



## Résultats commerciaux France : Stellantis, leader des segments VP + VU et VUL au cumul sept mois 2025

- Dans un marché en recul, Stellantis occupe la première place du marché français VP + VUL au cumul des 7 mois 2025 avec une part de marché cumulée de 29,6 % et consolide son leadership sur les motorisations électriques avec une part de marché de 27,7 %.
- Au cumul, Stellantis Pro One continue sa progression sur le marché français avec 39,9 % de part de marché, et reste en tête sur le marché des VU BEV avec 47,2 % de part de marché.
- Peugeot, au cumul 2025, affiche une progression de près de 1 point en part de marché sur les segments VP+VU, versus 2024. Sur le marché des véhicules utilitaires seul, Peugeot enregistre une augmentation de près de 2,5 points, atteignant une part de marché de 19,2 % par rapport à 2024.
- Citroën est 3<sup>e</sup> marque VP+VU tous canaux avec 8,22 % de part de marché (vs 8,38 % en juillet 2024). La marque gagne 1 place vs à juin 2025, prend 2 places sur le VP pour se positionner 4<sup>e</sup> et conserve sa 3<sup>e</sup> place sur le VU.
- DS enregistre 1,02 % de part de marché VP sur juillet, au-dessus de sa part de marché au cumul 2025 .
- Alfa Romeo, double ses volumes en juillet et affiche +55% depuis le début de l'année.
- Jeep® dépasse les 700 immatriculations en juillet. En attendant le leasing électrique 2025 pour Avenger, la marque enregistre un léger repli à 0,64 % de part de marché VP (-0,04 pt).
- Opel progresse en juillet 2025 vs juillet 2024 avec part de marché en hausse de 0,21 point (VP). En VU, la tendance est positive avec une part de marché de 2,14 % (+0,13 point) sur l'ensemble de l'année.

- **Fiat atteint 2,7 % de part de marché en juillet (+0,6 pt vs fin juin), portée par Fiat Professional à 6,8 % sur le VU (5<sup>e</sup> place nationale). Fiat est n°1 des campers en juillet et au cumul annuel.**
- **Stellantis est toujours leader des véhicules 100 % électrique en 2025 avec 27,7 % de part de marché VP+VU et N°1 en VP avec 25,6 %, avec deux modèles dans le top 5 (Citroën ë-C3 Peugeot E-208)**

POISSY, FRANCE, le 1er août 2025 – Stellantis France est le constructeur leader du marché sur l'année en termes de ventes, avec 29,6% de part de marché en VP + VUL.

*« Stellantis consolide sa position de leader du marché français grâce à la solidité de son portefeuille multimarque et à la performance de son offre électrifiée. Ce résultat reflète la pertinence de notre stratégie, tant sur les segments particuliers que professionnels. Avec une part de marché de 27,7 % sur le 100 % électrique et un leadership confirmé sur les utilitaires, nous poursuivons notre engagement vers une mobilité durable, compétitive et accessible à tous. », indique Xavier Duchemin, Directeur de Stellantis France.*

Depuis de l'année, plusieurs marques se distinguent par leur résultat :

- **Peugeot** affiche une part de marché de 15,4 % en hausse de 0,9 en VP+VU versus 2024 et affiche deux véhicules dans le top 5 des véhicules les plus vendus en France, la Peugeot 208 occupe la deuxième place, la Peugeot 2008 est en 5<sup>ème</sup> position, quant à la Peugeot 3008 elle occupe la 7<sup>ème</sup> place. Sur le marché des véhicules utilitaires, la marque enregistre une hausse de 2,5 points avec une part de marché de 19,4 %.
- **Citroën** est 3<sup>e</sup> marque VP+VU tous canaux avec 8,22 % de part de marché, gagnant une place depuis juin 2025. Sur le VP, la marque progresse de deux rangs pour se classer 4<sup>e</sup>, et conserve sa 3<sup>e</sup> place sur le marché des véhicules utilitaires. Sur le marché VP particuliers, la Citroën C3 grimpe à la 3<sup>e</sup> place, tandis que l'ë-C3 gagne cinq places pour atteindre la 5<sup>e</sup>. Le C3 Aircross progresse aussi à la 3<sup>e</sup> place. L'ouverture des commandes du nouveau C5 Aircross mi-juillet dynamise le segment C-SUV, porté par l'attrait pour l'électrique.

- **DS** enregistre 1,02 % de part de marché VP sur juillet, au-dessus de sa part de marché au cumul 2025, avec une hausse de +4 % des immatriculations à particulier.
- **Alfa Romeo** continue d'aligner les mois en progression avec le doublement des volumes entre juillet 2024 et juillet 2025 ! Sur l'ensemble de l'année, Alfa Romeo cumule une progression de 55 %.
- **Jeep®** Porté par le leasing électrique durant l'été 2024, la marque est en léger recul cette année avec un mois à plus de 700 immatriculations au total. Depuis le début de l'année - et en attendant la version 2025 du leasing électrique pour Avenger – Jeep® cède 0,04 point à 0,64 % de part de marché en France (VP).
- **Opel** progresse en juillet 2025 vs juillet 2024 avec part de marché en hausse de 0,21 point (VP). En VU, la tendance est positive avec une part de marché de 2,14 % (+0,13 point) sur l'ensemble de l'année.
- **Fiat** enregistre sa meilleure performance en part de marché depuis le début de l'année, avec un résultat de 2,7 % en juillet, en progression de 0,6 point par rapport à la tendance observée fin juin. Cette dynamique est notamment portée par Fiat Professional, qui atteint 6,8 % de part de marché sur le segment des véhicules utilitaires, confortant ainsi la 5<sup>e</sup> place de la marque sur le marché français du VU. À noter également : Fiat se hisse à la première place du marché des campers, aussi bien sur le mois de juillet que sur le cumul annuel.

## **Stellantis avec Pro One est leader du marché des Véhicules Utilitaires Légers**

Au cumul 7 mois, Stellantis Pro One continue sa progression sur le marché français avec 39,9 % de part de marché, et reste en tête sur le marché des VU BEV avec 47,2 % de part de marché.

### **Performance électrique**

Depuis le début de l'année 2025, Stellantis maintient son leadership des véhicules 100% électrique dans un marché en baisse de 3,1%. N°1 en VP et VU BEV avec 27,7% de part de marché en VP VU.

Sur cette période, Stellantis est N°1 des VP avec 25,6% de part de marché avec 2 modèles dans le Top 5, eC3 et e208 et Leader du marché professionnel avec près d'1 véhicule utilitaire électrique sur 2 de Stellantis soit 47,2% de part de marché.

###

## ***À propos de Stellantis***

*Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus, [www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)*



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

