

# LANCIA

---

## Lancia, la marque de l'élégance italienne, à l'honneur à Chantilly Arts & Élégance Richard Mille 2024

- La marque Lancia participe à Chantilly Arts & Élégance Richard Mille 2024, l'un des principaux événements mondiaux dédiés à la beauté automobile, qui se tiendra cette année du 12 au 15 septembre dans les jardins du Château de Chantilly.
- La nouvelle Lancia Ypsilon est exposée et disponible à l'essai pour la première fois en France depuis sa présentation officielle en juillet dernier à l'Ambassade d'Italie à Paris.
- Lancia Pu+Ra HPE, le manifeste de la marque pour les 10 prochaines années, est inscrite au Concours d'Élégance de Chantilly qui met en avant le mariage de la mode et du futur de l'automobile, avec la participation de centaines de voitures et de marques premium.
- Le Concours d'Élégance de Chantilly est un événement incontournable pour les passionnés, offrant aux designers et aux constructeurs une opportunité unique en termes de visibilité pour les voitures historiques, les concepts et les modèles de série.
- La nouvelle Lancia Ypsilon s'intègre sur le segment B premium avec, parmi ses équipements de série, sa signature lumineuse emblématique, son système d'aide au stationnement, son double écran de 10,25 pouces, et son système de conduite autonome de niveau 2
- La nouvelle Lancia Ypsilon offre quatre promesses : le plaisir de conduire et le bien-être à bord ; la technologie, simple et intuitive ; l'électrification, avec une autonomie et des temps de recharge au sommet de la catégorie ; et l'élégance intemporelle, typique de Lancia.
- La France est l'un des marchés européens concernés par le processus d'internationalisation de la marque Lancia qui, d'ici 2025, disposera dans le pays d'un réseau de distribution de 25 showrooms, ainsi que 80 points de service après-vente.
- Les premières unités de la nouvelle Lancia Ypsilon seront livrées aux clients français à partir du dernier trimestre 2024. Le modèle sera disponible en versions hybride et 100% électrique, avec une gamme complète, polyvalente et efficiente composée de trois niveaux de finition.

« Pour Lancia, c'est un honneur de participer à ce qui est l'une des incarnations de l'élégance et de la beauté automobile dans le monde. Marque emblématique de l'élégance italienne, Lancia ne pouvait pas manquer cet événement majeur, quelques semaines seulement après le retour de la marque dans le pays. La France est l'un des marchés européens impliqués dans le processus d'internationalisation de la marque qui, d'ici 2025, disposera d'un réseau de distribution de 25 showrooms, ainsi que de 80 points de service après-vente », a déclaré Charles Fuster, responsable du marketing et de la communication de la marque Lancia.

### ***Chantilly Arts & Éléance Richard Mille 2024***

La dixième édition de Chantilly Arts & Éléance Richard Mille aura lieu du 12 au 15 septembre 2024, avec au total plus de 800 modèles exposés. Organisé dans le cadre magnifique du jardin à la française du château, conçu par le célèbre architecte et paysagiste André Le Nôtre au XVIIe siècle, le Concours d'Éléance de Chantilly est un rendez-vous incontournable avec l'élégance automobile mondiale. Il offre aux concepteurs et aux constructeurs une occasion unique d'exposer des voitures historiques, des prototypes et des voitures de série.

L'événement est divisé en trois concours : le **Concours d'État**, destiné à élire la "plus belle voiture du monde" et dédié aux voitures de collection restaurées ou conservées dans leur état d'origine ; le **Concours d'Éléance**, le défilé réservé aux concept-cars qui doivent exprimer au mieux leur association avec le monde de la mode ; et le **Grand Prix des Clubs**, auquel participent les membres de plus de 40 clubs associés à l'événement.

### ***La marque Lancia à l'honneur à Chantilly Arts & Éléance Richard Mille 2024***

Lancia participe à l'événement en exposant trois voitures : la nouvelle Lancia Ypsilon, la Lancia Pu+Ra HPE et la Lancia Stratos.

La nouvelle Lancia Ypsilon revient en France pour la première fois depuis sa présentation officielle en juillet dernier, avec quatre exemplaires, deux à moteur 100% électrique et deux à moteur hybride, disponibles pour les premiers essais routiers sur notre territoire.

Lancia Pu+Ra HPE, le concept qui a fait entrer la marque dans l'ère de l'électrification, est l'un des modèles présentés au Concours d'Élégance de Chantilly : avec sa carrosserie profilée, efficace et aérodynamique, la voiture représente la vision de la marque pour les 10 prochaines années, en termes d'autonomie, de temps de recharge et d'efficacité, pour des performances à la pointe du marché.

Enfin, une icône historique de la marque, la Lancia Stratos, sera également présente : une voiture de course " brutale et efficace ", née pour gagner et capable de briser le moule, et qui a contribué à faire de Lancia la marque la plus victorieuse de l'histoire des rallyes. Les iconiques feux arrière ronds - source d'inspiration pour la nouvelle Lancia Ypsilon - l'aile aérodynamique et l'éclectisme des couleurs de l'habitacle font de la Lancia Stratos un modèle au design futuriste et toujours contemporain à ce jour.

### **Lancia**

*Avec 117 ans d'histoire, Lancia représente l'élégance italienne intemporelle, une marque qui a fait rêver dans le monde entier grâce à ses modèles emblématiques : les élégantes Flaminia et Aurelia B24 Spider, les performantes Delta, Stratos et 037, l'éclectique Fulvia, la Beta HPE et bien d'autres.*

*Lancia est aujourd'hui prête à entamer sa renaissance avec un plan stratégique décennal qui avance à grands pas.*

*L'innovation et le design intemporel ont toujours été les principes fondateurs de la marque. Désormais, la durabilité, la priorité donnée au client et la responsabilité sociale sont également devenus essentiels, car Lancia est déterminée à regarder vers l'avenir avec beaucoup d'engagement et d'ambition.*

Facebook [Lancia](#) Instagram [Lancia](#)

Turin, 6 septembre 2024