



Stellantis et Applied Intuition renforcent leur collaboration autour de STLA Brain pour améliorer le logiciel embarqué et enrichir l'expérience client

- **Un partenariat stratégique étendu pour accompagner le développement et le déploiement à grande échelle de la plateforme STLA Brain, nouvelle génération sur les véhicules Stellantis grâce au système d'exploitation du véhicule, à l'intelligence de l'habitacle et aux systèmes d'autonomie d'Applied Intuition**
- **Cette collaboration vise à accélérer le développement, la simulation, la validation et le déploiement de logiciels dans les principaux systèmes du véhicule**
- **Elle s'appuie sur des travaux déjà engagés sur STLA SmartCockpit afin d'accélérer l'introduction de nouvelles fonctionnalités et d'enrichir l'expérience à bord**

AMSTERDAM et SUNNYVALE, Californie, le 21 mai 2026 – Stellantis et Applied Intuition annoncent l'extension de leur partenariat technologique stratégique venant à renforcer leur collaboration existante autour de STLA SmartCockpit et soutenir le développement de la prochaine génération de plateforme de véhicules intelligents STLA Brain de Stellantis.

Cet accord s'inscrit dans la continuité des bases solides établies par Stellantis et Applied Intuition autour de STLA SmartCockpit, où les deux entreprises ont déjà collaboré pour faire évoluer l'expérience digitale à bord des véhicules du groupe. En étendant cette coopération à STLA Brain, Stellantis élargit le périmètre de collaboration au cœur même des logiciels véhicules afin d'accélérer les cycles de développement, renforcer la validation et optimiser le déploiement à l'échelle au travers des programmes véhicules. STLA Brain est la plateforme logicielle de Stellantis conçue pour simplifier l'intégration des systèmes et permettre une amélioration continue tout au long du cycle de vie du véhicule.

« La vitesse, le déploiement à grande échelle et la qualité sont essentielles pour intégrer de nouvelles technologies dans nos véhicules », a déclaré **Ned Curic, Chief Engineering and Technology Officer, Stellantis**. « Notre collaboration avec Applied Intuition nous aide à accélérer le développement d'une base logicielle commune à l'ensemble de nos plateformes technologiques. Pour nos clients, cela signifie une mise à disposition plus rapide de nouvelles fonctionnalités, une expérience embarquée plus fluide et une amélioration continue au fil du temps. »

« L'extension de ce partenariat place Applied Intuition et Stellantis à l'avant-garde de la transition vers les véhicules définis par l'IA », a déclaré **Qasar Younis, cofondateur et CEO d'Applied Intuition**. « Ensemble, nous apportons des capacités en systèmes d'exploitation et des systèmes d'autonomie pouvant être déployées industriellement sur plusieurs marques et plateformes. »

Applied Intuition accompagnera le développement, la simulation, la validation et le déploiement des logiciels dans les domaines fonctionnels du véhicule. Le Vehicle OS constitue une base définie par l'intelligence artificielle, qui permet de raccourcir les cycles de développement et d'accélérer la mise sur le marché.

Cette collaboration reflète l'engagement de Stellantis à améliorer les performances des véhicules, la connectivité et l'expérience client grâce à des technologies innovantes et à la collaboration avec des partenaires logiciels de premier plan.

À propos de la collaboration

L'accord établit le cadre de la collaboration. Chaque entreprise conserve la flexibilité de poursuivre d'autres collaborations dans le domaine logiciel. La portée et les conditions définitives restent soumises à des accords ultérieurs entre les parties.

#

À propos de Stellantis *Stellantis (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus : www.stellantis.com.*

À propos d'Applied Intuition *Applied Intuition est un acteur clé du futur de l'« physical AI ». Fondée en 2017 et désormais valorisée à 15 milliards de dollars, l'entreprise basée dans la Silicon Valley développe l'infrastructure numérique nécessaire pour apporter de l'intelligence à l'ensemble des machines en mouvement dans le monde. Applied Intuition accompagne les secteurs de l'automobile, de la défense, du transport routier, de la construction, de l'exploitation minière et de l'agriculture, autour de trois domaines principaux : les outils et infrastructures, les systèmes d'exploitation et l'autonomie. L'entreprise compte parmi ses clients 18 des 20 premiers constructeurs automobiles mondiaux, ainsi que les forces armées des États-Unis et leurs alliés, qui s'appuient sur ses solutions pour développer des capacités d'intelligence embarquée. Applied Intuition est basée à Sunnyvale, en Californie, et dispose de bureaux à Washington D.C., San Diego, Ft. Walton Beach (Floride), Ann Arbor (Michigan), Londres, Stuttgart, Munich, Stockholm, Bangalore, Séoul et Tokyo. . Pour en savoir plus : applied.co. Pour découvrir la façon dont Applied Intuition réinvente le futur des véhicules définis par l'IA, visitez appliedintuition.com/applied-os.*

