



Stellantis toujours dans la course, en concurrence directe sur un marché européen exigeant

- **Stellantis débute le 2^{ème} semestre 2024 en conservant la 2^{ème} place du classement européen et en totalisant une part de marché de près de 18%¹**
- **Stellantis est numéro 1 en France, en Italie et au Portugal, tant en août et au cumul, avec une croissance continue enregistrée en Autriche, en Allemagne et en Pologne depuis le début de l'année**
- **Stellantis Pro One réaffirme sa position de leader sur le marché des véhicules utilitaires avec une part de marché de près de 29% et une augmentation de volume de 1,4%**
- **Sur le marché des véhicules à faibles émissions (LEV), Stellantis a connu une croissance régulière de ses ventes, avec une croissance des BEV au cours de l'année en France et au Royaume-Uni**

AMSTERDAM, le 10 septembre 2024 - Stellantis a entamé le second semestre de l'année avec une part de marché de 18% dans les marchés de l'UE29 depuis le début du mois d'août et a maintenu sa forte position en tant que deuxième dans le classement européen. Les marques Citroën, Dodge et Jeep® ont particulièrement bien performé, avec une hausse des ventes par rapport à l'année dernière. Stellantis est numéro 1 en France, en Italie et au Portugal en août et depuis le début de l'année.

¹ Données basées sur des sources internes et des sources publiques tierces. Chiffres préliminaires du marché des BEV.

En France, Stellantis réalise 30% de parts de marché en glissement annuel, avec quatre modèles (Peugeot 208, 308, 2008 et Citroën C3) dans le top 10. L'Italie a atteint plus de 32 % de part de marché avec quatre modèles dans le top 10, dont la Fiat Panda, la Lancia Ypsilon, la Citroën C3 et la Jeep Avenger, qui s'est hissée sur le podium le mois dernier et a consolidé son rôle de SUV le plus vendu en Italie. En Allemagne, les ventes ont augmenté de plus de 13%, la quasi-totalité des marques enregistrant une croissance à deux chiffres par rapport à l'année dernière, ce qui porte la part de marché à 14%. L'Opel Astra s'est vendue à plus de 4.300 exemplaires en août, devenant ainsi l'une des voitures du segment C les plus vendues du marché. La Bulgarie, la Croatie, la République tchèque, le Danemark, l'Irlande et la Slovaquie ont également enregistré une croissance significative de leurs ventes.

Stellantis Pro One est le numéro 1 sur le marché des véhicules utilitaires avec une part de marché de près de 29% et une augmentation de volume de 1,4% d'une année sur l'autre. En Allemagne, cette croissance a de nouveau été particulièrement remarquable, avec une augmentation de 3,3 points de la part de marché et une hausse des ventes de 29,5%. Les ventes ont également augmenté aux Pays-Bas (+13%), en Espagne (+17%) et au Portugal (+6%), l'Autriche étant à nouveau leader du marché des véhicules utilitaires le mois dernier.

Uwe Hochgeschurtz, Directeur des Opérations de Stellantis pour l'Europe élargie, a déclaré : « Nous avons entamé le second semestre de l'année avec une bonne dynamique en Europe, en maintenant une croissance régulière sur tous les segments et types d'énergie, malgré les fluctuations du marché. La résilience de nos collaborateurs et de nos partenaires, associée à l'arrivée de nouveaux produits multi-énergies, dont ceux de Leapmotor lancés ce mois-ci, nous permet de continuer à concourir pour la première place ».

Stellantis a enregistré une croissance constante sur le marché des véhicules électriques légers, grâce à son offre étendue de nouveaux modèles BEV, PHEV et MHEV. Le BEV a enregistré une part de marché de 13% en glissement annuel dans l'UE29 et, en France, les volumes ont augmenté de près de 40%, la Peugeot E-208 étant la voiture électrique la plus vendue au cours des huit premiers mois de l'année. En Italie, la marque Peugeot a conquis plus de 9% de part de marché dans le segment des véhicules électriques le mois dernier, tandis que Stellantis est le premier fabricant de fourgons électriques au Royaume-Uni, avec Vauxhall leader des ventes au détail de véhicules électriques et de canaux de Motability (depuis le début de l'année).

La Business Unit véhicules d'occasion de Stellantis a progressé de 30% au cours des huit derniers mois, les marchés du G10 tels que la France, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne affichant une forte hausse à deux chiffres des ventes à deux chiffres dans un marché européen stable.

###

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connue pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre de son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis