



## Information média

14 juillet 2025

### **L'Opel Frontera GRAVEL fait sa première apparition en France à l'occasion du Red Bull 400 à Courchevel**

Poissy. Un concept-car taillé pour l'aventure s'est invité à la montagne : l'Opel Frontera GRAVEL a été présenté pour la première fois au public français dans le cadre spectaculaire du Red Bull 400, le 13 juillet à Courchevel, à l'occasion de l'un des événements sportifs les plus exigeants de l'année. Partenaire officiel de Red Bull France, Opel a créé la surprise en exposant son tout nouveau concept, incarnation extrême de l'esprit baroudeur du Frontera.

#### **Un rendez-vous exclusif avec un concept-car unique**

Dévoilé fin mai lors du XS Carnight à Wörthersee (Autriche), le Frontera GRAVEL a entamé une tournée européenne avec une escale très attendue en France. Conçu pour sublimer le caractère audacieux du nouveau Opel Frontera, ce concept pousse les curseurs du design, de la robustesse et de l'aventure au maximum. Il s'adresse à une nouvelle génération d'automobilistes : actifs, connectés, amateurs de sensations fortes et d'évasion.

*« Présenter pour la première fois en France le Frontera GRAVEL dans le cadre du Red Bull 400 n'a rien d'un hasard », explique Charles Peugeot, Directeur Général d'Opel France. « Cet événement unique reflète parfaitement les valeurs d'endurance, d'engagement et de dépassement de soi que nous avons voulu injecter dans ce concept. Avec le Frontera GRAVEL, Opel affirme sa volonté de dialoguer avec une communauté qui pense l'automobile autrement – plus libre, plus fun, plus engagée ».*

#### **Un Frontera prêt à quitter le bitume**

Reposant sur la base du nouveau Frontera 100 % électrique, le concept GRAVEL en propose une lecture extrême. Il a été développé par les équipes d'Opel Design à Rüsselsheim en collaboration avec les spécialistes de la préparation BlackFish et XS, connus pour leurs réalisations dans l'univers du tuning sportif.



Le Frontera GRAVEL assume un design radical, pensé pour affronter les terrains les plus exigeants : jantes spécifiques BORBET de 16 pouces, projecteurs additionnels sur le capot et le toit, galerie treillis équipée d'un système de portage Thule, crochet de treuil orange surdimensionné et caissons de rangement latéraux à l'arrière.

Sa livrée exclusive associe un graphisme « Desert Stone » à des éléments contrastants noirs mats et orange vif – une signature visuelle qui exprime à la fois la robustesse, l'exploration et l'audace. À l'intérieur, les contrastes se poursuivent avec des sièges sport en microfibre animés de surpiquûres orange et un ciel de toit noir profond, créant une ambiance aussi sportive qu'immersive.

#### **Red Bull 400 : un terrain d'expression à la hauteur du concept**

Le Red Bull 400, organisé à Courchevel sur le tremplin olympique du Praz, est reconnu comme l'une des épreuves les plus courtes... et les plus intenses au monde. Les participants doivent gravir 400 mètres de montée sèche à pied, avec une pente pouvant atteindre 36 degrés.

C'est dans ce cadre exceptionnel, au cœur des Alpes, qu'Opel a présenté le Frontera GRAVEL, aux côtés de deux équipes de vendeurs concessionnaires Stellantis &You Lyon ayant relevé le défi, et de l'équipe d'athlètes et des ambassadeurs mobilisés par Red Bull, dont LeBouseuh (Romain Goisbeau) et Valouzz (Valentin Roellinger), figures emblématiques du streaming et des défis sportifs.

Cette première française a constitué une opportunité rare pour le public de découvrir de près un concept-car non homologué, développé pour inspirer la future orientation lifestyle de la marque Opel, tournée vers l'électrification, la mobilité responsable et l'aventure moderne.



***À propos d'Opel***

Opel, l'un des plus grands constructeurs automobiles européens produit des véhicules en Allemagne depuis 1899. Membre de de Stellantis NV, Opel est la première marque allemande à proposer une gamme 100% électrique sur tous ces véhicules grâce à ses plateformes multi-énergies. Cette approche permet à Opel d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement tout en répondant aux enjeux de la mobilité de demain. Avec sa marque sœur britannique Vauxhall, Opel s'engage à rendre la mobilité abordable pour tous, dans plus de 60 pays à travers le monde. Pour en savoir plus : [www.media.stellantis.com/fr-fr/opel](http://www.media.stellantis.com/fr-fr/opel)

