



Stellantis annonce des facturations consolidées estimées à 1,4 million d'unités pour le premier trimestre 2026, soit une hausse de 12 % en glissement annuel

- **L'ensemble des régions enregistre une croissance, principalement portée par l'Amérique du Nord et l'Europe élargie**

AMSTERDAM, 15 avril, 2026 – Stellantis N.V. publie aujourd'hui ses estimations consolidées de facturations du premier trimestre 2026. Le terme « facturations » désigne le volume de véhicules livrés aux concessionnaires, distributeurs ou directement par l'entreprise à des clients particuliers et professionnels, ce qui permet de comptabiliser le chiffre d'affaires.

Les facturations consolidées pour le trimestre clos le 31 mars 2026 ont été estimées à 1,4 million d'unités, soit une augmentation de 12 % en glissement annuel. Cette hausse a été principalement portée par l'Europe élargie et l'Amérique du Nord, et également soutenue par la croissance des facturations en glissement annuel au Moyen-Orient & Afrique et en Amérique du Sud.

| units/000 | Consolidated Shipments ⁽¹⁾ | | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|--------------|-------------|------------|
| | Q1 2026 | Q1 2025 | Unit change | % Change |
| Stellantis | 1,361 | 1,217 | 144 | 12% |
| North America | 379 | 325 | 54 | 17% |
| Enlarged Europe | 637 | 568 | 69 | 12% |
| Middle East & Africa | 111 | 100 | 11 | 11% |
| South America | 219 | 211 | 8 | 4% |
| Asia Pacific | 15 | 13 | 2 | 15% |

- En Amérique du Nord, les facturations du premier trimestre ont progressé d'environ 54 000 unités par rapport à la même période de 2025, soit une hausse de 17 % en glissement annuel. Cette amélioration reflète une dynamique accrue dans la région. Les facturations du Ram 1500 (light duty) HEMI® V8, du Jeep® Grand Wagoneer restylé et du tout nouveau Jeep® Cherokee ont en effet représenté plus de 100 % de la croissance en glissement annuel. Cette performance a été partiellement compensée par la baisse des facturations du Jeep® Compass, en lien avec la montée en cadence du Jeep® Cherokee, elle aussi produite sur le site de Toluca.
- En Europe élargie, les facturations du premier trimestre ont augmenté d'environ 69 000 unités, soit une hausse de 12 % en glissement annuel. Les volumes de véhicules utilitaires légers (VUL) sont restés stables, à environ 135 000 unités. La croissance des volumes de véhicules particuliers a été portée par les nouveaux lancements. Les facturations des marques Fiat, Opel/Vauxhall et Citroën ont bénéficié de la performance des modèles de la plateforme Smart Car (Citroën C3, C3 Aircross, Opel/Vauxhall Frontera, Fiat Grande Panda), dont les volumes ont progressé d'environ 48 000 unités, soit +85 % en glissement annuel. Les véhicules de la marque Leapmotor ont fortement augmenté, avec des facturations en hausse de 22 000 unités pour atteindre environ 27 000 unités, soutenues par le succès de la T03 sur le segment d'entrée de gamme BEV en Europe, en particulier en Italie.
- Au Moyen Orient & Afrique, les facturations ont augmenté d'environ 11 000 unités (+11 % en glissement annuel), principalement portées par la Turquie (environ +12 000 unités).

Cette amélioration significative reflète à la fois la normalisation de la gestion des stocks et l'amélioration de la performance commerciale en Turquie, liée notamment au lancement de nouveaux modèles Smart Car de Citroën et d'Opel. L'Algérie a également contribué positivement grâce à la poursuite de la montée en cadence de la production locale. À l'inverse, les facturations dans les pays du Golfe ont reculé de plus de moitié, à environ 3 000 unités.

- En Amérique du Sud, les facturations ont augmenté d'environ 8 000 unités (+4 % en glissement annuel), portées par le Brésil, où elles ont progressé d'environ 17 000 unités (+11 % en glissement annuel), reflétant une tendance de marché plus favorable. Cette progression a été partiellement compensée par un recul des facturations en Argentine d'environ 8 000 unités (19 % en glissement annuel), dans un contexte de contraction du marché et de pression accrue liée à l'arrivée des nouveaux acteurs chinois. Stellantis a maintenu sa position de leader des facturations dans la région, ainsi que sur ses deux principaux marchés, le Brésil et l'Argentine.