Stellantis Forward-Looking Statements

This communication contains forward-looking statements. In particular, statements regarding future events and anticipated results of operations, business strategies, the anticipated benefits of the proposed transaction, future financial and operating results, the anticipated closing date for the proposed transaction and other anticipated aspects of our operations or operating results are forward-looking statements. These statements may include terms such as “may”, “will”, “expect”, “could”, “should”, “intend”, “estimate”, “anticipate”, “believe”, “remain”, “on track”, “design”, “target”, “objective”, “goal”, “forecast”, “projection”, “outlook”, “prospects”, “plan”, or similar terms. Forward-looking statements are not guarantees of future performance. Rather, they are based on Stellantis’ current state of knowledge, future expectations and projections about future events and are by their nature, subject to inherent risks and uncertainties. They relate to events and depend on circumstances that may or may not occur or exist in the future and, as such, undue reliance should not be placed on them. There can be no assurance that the contemplated transactions will be completed or that the expected scope or timing will be achieved.

Actual results may differ materially from those expressed in forward-looking statements as a result of a variety of factors, including: the ability of Stellantis to launch new products successfully and to maintain vehicle shipment volumes; changes in the global financial markets, general economic environment and changes in demand for automotive products, which is subject to cyclicity; Stellantis’ ability to successfully manage the industry-wide transition from internal combustion engines to full electrification; Stellantis’ ability to offer innovative, attractive products and to develop, manufacture and sell vehicles with advanced features including enhanced electrification, connectivity and autonomous-driving characteristics; Stellantis’ ability to produce or procure electric batteries with competitive performance, cost and at required volumes; Stellantis’ ability to successfully launch new businesses and integrate acquisitions; a significant malfunction, disruption or security breach compromising information technology systems or the electronic control systems contained in Stellantis’ vehicles; exchange rate fluctuations, interest rate changes, credit risk and other market risks; increases in costs, disruptions of supply or shortages of raw materials, parts, components and systems used in Stellantis’ vehicles; changes in local economic and political conditions; changes in trade policy, the imposition of global and regional tariffs or tariffs targeted to the automotive industry, the enactment of tax reforms or other changes in tax laws and regulations; the level of governmental economic incentives available to support the adoption of battery electric vehicles; the impact of increasingly stringent regulations regarding fuel efficiency requirements and reduced greenhouse gas and tailpipe emissions; various types of claims, lawsuits, governmental investigations and other contingencies, including product liability and warranty claims and environmental claims, investigations and lawsuits; material operating expenditures in relation to compliance with environmental, health and safety regulations; the level of competition in the automotive industry, which may increase due to consolidation and new entrants; Stellantis’ ability to attract and retain experienced management and employees; exposure to shortfalls in the funding of Stellantis’ defined benefit pension plans; Stellantis’ ability to provide or arrange for access to adequate financing for dealers and retail customers and associated risks related to the operations of financial services companies; Stellantis’ ability to access funding to execute its business plan; Stellantis’ ability to realize anticipated benefits from joint venture arrangements; disruptions arising from political, social and economic instability; risks associated with Stellantis’ relationships with employees, dealers and suppliers; Stellantis’ ability to maintain effective internal controls over financial reporting; developments in labor and industrial relations and developments in applicable labor laws; earthquakes or other

disasters; risks and other items described in Stellantis' Annual Report on Form 20-F for the year ended December 31, 2025 and Current Reports on Form 6-K and amendments thereto filed with the SEC; and other risks and uncertainties.

Any forward-looking statements contained in this communication speak only as of the date of this document and Stellantis disclaims any obligation to update or revise publicly forward-looking statements. Further information concerning Stellantis and its businesses, including factors that could materially affect Stellantis' financial results, is included in Stellantis' reports and filings with the U.S. Securities and Exchange Commission and AFM.