep. Bob est un collègue engagé, très apprécié de tous, et un ami pour beaucoup au sein de l'entreprise. Je me réjouis de poursuivre notre collaboration lorsqu'il prendra ses nouvelles fonctions. »

#

À propos de Stellantis

Stellantis (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus, www.stellantis.com.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

