



Stellantis s'impose au Mondial de l'Automobile de Paris 2024 avec cinq premières mondiales, des technologies innovantes et la marque chinoise Leapmotor

- **Les marques emblématiques Citroën, Peugeot et Alfa Romeo présenteront la prochaine génération de mobilité électrique abordable, dont trois premières mondiales pour Citroën et une première mondiale pour Peugeot.**
- **Le partenariat innovant avec Leapmotor sera présenté pour la première fois, avec quatre véhicules électriques abordables et axés sur la tech, ainsi que la première mondiale du tout nouveau B10, un SUV du segment C.**
- **Des solutions de recharge, des motorisations modernes, du confort intérieur et un divertissement amélioré sont en exposition.**
- **Carlos Tavares, CEO de Stellantis prononcera un discours lors du Paris Automotive Summit le 15 octobre.**

AMSTERDAM, 25 septembre 2024 - Stellantis a annoncé aujourd'hui sa participation à la 90^{ème} édition du [Mondial de l'Auto / Paris Motor Show 2024](#) du 14 au 20 octobre 2024, mettant en avant trois marques emblématiques – Citroën, Peugeot et Alfa Romeo – et pour la première fois au salon, la marque chinoise Leapmotor.

Les visiteurs de la Porte de Versailles (Hall 4) auront un aperçu détaillé de la gamme étendue de nouveaux véhicules électrifiés des quatre marques. Au total, 26 modèles des quatre marques seront exposés au salon, dont cinq en première mondiale.

La présence de Stellantis inclue :

Peugeot présentera sa gamme 100 % électrique, la plus large de tous les constructeurs automobiles européens grand public, et son engagement en faveur de l'innovation technologique pour améliorer le plaisir de conduire. La toute nouvelle Peugeot E-408 sera présentée en première mondiale et viendra compléter une gamme de 12 véhicules 100 % électriques (dont 9 voitures particulières et 3 véhicules utilitaires) parmi les plus performants. Les versions Long Range de ses SUV fastback E-3008 et E-5008, qui offrent respectivement jusqu'à 700 et 668 km, soit la meilleure autonomie du segment, seront également présentées. À l'intérieur de son stand, la marque présentera deux innovations technologiques majeures : Le concept INCEPTION et le volant révolutionnaire HYPERSQUARE, accompagnés d'un simulateur unique. Tout au long de l'événement, Peugeot proposera de nombreuses animations sur son stand, plaçant les visiteurs au cœur de son univers. Peugeot sera également présent à La Seine Musicale, à Boulogne Billancourt, où un centre d'essai de l'ensemble de la gamme sera installé.

Citroën présentera une gamme entièrement renouvelée avec trois premières mondiales dans le segment clé de l'Europe. Engagées à fournir une mobilité électrique abordable aux clients européens, les C3 et C3 Aircross seront exposées pour la première fois et accessibles au public. Pionnier de la micromobilité avec Ami, Citroën présentera sur son stand une Ami Tower pour fêter ses quatre ans de succès en France et sur de nombreux marchés européens. Le studio Citroën, en partenariat avec YouTube, accueillera les visiteurs du stand et réalisera des interviews et des podcasts avec des experts, des leaders d'opinion et des journalistes.

Alfa Romeo reviendra au Mondial de l'Automobile de Paris en présentant sa gamme complète, y compris la première nationale de la nouvelle Junior VELOCE 280ch, la version la plus sportive de la gamme, et la présentation en avant-première mondiale de sa version IBRIDA. Les visiteurs pourront également découvrir en avant-première mondiale le Tonale 2025, présenté pour la première fois avec de nouvelles fonctionnalités, ainsi que l'emblématique 33 Stradale Fuoriserie, produite à seulement 33 exemplaires. Également sur le stand, la Giulia Quadrifoglio SuperSport, une édition limitée qui célèbre l'histoire sportive d'Alfa Romeo avec une réinterprétation audacieuse du logo Quadrifoglio, désormais en noir pour la première fois en plus de 100 ans d'histoire.

Leapmotor présentera ses solutions de mobilité électrique abordables et axées sur la tech. Zhu Jiangming, fondateur, CEO de Leapmotor, et Carlos Tavares, CEO de Stellantis, dévoileront le tout nouveau B10, un SUV du segment C, complétant ainsi leur gamme de produits dans le segment principal de l'Europe, grâce à ce partenariat unique dans l'industrie automobile. Ce modèle très attendu est le premier modèle mondial basé sur la nouvelle plateforme B de Leapmotor. Il marque une étape importante dans la croissance stratégique de Leapmotor dans la région en mettant sa technologie avancée à la portée d'un public encore plus large. Leapmotor présentera également le C10, un SUV du segment D, électrique familial entièrement équipé et la Leapmotor T03, un véhicule électrique urbain compact du segment A doté d'un espace intérieur du segment B. Le Leapmotor C10, construit sur l'architecture technologique LEAP3.0, est doté d'une architecture électronique et électrique centrale intégrée, de la technologie CTC (cell-to-chassis) et d'un cockpit intelligent.

[Leapmotor International](#), une coentreprise dirigée par Stellantis, lance dès à présent ses activités en Europe avec les modèles T03 et C10 dans 350 points de vente dans le monde entier d'ici à la fin de l'année. L'entreprise s'attache à redéfinir le paysage des véhicules électriques en s'appuyant sur une technologie et une innovation de pointe.

Stellantis, Carlos Tavares, CEO interviendra lors du Paris Automotive Summit, le 15 octobre 2024.

Le portefeuille diversifié de Stellantis, composé de 14 marques et de sa nouvelle marque chinoise, garantit qu'il existe un véhicule pour chaque type de conducteur, de la citadine urbaine à quatre roues, comme la Citroën Ami, à l'amateur de luxe avec Maserati et au passionné d'aventure avec Jeep® et Ram. Stellantis met en œuvre une stratégie multi-énergie à travers ses produits, ses plateformes, sa production et sa chaîne d'approvisionnement, permettant à l'entreprise d'adopter une large variété de scénarios d'électrification avec une gamme d'offres incluant des véhicules entièrement électriques, hybrides rechargeables, hybrides, à combustion interne et à pile à combustible à hydrogène.

Dare Forward 2030

Grâce à la mise en œuvre du plan stratégique [Dare Forward 2030](#), Stellantis ouvre la voie à la mobilité dans le monde en proposant des solutions de mobilité innovantes, propres, sûres et abordables. Stellantis investit plus de 50 milliards d'euros dans l'électrification au cours de la prochaine décennie et prévoit d'atteindre l'objectif de 100 % de ses ventes de voitures particulières en électriques (BEV) en

Europe et de 50 % pour les voitures particulières et les véhicules utilitaires légers électriques (BEV) aux États-Unis d'ici à 2030. Pour réaliser ces objectifs, l'entreprise s'assure donc de la disponibilité d'environ 400 GWh de capacité de batterie, avec notamment le soutien de plusieurs usines de production de batteries en Amérique du Nord et en Europe. Stellantis est actuellement en bonne voie pour devenir une entreprise neutre en carbone d'ici 2038, tous champs d'application confondus, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre.

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connue pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



www.stellantis.com