



Stellantis présente au Mondial de l'Automobile de Paris 2024, en avant première, une gamme complète de nouveaux véhicules électrifiés et high-tech

- **Citroën, Peugeot et Alfa Romeo dévoilent de nouveaux véhicules électriques avec des performances et une autonomie axées sur les besoins des clients.**
- **Leapmotor présente B10, son premier SUV compact mondial, issu de la nouvelle plateforme de série B dans la gamme en pleine expansion de la marque.**
- **Les marques de Stellantis au Mondial de l'Automobile de Paris incarnent l'engagement inébranlable de l'entreprise en faveur d'une mobilité propre, sûre et abordable pour tous les clients.**

PARIS, le 14 octobre 2024 – Une énergie électrique règne sur les stands Citroën, Peugeot et Alfa Romeo au [Mondial de l'Automobile 2024](#), alors que les marques Stellantis présentent de nouveaux véhicules électrifiés et perfectionnés dans leurs gammes, offrant aux clients un large choix d'options pour une mobilité propre, sûre et abordable.

Pour compléter ce trio de marques emblématiques, Leapmotor International fait ses débuts au Mondial de l'Automobile de Paris. Cette coentreprise innovante, dirigée par Stellantis, a pour mission de commercialiser sur les marchés mondiaux, en dehors de la Chine, les véhicules abordables et de haute technologie du constructeur automobile chinois Leapmotor. Le salon de Paris est la scène de la première mondiale du SUV compact B10, le dernier né de la gamme de véhicules en pleine expansion de Leapmotor.

« Malgré les vents contraires dans le monde, les consommateurs continuent de choisir des marques offrant des véhicules respectueux de l'environnement qui allient performance, style et expérience de conduite exceptionnelle », a déclaré Carlos Tavares, CEO de

Stellantis. « Nous relevons les défis à venir et reconnaissons la grande responsabilité que nous avons envers nos clients dans le monde entier, envers la France et envers l'offre d'une mobilité propre, sûre et abordable. »

Stellantis produit actuellement 12 véhicules électriques dans nos cinq usines d'assemblage en France, soutenues par nos sept usines de composants.

Les produits annoncés lors du salon de cette année sont les suivants :

- Première mondiale de la [Peugeot](#) E-408, qui étend la gamme de BEV de la marque à 12 véhicules. Les visiteurs peuvent également découvrir les versions longue autonomie des SUV Peugeot E-3008 (700 km) et Peugeot E-5008 (668 km), désormais disponibles à la commande.
- [Citroën](#) entame une nouvelle ère en dévoilant quatre nouveaux modèles. Le lancement des Citroën **C4** et C4 X - toutes deux disponibles en version 100% électrique - ainsi qu'un concept étonnant annonçant le tout nouveau C5 Aircross, marquent la prochaine étape dans le renouveau de la gamme de véhicules de la marque. Citroën célèbre également les quatre ans du véhicule de micromobilité Ami en présentant le tout nouveau Ami, un concept « Buggy Vision » aventurier et une tour spectaculaire.
- [Alfa Romeo](#) présente en première mondiale la compacte sportive Junior Ibrida de 136 chevaux. Avec l'Elettrica, disponible en deux versions de puissance, 156 ch et VELOCE de 280 ch, Alfa Romeo offre la gamme la plus étendue pour répondre aux besoins de tous les clients. Cette première mondiale est l'un des temps forts d'une exposition qui inclut également la présentation du Tonale 2025.
- En plus de la première mondiale du SUV B10, l'exposition de [Leapmotor](#) comprend la T03, un véhicule électrique urbain compact du segment A avec un espace intérieur du segment B, le C10, un D-SUV électrique conçu pour les consommateurs modernes et férus de technologie - tous deux disponibles à la commande auprès de certains concessionnaires Stellantis en Europe - et le SUV C16, doté d'une architecture 800 volts et de capacités de recharge rapide.

Carlos Tavares, CEO de Stellantis, évoquera également les défis à relever pour offrir une mobilité propre, sûre et abordable dans un discours prononcé lors Paris Automotive Summit le mardi 15 octobre. L'événement sera retransmis en direct sur les chaînes [YouTube](#) et [LinkedIn](#) de la PFA.

Réaliser les ambitions de Dare Forward 2030

Les gammes électrifiées des marques de Stellantis exposées au Mondial de l'Automobile de Paris soutiennent les ambitions du plan stratégique [Dare Forward 2030](#), notamment :

- Atteindre la neutralité en carbone d'ici à 2038, avec une réduction de 50 % des émissions de carbone d'ici à 2030 par rapport aux chiffres de 2021.
- Se fixer un objectif de 100 % de ventes de voitures particulières en électriques à (BEV) en Europe et de 50 % pour les voitures particulières et les véhicules légers électriques (BEV) aux États-Unis d'ici la fin de cette décennie.
- Proposer plus de 75 BEV et atteindre des ventes mondiales annuelles de 5 millions de véhicules de véhicules électriques d'ici à 2030.

###

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connue pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre de son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus, www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



communications@stellantis.com
www.stellantis.com