NOTES

- (1) Les facturations consolidées incluent uniquement les facturations réalisées par les filiales consolidées de l'entreprise et correspondent aux véhicules neufs facturés à des tiers (distributeurs/importateurs ou clients finaux). Les volumes de facturations consolidées du premier trimestre 2026 présentés ici ne sont pas audités et sont susceptibles d'être ajustés. À compter du 1er janvier 2026, le segment opérationnel Maserati a été supprimé et ses facturations sont désormais reportées de manière cohérente avec celles des autres marques, les transactions étant comptabilisées selon le principe du « lieu de vente » (« where sold »). Les données comparatives ont été retraitées en conséquence. Les facturations consolidées incluent également celles de Leapmotor International, société créée conjointement en 2024, contrôlée par Stellantis et détenue à 51 % par Stellantis et à 49 % par Leapmotor, chargée de la distribution des véhicules de la marque Leapmotor en dehors de la Chine.

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



communications@stellantis.com

www.stellantis.com

Stellantis Forward-Looking Statements

This document, in particular references to “FY 2026 Financial Guidance”, contains forward looking statements. In particular, statements regarding future financial performance and the Company’s expectations as to the achievement of certain targeted metrics, including revenues, industrial free cash flows, vehicle shipments, capital investments, research and development costs and other expenses at any future date or for any future period are forward-looking statements. These statements may include terms such as “may”, “will”, “expect”, “could”, “should”, “intend”, “estimate”, “anticipate”, “believe”, “remain”, “on track”, “design”, “target”, “objective”, “goal”, “forecast”, “projection”, “outlook”, “prospects”, “plan”, or similar terms. Forward-looking statements are not guarantees of future performance. Rather, they are based on the Company’s current state of knowledge, future expectations and projections about future events and are by their nature, subject to inherent risks and uncertainties. They relate to events and depend on circumstances that may or may not occur or exist in the future and, as such, undue reliance should not be placed on them.

Actual results may differ materially from those expressed in forward-looking statements as a result of a variety of factors, including: the Company’s ability to maintain vehicle shipment volumes; changes in the global financial markets, general economic environment and changes in demand for automotive products, which is subject to cyclical; changes in trade policy, the imposition of global and regional tariffs targeted to the automotive industry; the Company’s ability to accurately predict the market demand for electrified vehicles; the Company’s ability to offer innovative, attractive products; a significant malfunction, disruption or security breach compromising information technology systems or the electronic control systems contained in the Company’s vehicles; the Company’s ability to attract and retain experienced management and employees; exchange rate fluctuations, interest rate changes, credit risk and other market risks; increases in costs, disruptions of supply or shortages of raw materials, parts, components and systems used in the Company’s vehicles; changes in local economic and political conditions; the enactment of tax reforms or other changes in tax laws and regulations; the level of governmental economic incentives available to support the adoption of battery electric vehicles; the impact of increasingly stringent regulations regarding fuel efficiency and greenhouse gas and tailpipe emissions; various types of claims, lawsuits, governmental investigations and other contingencies, including product liability and warranty claims and environmental claims, investigations and lawsuits; material operating expenditures in relation to compliance with environmental, health and safety regulations; the level of competition in the automotive industry, which may increase due to consolidation and new entrants; exposure to shortfalls in the funding of the Company’s defined benefit pension plans; the Company’s ability to provide or arrange for access to adequate financing for dealers and retail customers; risks related to the operations of financial services companies; the Company’s ability to access funding to execute its business plan; the Company’s ability to realize anticipated benefits from joint venture arrangements; disruptions arising from political, social and economic instability; risks associated with the Company’s relationships with employees, dealers and suppliers; the Company’s ability to maintain effective internal controls over financial reporting; developments in labor and industrial relations and developments in applicable labor laws; earthquakes or other disasters; and other risks and uncertainties.

Any forward-looking statements contained in this document speak only as of the date of this document and the Company disclaims any obligation to update or revise publicly forward looking statements. Further information concerning the Company and its businesses, including factors that could materially affect the Company’s financial results, is included in the Company’s reports and filings with the U.S. Securities and Exchange Commission and AFM.